

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент
И.Н. Кандричина
«18» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент-дипломник, гр. 10801320

Р.Х. Исокжонов
Р.Х. Исокжонов

Руководитель, профессор

В.Ф. Володько
В.Ф. Володько

Консультант, д.п.н, профессор

В.Ф. Володько
В.Ф. Володько

Консультант по технологической
части, к.п.н, доцент

О.М. Володько
О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель

Е.О. Шнип
Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 90 страниц;

графическая часть – 8 листов;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из: 90 страницы, 12 рисунков и схем,
21 таблица, 36 использованных источников

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ
ПРЕИМУЩЕСТВА, КАЧЕСТВО, МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Цель дипломной работы – исследование конкурентоспособности сельхозпродукции, и разработка путей ее повышения.

Задачи дипломного исследования:

1. Исследование теоретических аспектов конкурентоспособности продукции;
2. Анализ деятельности по производству конкурентоспособной сельхозпродукции на базовом предприятии»;
3. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности сельхозпродукции базового предприятия;
4. Выработка технологии реализации предложенных рекомендаций.

Объект исследования – конкурентоспособность сельхозпродукции.

Предмет исследования – пути повышения конкурентоспособности сельхозпродукции.

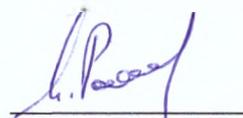
База исследования – сельхозпредприятие «Новый быт».

В работе использовались *методы исследования*: аналитические, статистические, синтетические, матричные, сравнения, анкетирования, наблюдения, интервьюирования, оценки финансового состояния, экспертных оценок, моделирования ситуации, комплексный анализ проблемы и др.

Элементом новизны полученных результатов является: исследование теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия, анализ современных теорий конкурентоспособности, исследование путей повышения конкурентоспособности современного торгового предприятия.

Область возможного практического применения результатов – предприятия по производству сельхозпродукции.

Автор подтверждает, что приведённый расчётный материал правильно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Декрет Президента Республики Беларусь от 27.03.1997 № 10 «О дополнительных мерах по совершенствованию оплаты труда работников отраслей экономики» // КонсультантПлюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «Юр-спектр», НЦПИ РБ. – Минск, 2011.
2. Закон Республики Беларусь «О минимальной заработной плате и государственных гарантиях в области оплаты труда». – Минск, 1991.
3. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-З.
4. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика: учебное пособие / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2011. - 234 с
5. Ансофф, И.И. Стратегический менеджмент: классич. издание / И.И. Ансофф. – Спб.: Питер, 2020. – 344 с.
6. Архипов, А.М. Роль конкуренции в развитии рыночной экономики / А.М. Архипов // Региональная экономика: теория и практика, 2007. – С. 150-170.
7. Ахматова, М.В. Теоретические модели конкурентоспособности / М.В. Ахматова, Е.В. Попов // Маркетинг. – 2003. – № 4. – С. 25-38.
8. Большаков, А.С. Современный менеджмент: теория и практика / А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2019. – 416 с.
9. Булатов, А.С. Экономика / А.С. Булатова. – М., Юристъ, 2003. – 319 с.
10. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько, М.С. Рызванович; 7-е издание, измененное. – Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2023.
11. Володько, В.Ф. Основы менеджмента: учеб. пособие / В.Ф. Володько; 3-е изд. – Минск: АiВ, 2010. – 304 с.
12. Володько, В.Ф. Психология управления: учебное пособие. В 2-х томах / В.Ф. Володько. – Минск: Технич. лит., 2012. – 4284 с. и 414 с.
13. Володько, О.М. Имидж менеджера: учеб. пособие / О.М. Володько – 2-е изд., с изм. - Минск: Амалфея, 2009. – 312 с.
14. Габидова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габидова / М.: БукиВеди, 2015. – 156 с.
15. Голубков, Е.П. Основы маркетинга / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2007. – 656 с.
16. Демченко, Е.В. Маркетинг услуг / Е.В. Демченко. – Минск: БГЭУ, 2018. – 134 с.
17. Еленева, Ю.Я. Обеспечение конкурентоспособности промышленных предприятий / Ю.Я. Еленева. – М.: Янус-К, 2001 – 296 с.

18. Кныш, М.И. Конкурентные стратегии / М.И. Кныш. – Спб.: Питер, 2015. – 284с.
19. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2004. – 254 с.
20. Мазилкина, Е.И. Маркетинговые коммуникации / Е.И. Мазилкина. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
21. Макаров, В.М. Менеджмент: учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.М. Макаров, Г.В. Попова. – Спб.: Питер, 2011. – 256 с.
22. Михайлушкин, А.И. Основы экономики: учеб. пособие / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко; 2 изд. – СПб.: Бизнес-пресса, 2010. – 349 с.
23. Мудров, А.Н. Основы рекламы / А.Н. Мудров. – М.: Магистр, 2019. – 260 с.
24. Портер, М. Конкуренция / М. Портер; пер. с англ. – М: Вильямс, 2003. – 496 с.
25. Портер, М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран / М. Портер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2010. – 546 с.
26. Репина, Е.А. Основы менеджмента: учеб. пособие / Е.А. Репина. – М.: Академцентр, 2021. – 240 с.
27. Скопина, И.В. Маркетинг. Сборник практических работ: учебное пособие / И.В. Скопина, Ю.О. Бакланова; 3-е изд. – Киров: ВятГУ, 2006. – 217 с.
28. Спиридонов, И.А. Мировая экономика: учеб. пособие / И.А. Спиридонов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 256 с.
29. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2008. – 448 с.
30. Хромов, Л.Н. Рекламная деятельность: искусство, теория и практика / Л.Н.Хромов. – Петрозаводск: Фолиум, 2008. – 213 с.
31. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий: теория и методология / В.В. Царев. – М.: Юнити-Дана, 2008. – 799 с.
32. Яшин, Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование / Н. С. Яшин. - Саратов: СГЭА, 2014. -248с.
33. Портер, М.Э. Стратегия развития компании в условиях высококонкурентных рынков/ М. Портер //Юнит Консалтинг [Электронный ресурс]. –2015. – Режим доступа: <https://www.unitcon.ru/stati-i-dokumenty/interesnye-stati/85-upravlenie/843-ctrategiya-razvitiya-kompanii-v-usloviyakh-vysoko-konkurentnykh-rynkov.html>.
34. Бизнес-планы хозяйства «Новый быт» на 2021-2023 годы
35. Положение о единовременном премировании работников хозяйства «Новый быт» за выполнение особо важных заданий, 2023.
36. Положение о премировании руководителей, специалистов и служащих хозяйства «Новый быт» из фонда оплаты труда, 2023.