

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ
Зав. кафедрой, доцент
И.Н.Кандричина И.Н.Кандричина
«01» 10 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ИООО «ВЮРТБЕЛ»)**

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)

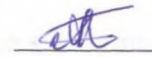
Студент-дипломник гр. 10801120

Руководитель, ст. преподаватель

Консультант, ст. преподаватель

Консультант по технологической
части, доцент

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель



А.Е. Шидловский



Г.Д. Веренич



Г.Д. Веренич



О. М. Володько



Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 81 страниц;

графическая часть – 9 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 страниц, 12 рисунков и схем, 17 таблиц,
37 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, КОНКУРЕНЦИЯ, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Цель дипломной работы – исследование конкурентоспособности организации и разработка путей ее повышения.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ конкурентоспособности и путей ее повышения;
2. Анализ хозяйственной деятельности и конкурентоспособности ИООО «ВюртБел»;
3. Разработка программы повышения конкурентоспособности ИООО «ВюртБел»;
4. Разработка технологии реализации предложенной Программы.

В работе использовались **методы исследования**: аналитические, статистические, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических основ конкурентоспособности организации, анализ современных факторов влияния на конкурентоспособность, исследование путей повышения конкурентоспособности организации.

Возможное практическое применение полученных результатов – ООО «ВюртБел» и другие аналогичные предприятия.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арзуманян, А.Г. Оценка конкурентоспособности российской экономики / А.Г. Арзуманян // Эпомен. – 2021. – № 58. – С. 46-50.
2. Ашурова, Г.А. Некоторые вопросы оценки конкурентоспособности предприятия / Г.А. Ашурова // Проблемы современной экономики. – 2020. – № 2 – (62). – С. 295-297.
3. Базилевич, С.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / С.В. Базилевич // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 2 (28). – С. 473-489.
4. Бакатин, А.Н. Анализ методов оценки конкурентоспособности предприятия / А.Н. Бакатин // Прогрессивная экономика. – 2021. – № 1. – С. 18-30.
5. Виноградова, Т.Г. Конкурентоспособность: методы и оценка / Т.Г. Виноградова // Известия СПбГАУ. – 2019. – №43. – С. 84-86
6. Гаврилова, М.Ю. Проблемы оценки конкурентоспособности промышленного предприятия / М.Ю. Гаврилова // Аудит и финансовый анализ. М., – 2018. – С. 100-105.
7. Глазов, М.М. Предпосылки формирования эффективной системы управления конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов / М.М. Глазов // Наука и бизнес: пути развития. – 2021. – № 2 (116). – С. 110-112.
8. Голубева, С.Г. Оценка конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий и направления ее повышения / С.Г. Голубева // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2021. – № 4 (32). – С. 43-51.
9. Голубева, С.Г. Совершенствование инструментария, применяемого для оценки продовольственной безопасности // Молочнохозяйственный вестник. – 2018. – № 1 (17). – С. 96-105.
10. Горбашко, Е. А. Управление конкурентоспособностью: учебник для вузов для вузов; под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. 2–е изд. М.: Издательство Юрайт, – 2021. – 407 с.
11. Далисова, Н.А. Методологические аспекты формирования стратегии повышения конкурентоспособности предприятий АПК / Н.А. Далисова // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 2 (22). – С. 23-28.
12. Думчина, О.А. Конкурентоспособные показатели, характеризующие развитие предприятий / О.А. Думчина // Образование и наука без границ: социально–гуманитарные науки. – 2021. – № 16. – С. 86-91.
13. Егоров, А.С. Конкуренция и конкурентоспособность предприятий / А.С. Егоров // Российский экономический барометр. – 2021. – № 3 (83). – С. 3-16.
14. Зяблицкая, Н.В. Конкурентоспособность организаций / Н.В. Зяблицкая // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 4–5 (72). – С. 87-91.

15. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 305 с.
16. Казанцева, П.И. Анализ основных методик оценки конкурентоспособности предприятия / П.И. Казанцева // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 2 (22). – С. 8-17.
17. Кононенко, Т.П. Формирование комплекса стратегий конкуренции предприятий сферы услуг / Т.П. Кононенко // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2018. – №2–2(34). – С. 93-99.
18. Константинова, М.А. Актуальная классификация и методы оценки конкурентоспособности предприятий / М.А. Константинова // Менеджер. – 2021. – № 4 (98). – С. 112-119.
19. Коротков, Э.М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. – 3–е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, – 2022. – 566 с.
20. Котова, С.В. Механизм реализации системы управления конкурентоспособностью предприятия и производимой продукции / С.В. Котова // Аллея науки. – 2018. – № 5. – С. 146-149.
21. Кузнецов, Ю.В. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М.: Издательство Юрайт, – 2022. – 448 с.
22. Леушкина, В.В. Конкурентоспособность и методы оценки конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий / В.В. Леушкина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 12. – С. 1010-1014.
23. Овакимян, А.Е. Конкурентоспособность сельского хозяйства как механизм обеспечения экономической безопасности / А.Е. Овакимян // Modern Economy Success. – 2022. – № 1. – С. 74-83.
24. Оразбек, Е.А. Классификация методов оценки конкурентоспособности предприятий / Е.А. Оразбек // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 31. – С. 904-913.
25. Полбицын, С.Н. Индикаторы конкурентоспособности аграрного предпринимательства / С.Н. Полбицын / Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Т. 8. – № 3. – С. 317-330.
26. Пономарева, Е.А. Способы повышения конкурентоспособности предприятия / Е.А. Пономарева // Теория права и межгосударственных отношений. – 2021. – Т. 2. – № 2 (14). – С. 265-271.
27. Портер, М.Э. Конкуренция: учебное пособие / М.Э. Портер. – М.:Вильямс, – 2013. – 495 с.
28. Рудь, Е.М. Конкурентоспособность: концептуальные подходы и уровни исследования / Е.М. Рудь // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2021. – Т. 21. – № 1. – С. 18-22.
29. Сальников, Ю.Ю. Современные подходы к оценке конкурентоспособности организаций на основе субъектного подхода /

- Ю.Ю. Сальников // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2021. – № 5–1. – С. 85-92.
30. Сидова, С.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности промышленных предприятий / С.А. Сидова // ХГУ имени ак.Б.Гафурова. – 2019. – С. 163-167
31. Тертышник, М.И. Оценка уровня конкурентоспособности предприятий / М.И. Тертышкин // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – Т. 10. – № 4 (37). – С. 259-262.
32. Устимкин, О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.А, Устимен // Форум молодых ученых. – 2019. – №1 (29). – С. 7-10.
33. Шамилова, А.В. Конкурентоспособность предприятий АПК / А.В. Шамилова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2018. – Т. 4. – № 2 (22). – С. 81-84.
34. Щепилов, О.И. Трактовка менеджментом коммерческих организаций содержания понятия «Конкурентоспособность компании» / О.И. Щепилов // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 4 (48). – С. 191-196.
35. Шостко, А.А. Методы повышения конкурентоспособности предприятия / А.А. Шостко // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 10. – С. 68-72.
36. Якушев, А.А. Современные методы и алгоритм оценки корпоративной конкурентоспособности / А.А. Якушев // Kant. – 2021. – № 2 (39). – С. 126-132.
37. Яламова, Э. Я. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / Э.Я. Яламова // Экономика и финансы. – 2020. – С. 96-100.