

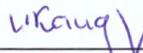
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра менеджмента

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина

«19» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА  
РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ  
ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент-дипломник гр. 10801320

 А.И. Баратов

Научный руководитель, ст. преподаватель

 Н.Г. Аснович

Консультант, ст. преподаватель

 Н.Г. Аснович

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент

 О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль  
преподаватель

 Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 95 страниц;

графическая часть – 9 листов;

магнитные (цифровые) носители – 1 диск

Минск 2024

## Реферат

Дипломная работа: 95 страниц, 10 рисунков и схем, 21 таблица,  
38 использованных источников

### КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, СТРАТЕГИЯ КОНКУРЕНТНОСТИ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОСТИ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ, КАЧЕСТВО

**Цель** дипломной работы – исследование конкурентной стратегии организации и установление способов ее разработки.

**База** исследования – Опытно-механический завод «Дорстройиндустрия».

**Задачи** дипломного исследования:

1. Исследование теоретических основ конкурентной стратегии и путей ее разработки;
2. Анализ рыночной деятельности и конкурентной стратегии ОМЗ «Дорстройиндустрия»;
3. Предложение рекомендаций по разработке конкурентной стратегии ОМЗ «Дорстройиндустрия»;
4. Выработка технологии реализации предложенных рекомендаций.

В работе использовались методы исследования: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических основ стратегии конкурентоспособности предприятия, анализ современных факторов влияния на конкурентоспособность, исследование путей повышения конкурентоспособности предприятия.

Проведен анализ хозяйственной деятельности и состояния конкурентной стратегии ОМЗ «Дорстройиндустрия».

Возможное практическое применение полученных результатов – в ОМЗ «Дорстройиндустрия» и других производственных предприятиях.

Автор подтверждает, что приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



---

(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон Республики Беларусь «Об основах внешнеэкономической деятельности». – Минск, 2000.
2. Закон РБ «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О международных договорах Республики Беларусь». – Минск, 2004.
3. Закон РБ «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами. – Минск, 2004.
4. Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности». – Минск, 2005.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2006 №1404 «Об утверждении комплекса мер по повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь». – Минск, 2006.
6. Абрамов, А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия: ч. I. – М., 2002. – 486 с.
7. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Членков. – М.: Новости, 2004. – 256 с.
8. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер; пер. с англ. / Под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2005. – 400 с.
9. Богомолова, И.П. Анализ формирования категории конкурентоспособности как фактор рыночного превосходства экономических объектов / И.П. Богомолова, Е.В. Хохлов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2005. – № 1 (45). С. 113-119.
10. Бородин, К.Г. Конкурентоспособность в рыночной экономике / К.Г. Бородин. – М.: Теис, 2005. – 125 с.
11. Быков, В. А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / В.А. Быков, Т.Г. Философова. – М.: ЮНИТИ, 2006. – 295 с.
12. Васильева, З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – № 2(52). – С. 83-89.
13. Володько, В.Ф. Международный менеджмент: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2009. – 448 с.
14. Воротников, А. Стратегия повышения конкурентоспособности региона / А.Воротников // Экономические стратегии. – 2001. – С. 144-149.
15. Глухов, А. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения, А. Глухов. – М.: Маркетинг, 2008. – 458 с.

16. Гоголева, Т.Н. Конкуренция: Сущность, закономерность, регулирование / Т.Н. Гоголева. – Воронеж, 2008. – 200 с.
17. Дихтль, Е. Практический маркетинг: учеб. пособие / Е. Дихтль, Х. Херш-ген; пер. с нем.– М.: Высш. шк., 2007. – 295 с.
18. Джобер, Д. Принципы и практика маркетинга / Д. Джобер. – М., 2000.
19. Дубинина, Н.А. Методические основы оценки конкурентоспособности предприятий в условиях рынка / Н. А. Дубинина. – Астрахань, 2000.
20. Емельянов, С. Международная конкурентоспособность производителей / С.Емельянов // Маркетинг в России и за рубежом. –2002. –№1. –С.107-116.
21. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Н.В. Еремеева, С.Л. Калачев. – М.: Колос, 2004. – 192 с.
22. Калюжнова, Н.Я. Конкурентоспособность регионов в условиях глобализации / Н.Я. Калюжнова. – М.: Теис, 2009. – 526 с.
23. Криппендорф, К. 36 стратегий для победы в эпоху конкуренции / К. Криппендорф; пер. с англ. – СПб.: Питер, 2008. – 256 с.
24. Литвиненко, В.С. Методы обеспечения конкурентоспособности продукции / В.С. Литвиненко // Стандарт и качество. – 2003. – № 8. – С. 23-28.
25. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. – М.: Высшее образование, 2005. – 390 с.
26. Магомедов, Ш.Ш. Конкурентоспособность товаров / Ш.Ш. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2004. – 294 с.
27. Мазилкина, Е.И. Грамотное управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина, Ф.П. Савельев. – М., 2002. – 325 с.
28. Миронов, М.Г. Ваша конкурентоспособность / М.Г. Миронов. – М., 2004.
29. Пипко, Е.Г. Формирование комплексной стратегии на рынке в условиях конкуренции / Е.Г. Пипко. – М.: Идея, 2007. – 181 с.
30. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина ББ, 2003. –714с.
31. Самодуров, Д.О. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала: автореф. дис. канд. экон. наук / Д.О. Самодуров. – СПб., 2000. –18 с.
32. Фасхиев, Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.А.Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – № 4. – С. 11-14.
33. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 311 с.

34. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – М: Эксмо, 2007. – 544 с.
35. Черкасов, В.А. Теоретические основы конкурентоспособности / В.А. Черкасов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2004. – 198 с.
36. Шпотов, Б.М. О некоторых современных теориях конкурентоспособности и отраслевого лидерства / Б.М. Шпотов, Л.И.Бородкин. – М. 2002.
37. Бизнес-планы ОМЗ «Дорстройиндустрия» на 2021–2023 годы.
38. Годовые балансы ОМЗ «Дорстройиндустрия» на 2021–2023 годы.