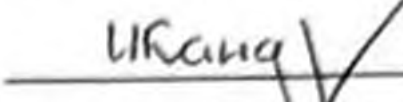


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина  
« 15 » июня 2024 г.

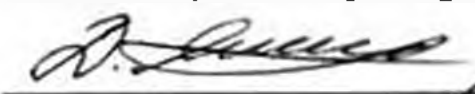
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МЗКТ»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801120

 Д.А. Леонова

Руководитель, доцент

 Е.Г. Богданович

Консультант, к.и.н доцент

 Е.Г. Богданович

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент

 О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель

 Е.О. Шнип

Объем работы:

Дипломная работа – 100 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 100 стр., 11 рисунков и схем, 7 таблиц,  
31 использованный источник

### МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРЕДПРИЯТИЕ

Цель дипломной работы – разработка предложений, направленных на совершенствование маркетинговой деятельности предприятия.

Объект исследования – ОАО «МЗКТ» (Минский завод колесных тягачей).

Предмет исследования – маркетинговая деятельность на предприятии и выявление наиболее эффективных путей ее развития.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения.

Задачи дипломного исследования:

- раскрыть научно-теоретические аспекты маркетинговой деятельности;
- проанализировать систему маркетинга на ОАО «Минский Завод Колесных Тягачей»;
- предложить комплекс мер для эффективного совершенствования маркетинговой деятельности на предприятии;

Научная новизна состоит в разработке плана мероприятий по введению новой системы маркетинговой деятельности. Реализация данных мероприятий позволит улучшить эффективность использования ресурсов предприятия и, следовательно, получение экономической выгоды.

Область возможного практического применения результатов – предприятия машиностроительной отрасли.

Представленный в дипломной работе расчетно-аналитический материал достоверно и беспристрастно отражает состояние исследуемого объекта. Все заимствованные из научной литературы идеи и положения надлежащим образом сопровождаются ссылками на их первоисточники.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Антонова, Н.В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2024. – 325 с.
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и Ко, – М.: Юрайт, 2018. – 304 с.
3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
4. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
5. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд., доп. и перераб. – НН.: НИЭМ, 2020. – 302 с.
6. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. М.: Альпина Пабlishер, 2023. – 211 с.
7. Рубцова, Н. В. Анализ рыночных возможностей : учебное пособие для вузов / Н. В. Рубцова. М.: Юрайт, 2023. –175 с.
8. Акулич И. Л. Маркетинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.college.by/digital\\_library/economic/marketing\\_and\\_management\\_basics/akulich\\_marketing.pdf](http://www.college.by/digital_library/economic/marketing_and_management_basics/akulich_marketing.pdf) – Дата доступа: 25.04.2024
9. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://knowledge.allbest.ru/economy/2c0b65635b2bc/> – Дата доступа: 14.05.2024
10. Анализ ценовой политики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5408083/page:5/> – Дата доступа: 16.05.2024
11. Введение в рекламную деятельность [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/419/1/uch00014.pdf> – Дата доступа: 09.05.2024
12. История и эволюция автомобильного бренда SINOTRUK [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.garant-tehnika.ru/articles/istoriia-i-evoliuciia-avtomobilnogo-brenda-sinotruk> – Дата доступа: 18.05.2024
13. «Маркетинговая деятельность»: цель, виды, подходы к определению понятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/> – Дата доступа: 14.05.2024
14. Маркетинговый отдел занимается исследованием конкурентов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/5756/> Дата доступа: 13.05.2024
15. (Марки а, в,с ) по соотношению «цена-качество» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/10006729/page:6/> – Дата доступа: 05.05.2024

16. Методы организации маркетинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1825187/page:3/> – Дата доступа: 11.05.2024
17. Минский завод колесных тягачей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mzkt.by/> – Дата доступа: 25.04.2024
18. Организация службы маркетинга на предприятии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2013/article/2013008736> – Дата доступа: 11.05.2024
19. Профессия менеджер по маркетингу: описание, суть, какая зарплата [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://postupi.online/professiya/> – Дата доступа: 18.05.2024
20. Спонсорство: что это такое, цель, виды и как используется в маркетинге [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.unisender.com/ru/glossary/> – Дата доступа: 09.05.2024
21. Стратегии маркетинговой коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/404923/> – Дата доступа: 09.05.2024
22. Сущность, цели, задачи, принципы и функции маркетинговой деятельности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7110244/> – Дата доступа: 28.04.2024
23. Сущность, цели, задачи, принципы и функции маркетинговой деятельности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7110244/> – Дата доступа: 03.05.2024
24. Теоретические аспекты маркетинговой деятельности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6020686/page:2/> – Дата доступа: 13.05.2024
25. Три вида маркетинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/boss/articles/124277/> – Дата доступа: 30.04.2024
26. Управление взаимодействием в системе сбыта: теория, методология, стратегии [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/distribution\\_system.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-mm/sales/distribution_system.htm) – Дата доступа: 07.05.2024
27. Филип Котлер: Основы маркетинга. Глава 8. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка, услуги – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/library/> – Дата доступа: 05.05.2024
28. Функции промышленного маркетинга – Анализ основных показателей маркетинговой деятельности [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://studbooks.net/1189830/marketing/funktsii\\_promyshlennogo\\_marketinga](https://studbooks.net/1189830/marketing/funktsii_promyshlennogo_marketinga) – Дата доступа: 11.05.2024
29. Ценообразование в рамках товарного ассортимента – Основы маркетинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vuzlit.com/253223/tsenoobrazova> – Дата доступа: 07.05.2024

30. Что такое маркетинг? [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.marketch.ru/marketing\\_marginalia/что-такое-marketing/](https://www.marketch.ru/marketing_marginalia/что-такое-marketing/) – Дата доступа: 01.05.2024

31. Heavy-duty trucks in China: The road ahead | McKinsey [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/> – Дата доступа: 16.05.2024