

1

**БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, МЕНЕДЖМЕНТА,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

КАФЕДРА «ТОРГОВОЕ И РЕКЛАМНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

ДОПУЩЕН К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

А.И. Ермаков

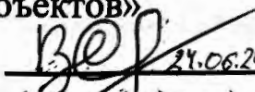
«21» 06 2024 г.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
ДИПЛОМНОГО ПРОЕКТА**

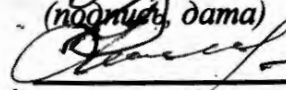
**«Разработка и техническое сопровождение рекламной деятельности
именного бренда «Air Jordan»**

Специальность 1 – 52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных
объектов»

Студент-дипломник
группы 10506120-

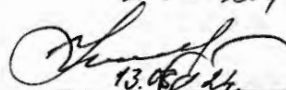

21.06.24 А.М. Дуболеко
(подпись, дата)

Руководитель

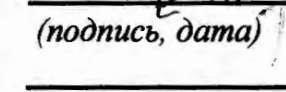

21.06.24 Н.М. Чигринова,
(подпись, дата) д.т.н., доцент

Консультанты:

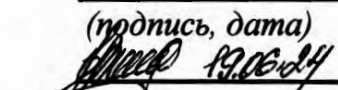
по проектной части


13.06.24 Н.М. Чигринова,
(подпись, дата) д.т.н., доцент

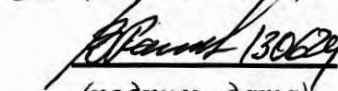
по технологической части


13.06.24 А.А. Заболотец,
(подпись, дата) ст. преподаватель

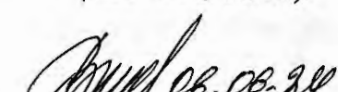
по электрооборудованию
экспозиционных объектов


13.06.24 О.В. Филипчик,
(подпись, дата) преподаватель

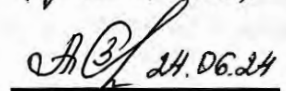
по технико-экономическому
обоснованию проектных
решений


13.06.24 В.Ф. Карпович,
(подпись, дата) к.э.н., доцент

по охране труда


06.06.24 Е.Г. Вершеня,
(подпись, дата) ст. преподаватель

Ответственный за нормоконтроль


24.06.24 А.А. Заболотец,
(подпись, дата) ст. преподаватель

Объем проекта:

расчетно-пояснительная записка – 133 страниц

графическая часть – 10 листов

магнитные (цифровые) носители – 0 единиц

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломный проект: 133 с., рис., табл., источников, прил.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЕКТЫ, БИЛБОРД,
ВРАЩАЮЩИЙСЯ ПОДИУМ, ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД,
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.

Объектом разработки и технического сопровождения рекламной деятельности является именной бренд «Air Jordan».

В процессе проектирования выполнены следующие разработки: анализ современных рекламных объектов, произведена патентная проработка существующих аналогов, составлены характеристика рекламодателя Air Jordan и план рекламной кампании, проектирование билборда, вращающегося подиума и выставочного стенда, выбор и разработка освещения и систем энергоснабжения, изучена документация на проектирование рекламных объектов, проведены технологическое и технико-экономическое обоснование проектных решений.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в дипломном проекте расчетно-аналитический материал объективно отражает состояние разрабатываемого объекта, все заимствованные из литературных источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

1. История бренда Jordan [Электронный ресурс], SNEAKER BAR., 2024 – Режим доступа: <https://sneakers.by/blog/poleznye-stati/nike-air-jordan-ot-sportuh-krossovok-do-mnogomilliardnogo-brenda/> – Дата доступа: 19.04.2024.
2. История Air Jordan [Электронный ресурс], Street Beat, 2024 – Режим доступа: <https://street-beat.ru/history/jordan/> – Дата доступа: 19.04.2024.
3. Каталог товаров [Электронный ресурс], ALL STARS, 2024 – Режим доступа: <https://all-stars.by/store/brendy/jordan/> – Дата доступа: 19.04.2024.
4. Digital advertising trends [Electronic resource], Hubspot, 2024 – Mode of access: <https://blog.hubspot.com/marketing/advertising-trends#digital-ads-trend> – Date of access: 27.04.2024.
5. Air Jordan Shoes & New Sneakers [Electronic resource] / StockX, 2022 – Mode of access: <https://stockx.com/retro-jordans> – Date of access: 07.05.2024.
6. Рекламная установка: пат. RU 175 252 U1 Российская Федерация, МПК: G09F 11/00 / В.С. Шумков; В.С. Шумков заявл. 10.03.17; опубл. 28.11.17 // Официальный бюл. / Федеральная служба по интеллектуальной собственности. – 2017. – №32. – 5 с.
7. Вращающийся подиум: пат. CN211911143U Китайская Народная Республика, МПК: G09F 11/00 / Чэнь Цзуньшэн; Extreme Wisdom Exhibition Co., Ltd. заявл. 18.02.20; опубл. 13.11.20 // Патентное заявл. / Патентное агентство Beijing Weizheng Patent Agency Co., Ltd. – 2020. – 14 с. – Оригинальный язык (китайский).
8. Ермаков, А. И. Проектирование экспозиционных объектов. Учебное пособие / А. И. Ермаков, И. Ф. Мирошниченко. – Минск: ФУАинформ, 2015. – 120 с.
9. Чигринова, Н. М. Конструкторско-технологическое обеспечение производства : учебно-методическое пособие для студентов специальностей 1-27 03 01 «Управление инновационными проектами промышленных предприятий», 1-27 03 02 «Управление дизайн-проектами на промышленном предприятии», 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии», 1-52 04 01 «Производство экспозиционно-рекламных объектов» / Н. М. Чигринова, О. В. Дьяченко ; Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование». – Минск : БНТУ, 2022. – 125 с.
10. Конструирование и производство торговой мебели [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-36 20 03 «Торговое оборудование и технологии» / Белорусский национальный технический университет, Кафедра «Торговое и рекламное оборудование» ; сост.: А. И. Ермаков, В. Н. Жуковец. – Минск : БНТУ, 2021.
11. Ермаков, А.И. Утилизация тары и упаковки. Учебное пособие. Рекомендовано УМО по образованию в области машиностроительного оборудования и технологий / А.И. Ермаков. – Минск: БНТУ, 2017. – 194 с.

12. Ермаков, А.И. Утилизация тары и упаковки. Электронный учебно-методический комплекс / БНТУ / А.И. Ермаков, В.Н. Жуковец. – НИРУП «НППС», Рег. свидетельство №1141712169 от 23.06.2017 г. (534 мб).
13. Паржин, И. А. Прототипирование в учебном процессе / И. А. Паржин ; науч. рук. А. И. Ермаков // Материалы докладов студентов факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства 76-ой студенческой научно-технической конференции БНТУ, проводимой в рамках международного молодежного форума «Креатив и инновации' 2020» [Электронный ресурс] : Минск, 15–29 мая 2020 г. / Белорусский национальный технический университет, Факультет маркетинга, менеджмента, предпринимательства ; редкол.: А. В. Данильченко [и др.]. – Минск : БНТУ, 2020. – С. 300-303.
14. Прочностные характеристики изделий, получаемых 3D-печатью из ABS / А. И. Ермаков [и др.] // Материалы форума «Перспективы евразийской экономической интеграции», посвященного 10-летию Евразийской экономической комиссии в рамках 18-го Международного научного семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование» : XX Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике», Республика Беларусь, Минск, 16-17 марта 2022 г. / Белорусский национальный технический университет. – Минск : Четыре четверти, 2022. – С. 253-256.
15. Исследование прочностных характеристик изделий, полученных методом 3D-печати из PLA / В. А. Ермакова [и др.] // Наука и техника. 2022. Т. 21, № 2. С. 107–113. <https://doi.org/10.21122/2227-1031-2022-21-2-107-113>
16. Ермаков, А.И. Прочностные характеристики изделий, получаемых 3D-печатью из ABS / А.И. Ермаков, Е.В. Гасперович, В.А. Ермакова, В.М. Поздняков // Перспективы евразийской экономической интеграции: материалы 18-го международного научного семинара, проводимого в рамках 20-ой межд. научно - технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике», Минск, 16-17 марта 2022 г. / Четыре четверти – Минск, 2022. – С. 253–256.
17. Третьякова, А.А. Влияние температурных режимов 3D-печати на характеристики изделия / А.А. Третьякова, А.И. Ермаков // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: материалы 17-го международного научного семинара, проводимого в рамках 19-ой межд. научно - технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике», Минск, 25-26 марта 2021 г. / Право и экономика – Минск, 2021. – С. 200–203.
18. Ермаков, А. И. Исследование триботехнических характеристик изделий, изготовленных методом 3D-печати из PLA / А. И. Ермаков, А. А. Третьякова // Материалы форума «Развитие интернационализации и экономической интеграции в новых реалиях» в рамках 19-го Международного научного семинара «Мировая экономика и бизнес-администрирование» : XXI Международная научно-техническая конференция «Наука – образованию, производству, экономике», Республика Беларусь, Минск, 23-24 марта 2023 г. /

Белорусский национальный технический университет. – Минск : Четыре
четверти, 2023. – С. 194-198.

195