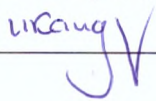


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:

Зав. кафедрой, доцент

 И.Н. Кандричина
«19» июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

Направление: 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный)

Студент–дипломник, гр. 10801320


З.Ж. Тошкулов

Руководитель, к.э.н., доцент


А.В. Ковалев

Консультант, к.э.н., доцент


А.В. Ковалев

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент


О.М. Володько

Ответственный за нормоконтроль,
преподаватель


Е.О. Шнип

Объем работы:

дипломная работа – 89 страниц;

графическая часть – 8 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из: 88 страниц, 16 рисунков и схем,
17 таблиц, 35 использованных источников

СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ

Цель дипломной работы - исследование теоретических основ стратегического управления развитием организации и предложение рекомендаций по его совершенствованию.

Объектом исследования является стратегия развития организации. Предмет исследования - управление стратегией развития организации.

База исследования - предприятие ООО «Мила Плюс».

Методы исследования: анализ теоретической литературы; обобщение; классификация; изучение документов исследуемого предприятия; метод сравнения; метод абсолютных и относительных величин.

Задачи дипломной работы:

- 1) исследовать теоретические основы управления стратегией развития организации;
- 2) выполнить анализ основных экономических показателей и дать оценку управления стратегией развития базовой организации;
- 3) разработать рекомендации по повышению эффективности стратегического управления развитием базовой организации;
- 4) разработать технологию внедрения рекомендаций.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности применения стратегии для любого рекламного предприятия, схожего с деятельностью с рассматриваемым. Область возможного практического применения результатов – предприятия рекламной сферы.

Автор подтверждает, что приведенный в дипломной работе материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на авторов.



(подпись автора)

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 24.10.2006 №1404 «Об утверждении комплекса мер по повышению конкурентоспособности экономики Республики Беларусь». - Минск, 2006.
2. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности) / И.Т. Абдукаримов. - М., 2018.
3. Беркутова, Т.А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Т.А.Беркутова. - Ростов н/Д: Феникс, 2019. – 254 с.
4. Володько, В.Ф. Оформление дипломной работы: методическое пособие / В.Ф. Володько. - Минск: БНТУ, кафедра «Менеджмент», 2022. - 45 с.
5. Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л.Т. Гиляровская, Д.В. Лысенко, Д.А. Ендовицкий. - М.: Проспект, 2006.
6. Задоя, А.А. Совокупный спрос как фактор и результат экономического роста / А.А. Задоя // Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. - 2019. - № 1.
7. Зиннуров, У.Г. Стратегическое маркетинговое планирование и управление на предприятии: учеб. пособие / У.Г. Зиннуров. - М.: МАИ, 2018. - 234 с.
8. Игнатьева, А.В. Методы анализа внутренней среды организации // Политика, экономика и инновации - 2018. – №1. - С. 26-33.
9. Игрунова, О.М. Исследование подходов к определению понятия «Спрос» / О.М. Игрунова // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. - 2018. – № 1.
10. Криппендорф, К. 36 стратегий для победы в эпоху конкуренции / К. Криппендорф; пер. с англ. - СПб.: Питер, 2008. - 256 с.
11. Каплун, В.В. Воздействие государства на совокупный спрос в условиях экономических санкций / В.В. Каплун // Российское предпринимательство. - 2019. - № 23 (269).
12. Каращук, О.С. Актуальные проблемы розничной торговли России и пути их решения / О.С. Кращук, М.Л. Доан // Сборник научных статей международной научно-практической конференции «Экономика и инновации». - РЭУ им Г. В. Плеханова. - 2018.
13. Краюхин, Г.А. Методика анализа деятельности предприятий в условиях рыночной экономики / Г.А. Краюхин. - СПб.: Питер, 2003. - 346 с.
14. Квасникова, В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций / В.В.Квасникова, О.Н. Жучкевич. -М.: Новое знание, 2015. - 192 с.

29. Фасхиев, Х.А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – № 4. – С. 11-14.
30. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 311 с.
31. Хруцкий, В.Е. Современный маркетинг: настольная книга по исследованию рынка: / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева; 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 560 с.
32. Черкасов, В.А. Теоретические основы конкурентоспособности / В.А. Черкасов. – СПб.: СПбГУЭФ, 2004. – 198 с.
33. Шпотов, Б.М. О некоторых современных теориях конкурентоспособности и отраслевого лидерства / Б.М. Шпотов, Л.И.Бородкин. – М. 2002.
34. Бизнес-планы ООО «Мила Плюс» на 2021–2023 годы.
35. Бухгалтерские отчеты ООО «Мила Плюс» за 2021–2023 годы.