

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой, канд.соц.наук

И.Н. Кандричина

« 13 » 06 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**СНИЖЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ КАК ФАКТОР
ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Специальность: 1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-02 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 10801220

В.Ю. Кахно

Руководитель, ст. преподаватель

В.В. Можджер

Консультант, ст. преподаватель

В.В. Можджер

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент

О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 85 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 компакт-диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 85 стр., 8 рисунков и схем, 24 таблицы, 26 использованных источников

СЕБЕСТОИМОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, УПРАВЛЕНИЕ ИЗДЕЖЖКАМИ, ИЗДЕЖЖКИ, ЗАТРАТЫ

Цель дипломной работы – изучение, анализ и разработка рациональных методов снижения себестоимости продукции.

Объект дипломного исследования – предприятие ОАО «МТЗ».

Предмет исследования – система контроля затрат.

Задачи дипломного исследования:

- исследование теоретических аспектов влияния себестоимости на конкурентоспособность;
- анализ хозяйственной деятельности предприятия и структуры затрат ОАО «МТЗ»;
- определение методов повышения конкурентоспособности за счет снижения издержек;
- разработка технологии реализации предлагаемой программы.

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин; метод цепных подстановок.

Элемент **новизны** заключается в разработке плана мероприятий по совершенствованию системы контроля затрат на предприятии. Проведение данного мероприятия позволит улучшить эффективность использование ресурсов и, следовательно, повысить конкурентоспособность предприятия.

Область применения результатов – любые коммерческие предприятия.

Автор подтверждает, что приведённый в дипломной работе аналитический материал всесторонне и объективно отражает исследуемое предприятие, и все литературные заимствования имеют указания авторства и источников.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 3 июня 2002 г. № 722 «О мерах по увеличению оборотных средств организаций промышленности» // Национальный реестр правовых актов от 07.06.2002 №5/10558
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 г. № 50 «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и Признании утратившими силу некоторых постановлений министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Минск, 2011
3. Алборов, Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М: Дело и Сервис, 2005. –487 с.
4. Аникеев, И.М., Аникеева И.С. Основы финансового аудита. – Мн.: Белмаркет, 2020. – 80 с.
5. Бондина, Н.Н. Управление затратами. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент / Н.Н. Бондина // Пензенский государственный аграрный университет, кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Пенза, 2017 – 347с.
6. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
7. Гатаулин, А.М. Издержки производства сельскохозяйственной продукции: Методология измерения и пути снижения / А. М. Гатаулин. – Москва : Экономика, 1983. – 183 с.
8. Жилкина, А. Н. Финансовый анализ : учебник и практикум для вузов / А. Н. Жилкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 285 с.
9. Кружкова, Т. И. Конкуренция и ответственность: История. Теория. Практика: монография / под ред. К. П. Стожко. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2010. 592 с.
10. Ламбен, Ж.Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок: Стратег. и операц. маркетинг / Жан-Жак Ламбен ; [Пер. с англ. С. Жильцова]. – М. [и др.] : Питер, 2004 (ГПП Печ. Двор). – 796 с.
11. Либерман, И.А. Управление затратами: учебно-практическое пособие / И.А. Либерман. М.; Рос-тов н/Д.: МарТ, 2022. – 624 с
12. Маркс, К. Процесс капиталистического производства, взятый в целом/ К. Маркс, Ф. Энгельс. – Москва: Гос. изд-во полит. лит., 1961. – Том 25. – Часть 1. – 554 с.

13. Маршалл, А. Основы экономической науки / пер. с англ. В.И. Бомкина, В.Т. Рысина, Р. И. Стол– пера. М. : Эксмо, 2007. – 830 с
14. О хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие/ Под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Мн.: Интерпрессервис; Экоперспектива, 2022. – 576 с.
15. Портер, М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес–Букс, 2005
16. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.
17. Пугачева, М.А., Латыпова, Э.Р. Управление затратами предприятия / М.А. Пугачева, Э.Р. Латыпова // В сборнике: Экономический форум «Экономика в меняющемся мире» Материалы Экономического форума с международным участием. Сборник научных статей. 2017. – 44 с.
18. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: ООО Новое знание, 2000. – 455 с.
19. Савицкая, Г.В. Экономический анализ: Учеб. – 10–е изд., испр. – М.: Новое знание, 2009. – 640 с
20. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов: [перевод с английского] / Адам Смит. – Москва: Эксмо, 2009. – 956 с
21. Усс, И. Н. Применение методов унификации и типизации при создании семейства колёсных тракторов «Беларус» / И. Н. Усс // Тракторы и сельхозмашины. – 2008. – № 5. – 44 с.
22. Экономика предприятия: Учеб. пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др. – 2–е изд., испр. – М.: Новое знание, 2019 – 672 с.
23. Емельянович, И.В. // Типизация, унификация, себестоимость и конкурентоспособность тракторов "Беларус" [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipizatsiya-unifikatsiya-sebestoimost-i-konkurentosposobnost-traktorov-belarus/viewer>
24. COST LEADERSHIP STRATEGY ENHANCING COMPETITIVENESS: A CRITICAL STUDY ON MNC RETAILS/ ResearchGate GmbH. – New Haven: Yale Center for the Study of Globalization [Электронный ресурс] – 2021. – Mode of access: <https://www.researchgate.net/publication/348688141>
25. Бухгалтерская отчётность ОАО «МТЗ»
26. Устав ОАО «МТЗ»