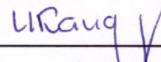


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина  
«18» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
**УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-  
КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

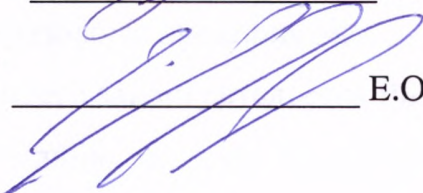
Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

Студент-дипломник, гр. 10801120  А.М. Пожилыцов

Руководитель, д.п.н., профессор  В.Ф. Володько

Консультант, д.п.н., профессор  В.Ф. Володько

Консультант по технологической  
части, к.п.н., профессор  О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель  Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 97 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 стр., 16 рисунков и схем, 19 таблиц, 39 использованных источников

### ПРОИЗВОДСТВО, РЕСУРСЫ, БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ВЫРУЧКА, ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Цель дипломной работы – предложить направления совершенствования производственной и коммерческой деятельности ООО «ОптРеал».

Объект исследования – ООО «ОптРеал».

Предмет исследования – производственная и коммерческая деятельность предприятия.

Методы исследования: систематизация и структурирование литературных источников; экономико-статистический, расчетно-конструктивный, моделирования.

Задачи дипломного исследования:

- 1) изучить производственную и коммерческую деятельность организаций: содержание, направления реализации;
- 2) провести анализ эффективности производственной и коммерческой деятельности ООО «ОптРеал»;
- 3) разработать мероприятия по совершенствованию производственной и коммерческой деятельности ООО «ОптРеал»;
- 4) представить обоснование должности маркетолога для организации.

Научная новизна состоит в разработке мероприятий по совершенствованию производственной и коммерческой деятельности ООО «ОптРеал». Их реализация позволит повысить финансовые результаты бизнеса, его эффективность.

Область возможного практического применения результатов – организации, осуществляющие свою деятельность в производственно-коммерческой сфере.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Айдаркина, Е.Е. Теория и практика управления: учебное пособие / Е.Е. Айдаркина. – Ростов–на–Дону: Издательство Южного федерального университета, 2023. – 164 с.
2. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2020. – 247 с.
3. Балашов, А.И. Экономическая теория: учебник. / А.И. Балашов и др. – М.: ЮНИТИ, 2021. – 527 с.
4. Белова, С.О. Конкурентоспособность организации: практикум / С.О. Белова [и др.]. – Минск: БГЭУ, 2018. – 199 с.
5. Блэйк, Р.Р. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон; пер. с англ. И. Ющенко. – Киев: Высшая школа, 2019. – 274 с.
6. Богатин, Ю.В. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов / Ю.В. Богатин, В.А. Швандар. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2022. – 391 с.
7. Варзунов, А.В. Анализ и управление бизнес–процессами: учебное пособие / А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева. – СПб: Университет ИТМО, 2023. – 112 с.
8. Визнюк, Ю.В. Экономическая эффективность инвестиционного проекта / Ю.В. Визнюк / Ресурсы Европейского Севера. Технологии и экономика освоения. – 2022. – № 2 (2). – С. 55 – 59.
9. Волчков, С.А. Использование современных стандартов управления предприятием для непрерывного улучшения бизнес–процессов / С.А. Волчков, И.В. Балахонова // Организация производства. – 2023. – № 1. – С. 29 – 31.
10. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебное пособие / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 336 с.
11. Голубева, С.С. Повышение эффективности деятельности предприятия на основе аутсорсинга / С.С. Голубева, М.В. Голубниченко // Известия Саратовского университета. – 2021. – Т. 19. – № 4. – С. 379 – 386.
12. Громов, А.И. Управление бизнес–процессами: современные методы. монография / А.И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт. – Люберцы: Юрайт, 2022. – 367 с.
13. Гужвина, Н.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Н.С. Гужвина. – М.: ИНФРА – М, 2019. – 366 с.
14. Евлоев, А.З. Основы управления бизнес–процессами в организации / А.З. Евлоев // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 9. – С. 64 – 66.
15. Егорова, Е.А. Управление бизнес–процессами: тенденции мирового рынка и стратегии крупных игроков / Е.А. Егорова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2022. – Т. 3. – С. 713 – 719.

16. Егоршин, А.П. Эффективный менеджмент организации: учебное пособие / А.П. Егоршин. – М.: ИНФРА–М, 2021. – 388 с.
17. Елиферов, В.Г. Бизнес–процессы: Регламентация и управление: учебник / В.Г. Елиферов. – М.: НИЦ Инфра–М, 2022. – 319 с.
18. Ершова, С.А. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия / С.А. Ершова. – М.: АСУ, 2019. – 155 с.
19. Ефимова, В.А. Применение информационных технологии в кадровом делопроизводстве / В.А. Ефимова // Вестник Пензенского государственного университета. – 2021. – № 5. – С. 80 – 83.
20. Капустин, В. Цифровая система управления производством: основной элемент концепции «Индустрия 4.0» / В. Капустин, И. Данилов // Журнал «Умное производство». – 2021. – № 4. – С. 32 – 34.
21. Китаёва, Л. И. Экономика организации: учебное пособие / Л.И. Китаёва. Горки: БСХА, 2019. – 258 с.
22. Клокотов, Ю.И. Автоматизация технологических процессов / Ю.И. Клокотов // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». – 2022 – № 1. – С. 138 – 141.
23. Крюгер, А.М. Автоматизация бизнес–процессов и ее влияние на работу компании / А.М. Крюгер, Е.И. Сухарева, Т.Н. Афанасьева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2022. – Т. 3. – С. 112 – 116.
24. Кузнецов, С.Ю. Управление бизнес–процессами в стратегическом менеджменте / С.Ю. Кузнецов, И.В. Руденко // Стратегические решения и риск–менеджмент. – 2021. – № 2. – С. 92–98.
25. Лыкова, А.И. Развитие концепции управления бизнес–процессами организации: от классического подхода к bpm–системам / А.И. Лыкова, А.В. Батищев // Синергия. – 2021. – № 1. – С. 7 – 14.
26. Мадера, А.Г. Бизнес–процессы и процессное управление в условиях неопределенности: Количественное моделирование и оптимизация / А.Г. Мадера. – М.: Ленанд, 2022. – 160 с.
27. Моборн, Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / Р. Моборн. – СПб. : Питер, 2020. – 361 с.
28. Наумов, В.Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – М.: ИНФРА–М, 2023. – 356 с.
29. Петрович, М.В. Управление организацией: учебное пособие / М.В. Петрович. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2019. – 479 с.
30. Пирогова, Е.В. Управление бизнес–процессами предприятия: учебное пособие / Е.В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2020. – 107 с.

31. Родионова, Н.П. Выявление причин перехода предприятия на использование системы кадрового аутсорсинга или аутстаффинга / Н.П. Родионова, М.М. Иванова // Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – № 42. – С. 26 – 29.
32. Рынок окон и дверей деревянных в Беларуси. Текущая ситуация и прогноз 2021–2025 гг. – Пермь, 2023.
33. Хапенков, В.Н. Организация маркетинговой деятельности / В.Н. Хапенков, О.В. Сагинова, Д.В. Федюнин. – М.: Академия, 2021. – 240 с.
34. Хили, Дж. Статистика. Социологические и маркетинговые исследования / Дж. Хили. – М.: Мир, 2019. – 638 с.
35. Чабан, Л.С. Разработка методики расчета прибыли от внедрения и экономической эффективности АСУ / Л.С. Чабан / Решетневские чтения. – 2021. – Т. 2. – № 18. – С. 209–211.
36. Шевченко, И.К. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / И.К. Шевченко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2021. – 92 с.
37. Бобырев, Д.Б. Механизм управления экономическим потенциалом предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Д.Б. Бобырев, Б.В. Артемьев. – Режим доступа: <http://nf-innovate.com/content/files/sn/cn2020/>.pdf. – Дата доступа: 25.05.2024.
38. Браславская, Е.В. Теоретические аспекты управления потенциалом предприятия на системных началах [Электронный ресурс] / Е.В. Браславская // Кибернетика. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-upravleniya-potentsialom-predpriyatiya-na-sistemnyh-nachalah> – Дата доступа: 25.05.2024.
39. Глухова, Т.В. Современные тенденции развития систем управления бизнес-процессами [Электронный ресурс] / Т. В. Глухова, П. А. Данилова // Огарёв-Online. – 2021. – № 7 – Режим доступа: [https://cyberleninka.ru/article/n/education/3sovremennye-tendentsii-razvitiya-sistem-upravleniya-biznes-protsessami.\\_2023/Glukhova.pdf](https://cyberleninka.ru/article/n/education/3sovremennye-tendentsii-razvitiya-sistem-upravleniya-biznes-protsessami._2023/Glukhova.pdf). – Дата доступа: 25.05.2024.
40. Глухова, Т.В. Способы и средства моделирования бизнес-процессов предприятия / Т.В. Глухова [Электронный ресурс] // Мир науки и образования. – 2023. – № 3. – Режим доступа: [http://www.mgirm.ru/World\\_of\\_science\\_and\\_](http://www.mgirm.ru/World_of_science_and_) – Дата доступа: 25.05.2024.
41. Интеллектуальные технологии в продуктах bpm'online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.terrasoft.ru/sales/artificial-intelligence>. – Дата доступа: 25.05.2024.
42. Пакет программ ЛОГОС [Электронный ресурс] // Центр поддержки клиентов пакета программ ЛОГОС – Режим доступа: <https://logos-support.ru/logos/>. – Дата доступа: 25.05.2024.