

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Факультет технологий управления и гуманитаризации  
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ  
Зав. кафедрой, канд.соц.наук  
И.Н. Кандричина  
« 18 » 06 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО  
РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ  
СОВМЕСТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ  
(НА ПРИМЕРЕ БНТУ)**

Специальность: 1- 26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент-дипломник, гр. 10801320

Н. Киличев Н. Киличев

Руководитель, ст. преподаватель

С.В. Марцева С.В. Марцева

Консультант, ст. преподаватель

С.В. Марцева С.В. Марцева

Консультант по технологической  
части, к.п.н., доцент

О.М. Володько О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,  
преподаватель

Е.О. Шнип Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 80 страниц;

графическая часть– 8 листов А4;

цифровые носители – 1 компакт-диск.

Минск 2024

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 страниц, 14 рисунков и схем, 8 таблиц, 46 использованных источников

### МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПЕРСОНАЛ, КАДРЫ

**Цель** дипломной работы – разработать предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности в Белорусском национальном техническом университете (БНТУ).

**Объект** дипломного исследования – маркетинговая деятельность в высших учебных заведениях.

**Предмет** исследования – маркетинговая деятельность в БНТУ

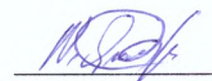
Данная цель обуславливает необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретические основы маркетинговой деятельности в сфере высшего образования;
- провести анализ маркетинговой деятельности БНТУ;
- предложить план оптимизации маркетинговой деятельности в БНТУ;
- обосновать пути реализации предлагаемой программы.

Элементами научной новизны полученных результатов являются разработанные мероприятия по оптимизации маркетинговой деятельности в БНТУ.

Область возможного практического применения результатов исследования – БНТУ и другие учреждения высшего образования.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



(подпись автора)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бадмаев, Е. З. Проектное управление в развитии предприятия / Е. З. Бадмаев // Управление развитием социально-экономических систем регионов: Сборник научных трудов, Улан-Удэ, 01-02 октября 2020 года. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2020. – С. 17-23.
2. Баркалов, С. А. Формирование моделей управления проектами на основе стейкхолдер – менеджмента / С. А. Баркалов, Т. А. Аверина, З. О. Брежнева // Теория и практика экономики и предпринимательства : XVII Всероссийская с международным участием научно-практическая конференция, Симферополь-Гурзуф, 23–25 апреля 2020 года / Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского. – Симферополь: ИП Зуева Т. В., 2020. – С. 15-17.
3. Бахтин, И. В. Руководство по выбору лучшего программного обеспечения для управления проектами / И. В. Бахтин // Научный электронный журнал Меридиан. – 2020. – № 7(41). – С. 60-62.
4. Бедердинова, О. И. Автоматизированное управление IT-проектами : учебное пособие / О.И. Бедердинова, Ю.А. Водовозова. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 92 с.
5. Бояркова, Т. Д. Управление проектами в условиях риска / Т. Д. Бояркова // Риск-ориентированное управление в государственном и корпоративном секторе экономики города Москвы : Сборник статей / Под ред. А.А. Шестемирова, М.В. Ефимовой. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – С. 292-299.
6. Володько, В.Ф. Дипломная работа по специальности Менеджмент (по направлениям): методическое пособие / В.Ф. Володько, М.С. Рызванович; 7-е издание, измененное. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2023 – 82 с.
7. Вейнберг, Р. Р. Применение стандартов управления проектами в IT-индустрии: PRINCE2 и PMBoK / Р. Р. Вейнберг, Н. А. Моисеев, С. М. Сахарова // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2020. – № 1(109). – С. 56-66.
8. Галищева, Д. С. Управление коммуникациями в проекте / Д. С. Галищева // Синергия Наук. – 2020. – № 43. – С. 360-365.
9. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 422 с.
10. Керимов, В. Ю. Методология проектирования в нефтегазовой отрасли и управление проектами : учебное пособие / В. Ю. Керимов, А. Б. Толстов, Р. Н. Мустаев; под ред. проф. А. В. Лобусева. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 123 с.
11. Концепция smart в проектном менеджменте / Е. А. Рыбина, А. И. Домнина, А. И. Торопова, А. С. Сочнева // Инновационные технологии управления : Сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции, Нижний Новгород, 28 октября 2020 года / Мининский университет. – Ниж-

- ний Новгород: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина», 2020. – С. 65-67.
12. Котляр, Е. В. Система управления проектами Канбан / Е. В. Котляр, Е. М. Пушкарева // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2020. – № 1(15). – С. 57-59.
  13. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 177 с.
  14. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
  15. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
  16. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации : учебник / Е. С. Григорян. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
  17. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 406 с.
  18. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 292 с.
  19. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
  20. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.
  21. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.
  22. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 367 с.
  23. Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова ; под общей редакцией Н. Я. Калюжновой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 170 с.
  24. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 315 с.
  25. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 408 с.



26. Карпова, С. В. Маркетинговый анализ. Теория и практика : учебное пособие для вузов / С. В. Карпова, С. В. Мхитарян, В. Н. Русин ; под общей редакцией С. В. Карповой. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 181 с.
27. Кожевникова, Г. П. Информационные системы и технологии в маркетинге : учебное пособие для вузов / Г. П. Кожевникова, Б. Е. Одинцов. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 444 с.
28. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 486 с.
29. Макарова, Н. В. Отличительные особенности стандартов по управлению проектами / Н. В. Макарова, В. В. Балясников // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2020. – № 1(25). – С. 94-99.
30. Малахова, А. И. Исследование содержания проблемы управления инновационными проектами в процессах стратегического планирования и развития производственно-экономических систем / А. И. Малахова, Н. О. Никулина, Л. Р. Черняховская // Информационные технологии. – 2020. – Т. 26. – № 4. – С. 239-251.
31. Мамонтов, С. А. Управление маркетинговыми проектами на предприятии : учебное пособие / С. А. Мамонтов, Н. М. Глебова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 174 с.
32. Морозов, С. А. Управление стоимостью проекта / С. А. Морозов, Ф. Р. Казиева // Антикризисное управление: современные реалии, тенденции и прогноз: Сборник статей по материалам Национальной научно-практической конференции, Краснодар, 28 сентября 2020 года. – Краснодар: ФГБУ «Российское энергетическое агентство» Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России, 2020. – С. 128-132.
33. Никитаева, А. Ю. Экономика и управление проектами в социальных системах: учебник / А. Ю. Никитаева, Л. С. Скачкова. О. В. Несоленая ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 208 с.
34. Основы управления проектами / А. В. Аверин, В. В. Жидиков, И. В. Корнева [и др.]; Под ред. С.А. Полевого. – М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2020. – 258 с.
35. Павлов, А.Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOKR 6th Edition / А.Н. Павлов. – М.: Лаборатория знаний, 2019. – 273 с.
36. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю. И. Попов, О. В. Яковенко. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
37. Поташева, Г. А. Управление проектами (проектный менеджмент): учебное пособие / Г.А. Поташева. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 224 с.
38. Проектное управление в органах власти : Учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш, О. Г. Кирилук, Е. П. Константинова [и др.]. – 2-е издание. – М.:

- Общество с ограниченной ответственностью «Издательство ЮРАЙТ», 2020. – 186 с.
39. Прусова, В. И. Цифровизация экономики и управление проектами / В. И. Прусова, А. А. Князева // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2020. – Т. 19. – № 3. – С. 49-61.
  40. Раджабова, С. Д. Управление качеством проекта / С. Д. Раджабова, О. М. Алиев // Научное сообщество XXI века : Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции, Анапа, 14 января 2020 года. – Анапа: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-исследовательский центр экономических и социальных процессов» в Южном Федеральном округе, 2020. – С. 20-24.
  41. Разин, С. А. Управление рисками инвестиционных проектов / С. А. Разин // Colloquium-journal. – 2020. – № 2-11(54). – С. 107-112.
  42. Султанов, И. А. Управление качеством проекта: концептуальные подходы и практические методы / И. А. Султанов // Методы менеджмента качества. – 2020. – № 10. – С. 14-21.
  43. Кибанов А.Я. Проблемы управления персоналом в организациях: Тематический сборник научных трудов / А.Я. Кибанов. -М.: Государственный университет управления, 2009
  44. Сысоева, Л. А. Управление проектами информационных систем : учебное пособие / Л.А. Сысоева, А.Е. Сатунина. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 345 с.
  45. Малкин А.С. Модернизация оборудования и повышение эффективности работы / А.С. Малкин. - Москва, 1997.
  46. Твердов, А. В. Инновационные процессы в управлении проектами / А. В. Твердов, В. В. Кислицына // Экономические аспекты развития России: микро- и макроуровни : Сборник материалов XIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Киров, 20 мая
  47. Попов С.А. Актуальный стратегический менеджмент: Учебно- практическое пособие для вузов / С.А. Попов. - М.: Юрайт ,2010 . - 448 с.
  48. Малкин А.С. Модернизация оборудования и повышение эффективности работы / А.С. Малкин. – М., 1997.
  49. Кибанов А.Я. Проблемы управления персоналом в организациях: Тематический сборник научных трудов / А.Я. Кибанов. -М.: Государственный университет управления, 2009.
  50. Володько В.Ф. Основы менеджмента / В.Ф. Володько. - Минск, 2006.
  51. Бурцева И.Н., Левкович О.А. Бухгалтерский учет /И.Н. Бурцева, О.А.Левкович. Минск, 2006.
  52. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики

Беларусь, 15 сентября 2021 г. № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g>. – Дата доступа: 25.03.2024.

53. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] : Утв. Протоколом заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. №10, // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>. – Дата доступа: 25.03.2024.