

БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ машиностроительный
КАФЕДРА «Инженерная экономика»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Зав. кафедрой

 Т.А. Сахнович
«11» 06.2024

РАСЧЕТНО-ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА

«Совершенствование маркетинговой деятельности ОАО «УКХ«БКМ»

Специальность 1-27 01 01 «Экономика и организация производства»
Направление 1-27 01 01-08 «Экономика и организация производства
(приборостроение)»

Обучающийся
группы 10302220



А.С. Щербич

Руководитель



Е.С. Третьякова
ст. преподаватель

Консультант



Е.С. Третьякова
ст. преподаватель

Консультант по инженерно-
технологическому разделу


16.05.2024

Д.В. Балохонов
к.т.н., доцент

Консультант
по охране труда


15.05.2024

О.В. Абметко
ст. преподаватель

Ответственный
за нормоконтроль


19.06.2024

О.А. Лавренова
ст. преподаватель

Объем проекта:
Пояснительная записка
Графическая часть

88 страниц
10 листов

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 83 с., 20 рисунков, 36 таблиц, 23 источника.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ, ЦЕНА, РЕАЛИЗАЦИЯ, РЕКЛАМА, УПРАВЛЕНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТОВАР, ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ, ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ, ПОТРЕБИТЕЛЬ

Объектом исследования является ОАО «УКХ «БКМ».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность исследуемого объекта.

Цель дипломного проекта – предложение комплекса мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности для ОАО «УКХ «БКМ».

В процессе выполнения дипломного проекта изучены теоретические основы маркетинговой деятельности предприятия, проведен анализ его основных технико-экономических показателей (анализ объемов производства и реализации, анализ основных средств, анализ фондоотдачи, анализ трудовых ресурсов, анализ производительности труда, анализ фонда заработной платы, анализ себестоимости продукции), анализ характеристик основных видов продукции, организация маркетинговой деятельности, охрана труда и окружающей среды, разработаны мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности на предприятии.

Результатами разработки мероприятий являются: совершенствование ценовых характеристик электробуса и внедрение наружной рекламы, и как следствие, увеличение рынков сбыта, совершенствование системы управления маркетинговой деятельностью, и как следствие, увеличение производительности труда и прибыли.

Результаты исследовательской работы апробированы в виде тезисов на 80-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», БНТУ, на тему «Сущность, значение и функции маркетинговой деятельности предприятия».

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние исследуемого объекта, все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Издательство «Регистр», 2021. – 384 с.
2. Академия рынка: Маркетинг: Пер. с фр. / А. Дайан, Ф. Букерель, Р. Ланкар и др. / Науч. ред. А.Г. Худокормов. – М.: Экономика, 2019.
3. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 292 с.
4. Армстронг, Г., Котлер, Ф. Введение в маркетинг, Уч. пособие. 5-е изд. / Г. Армстронг, Ф. Котлер. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2018. – 531 с.
5. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для студентов вузов по техническим специальностям / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. – Минск: Новое знание, М.: ИНФРА-М, 2013. – 438 с.
6. Банковская, Е.А. Эффективное использование трудовых ресурсов – ключ к повышению конкурентоспособности предприятия / Е.А. Банковская, Т.А. Сахнович / – Минск: БНТУ, 2017. – 36-39 с.
7. Бричкова, Ю.Н. Маркетинговые исследования предприятий / Ю. Н. Бричкова, Е. С. Третьякова / Белорусский национальный технический университет; редкол.: О.К. Гусев (пред. редкол.) [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – 367-368 с.
8. Вабищевич, А.М. Совершенствование деятельности организации на основе проведения маркетинговых исследований / А.М. Вабищевич, Е.С. Третьякова / Белорусский национальный технический университет; редкол.: О.К. Гусев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – 243 с.
9. Василевич, В.И. Организация производства и управление предприятием. Пособие / В.И. Василевич, Л.М. Короткевич. – Минск: БНТУ, 2015.
10. Гигиенический норматив «Микроклиматические показатели безопасности и безвредности на рабочих местах: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.01.2022 № 37 // Нац. Правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
11. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности вибрационного воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.01.2022 № 37 // Нац. Правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
12. Гигиенический норматив «Показатели безопасности и безвредности шумового воздействия на человека»: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.01.2022 № 37 // Нац. Правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by>.
13. Глубокий, С.В. Маркетинг инноваций. Методические указания и индивидуальные задания для практических занятий / С.В. Глубокий, Н.В. Макаревич. – Минск: Бестпринт, 2016. – 70 с.
14. Гражданский кодекс Республики Беларусь (с изм. и доп.) // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац.центр правовой информ. Респ.Беларусь. – Минск, 2021.
15. Инженерная экономика [Электронный ресурс]: сборник материалов 79-й студенческой научно-технической конференции, секция «Инженерная экономика», 26-28 апреля 2023 / Белорусский национальный технический университет, Машиностроительный

факультет; редкол.: Т. А. Сахнович (пред. редкол.) [и др.] ; сост.: О. А. Лавренова, Т. И. Серченя. – Минск: БНТУ, 2023.

16. Куневич, О.В. Маркетинг: пособие для студентов экономических специальностей – Минск: БНТУ, 2021.

17. Лазаренков, А.М. Охрана труда в машиностроении: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по группе специальностей «Машиностроительное оборудование и технологии» и по специальностям «Машины и технология литейного производства», «Экономика и организация производства (машиностроение)», «Автоматизация технологических процессов и производств (машиностроение)» / А.М. Лазаренков. – Минск: ИВЦ Минфина, 2017. – 444 с.

18. Маркетинг. Учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили – М.: Юнити-Дана, 2019. – 155 с.

19. Ноздрёва, Р.Б. Маркетинг: Учеб. / Р.Б. Ноздрёва. – М.: Юристь, 2018. – 456 с.

20. ОАО «УКХ «БКМ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://holdingbkm.com>.

21. Сахнович, Т.А. Показатели и пути повышения эффективности использования основных средств / Т.А. Сахнович, М. В. Серёгина. – Минск: БНТУ, 2012. – Вып. 26, т. 1. – С. 253-258.

22. Сачко, Н.С., Бабук, И.М. Планирование и организация машиностроительного производства. Курсовое проектирование. Учебное пособие / Н.С. Сачко, И.М. Бабук. – М.: Инфра-М РИОР, 2017. – 240 с.

23. Третьяков-Савич, Е.С. Современные подходы к управлению маркетингом на предприятии / Е.С. Третьяков-Савич, Е.С. Третьякова / Белорусский национальный технический университет; редкол.: О.К. Гусев [и др.]. – Минск: БНТУ, 2017. – 254-255 с.