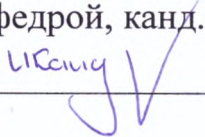


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Кафедра «Менеджмент»

РАБОТА ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ:
Зав. кафедрой, канд. соц. наук, доцент,
 И.Н. Кандричина
« 18 » июня 2024 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
**ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ
(НА ПРИМЕРЕ ОДО «ДЕЛОВЫЕ УСЛУГИ»)**

Специальность: 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям)

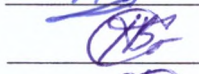
Направление: 1-26 02 02-05 Менеджмент (социально-административный)

Студент-дипломник, гр. 30801220



С.А. Иванов

Руководитель, к.э.н., доцент



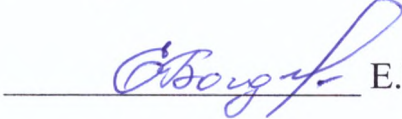
П.В. Сачек

Консультант, к.э.н., доцент



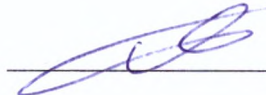
П.В. Сачек

Консультант по технологической
части, к.п.н., доцент



Е.Г. Богданович

Ответственный за нормоконтроль,
ст. преподаватель



А.Г. Лобач

Объем работы:

дипломная работа – 110 страниц;

графическая часть – 17 листов А4;

цифровые носители – 1 диск.

Минск 2024

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: //0 стр., 17 рисунков и схем, 35 таблиц,

56 использованных источников

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА, МЕРОПРИЯТИЯ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Цель дипломной работы – является анализ конкурентоспособности, разработка релевантного механизма повышения конкурентных преимуществ в стратегическом управлении.

Объект исследования – является финансово-хозяйственная деятельность ООО «Деловые услуги».

Предмет исследования – анализ и оценка параметров конкурентоспособности в ОДО «Деловые услуги».

Методы исследования: наблюдение, сопоставление, сравнение, вертикальный и горизонтальный анализ, логический метод.

Задачи дипломного исследования:

–представить теоретические аспекты оценки и повышения конкурентоспособности предприятия;

–осуществить оценку рыночного положения и конкурентоспособности ОДО «Деловые услуги»;

–обозначить пути повышения конкурентоспособности ОДО «Деловые услуги» в современных условиях;

–разработать технологию реализации предложенной программы.

Научная новизна состоит в разработке мероприятий по повышению конкурентоспособности. Проведение данного мероприятия позволит улучшить эффективность деятельности предприятия и, следовательно, получить экономическую выгоду.

Область возможного практического применения результатов – предприятия малые и средние.

Приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние объекта исследования, а все заимствованные из литературных источников идеи и положения сопровождаются ссылками на их авторов.



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вишневская, П. В. Управление конкурентоспособностью предприятия / П. В. Вишневская // Будущее науки-2019: сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. – Санкт-Петербург, 2019. – С. 96-99.

2. Бондаренко, Т. В. Условия и факторы конкурентоспособности предприятия / Т. В. Бондаренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: Материалы III Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2021. – С. 268-271.

3. Пирогова, С. В. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособности предприятия / С. В. Пирогова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 6. – С. 201-203.

4. Рудой, Е. В. Сущность конкурентоспособности предприятия / Е. В. Рудой // Молодой ученый. – 2018. – № 19 (153). – С. 153-157.

5. Данина, Д. В. Конкурентоспособность предприятия: сущность и методы оценки / Д. В. Данина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 11. – С. 71-73.

6. Авраменко, Н. Конкурентоспособность как фактор формирования стратегии развития предприятия / Н. Авраменко // Управление организационно-экономическими системами: Сб. трудов научного семинара студентов и аспирантов института экономики и управления. – 2020. – С. 233-237.

7. Винокур, И. Р. Теоретические подходы к определению экономической категории «конкурентоспособность предприятия» / И. Р. Винокур // Управленческий учет. – 2021. – № 6. – С. 350-356.

8. Заколodный, П. А. Экономическая сущность конкурентоспособности предприятия / П. А. Заколodный // Студент. Аспирант. Исследователь. – 2020. – № 1. – С. 3-8.

9. Воронцова, А. М. Инструменты управления конкурентоспособностью коммерческих организаций / А. М. Воронцова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4. – С. 47-50.

10. Трофимова, Д. Л. Механизмы повышения конкурентоспособности строительной организации / Д. Л. Трофимова // Нормирование и оплата труда в строительстве. – 2020. – № 9. – С. 473-479.

11. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 268 с.

12. Потапова, Л. Н. Механизмы обеспечения конкурентоспособности предприятия / Л. Н. Потапова // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 505-510.

13. Блаженкова, Н. М. Механизм повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях / Н. М. Блаженкова // Вестник УГНТУ. – 2021. – № 1. – С. 116-124.

14. Гунина, И. А. Современные аспекты конкурентоспособности предприятия / И. А. Гунина // Современные инструментальные системы, информационные технологии и инновации: сборник научных трудов XV-ой Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – Красноярск, 2023. – С. 94-96. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42627276>. – Дата доступа: 20.04.2024.

15. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии: учеб. издание / В. А. Горемыкин. 3-е издание. – М.: ФИЛИНЪ, Ралиант, 2019. – 334 с.

16. Потапова, Л. Н. Механизмы обеспечения конкурентоспособности предприятия / Л. Н. Потапова // Финансовая экономика. – 2018. – № 6. – С. 505-510.

17. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей конкурентов / М. Портер – М: Альпина Паблишер, 2019. – 608 с.

18. Пригода, Л. А. Проблемы управления конкурентоспособностью предприятия / Л. А. Пригода // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики: Материалы XII международной научно-практической конференции. – Курск, 2019. – С. 234-237.

19. Дергунова, А. Ю. Теоретические аспекты и сущность понятия конкурентоспособности предприятия / А. Ю. Дергунова // Экономика и управление народным хозяйством. – 2021. – № 14. – С. 87-94.

20. Стрельцов, А. В. Использование методов стратегического анализа при формировании конкурентоспособности предприятий / А. В. Стрельцов // Экономическая среда. – 2022. – № 1. – С. 5-10.

21. Ойнер, О. К. Управление результативностью маркетинга: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / О. К. Ойнер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 350 с.

22.Малова, Ю. П. Механизм и основные принципы управления конкурентоспособностью предприятия / Ю. П. Малова // Инвестиционное и кадровое обеспечение инновационного воспроизводства на территориях: динамика, проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Орел, 2018. – С. 52-56.

23.Фатхутдинов, Р. А. Оценка конкурентоспособности / Р.А. Фатхутдинов // Промышленность России. – 2018. – № 3. – С. 62-67.

24.Шостко, А. А. Диверсификация производства как метод обеспечения конкурентоспособности предприятия / А. А. Шостко // Вопросы устойчивого развития общества. – 2021. – № 10. – С. 73-76.

25.Карпова, Ю. Р. Маркетинговое управление конкурентоспособностью / Ю. Р. Карпова // Цифровая экономика: проблемы развития и механизмы решения: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Самара, 2019. – С. 44-48.

26.Воронцова, А. М. Инструменты управления конкурентоспособностью коммерческих организаций / А. М. Воронцова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 4. – С. 47-50.

27.Мешкова, В. С. Способы управления конкурентоспособностью предприятия в современных условиях / В. С. Мешкова // Пути повышения эффективности управленческой деятельности органов государственной власти в контексте социально-экономического развития территорий: материалы V международной научно-практической конференции. – Донецк, 2021. – С. 162-164.

28.Завгородняя, А. В. Маркетинговое планирование: учеб. пособие для вузов / А. В. Завгородняя, Д. О. Ямпольская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 340 с.

29.Жданова, Е. С. Анализ современных методов определения конкурентоспособности продукции предприятий / Е. С. Жданова // Журнал экономических реформ. – 2018. – № 1. – С. 44-49.

30.Бездудная, А. Г. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия в условиях глобализации рынка / А. Г. Бездуднова // Форум молодых ученых [Электронный ресурс]. – 2023. – № 1. – С. 71-76. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42651591>. – Дата доступа: 20.04.2024.

31.Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование и прогнозирование в условиях рынка учеб. пособие / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 413 с.

32.Маркетинг-менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.В. Липсиц [и др.]; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. – М.: Юрайт, 2019. – 379 с.

33.Винокур, И. Р. Теоретические подходы к определению экономической категории «конкурентоспособность предприятия» / И. Р. Винокур // Управленческий учет. – 2021. – № 6. – С. 350-356.

34.Баташова, А. Ф. Анализ факторов конкурентоспособности предприятий / А. Ф. Баташова // Междисциплинарность науки как фактор и условие повышения качества научных исследований: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург, 2023. – С. 72-75. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42614293>. – Дата доступа: 20.04.2024.

35.Вышегородский, Д. В. Анализ конкурентоспособности деятельности предприятия / Д. В. Вышегородский // Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы: Сборник III Международной научно-практической конференции. – Курск, 2019. – С. 129-132.

36.Ятманова, А. А. Конкурентоспособность продукции и качество: связь и направления развития / А. А. Ятманова // Современная теория и практика. – 2018. – № 2. – С. 74-78.

37.Цикин, А. М. Анализ методологических подходов к оценке конкурентоспособности на различных уровнях / А. М. Цикин // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – № 1. – С. 127-137.

38.Тимошина, О. С. Экономический анализ конкурентоспособности организации / О. С. Тимошина // Студент. Аспирант. Исследователь. – 2018. – № 12. – С. 57-66.

39.Иншаков, П. В. Инструменты и стратегии повышения конкурентоспособности предприятия / П. В. Иншаков // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2020. – № 6. – С. 108-111.

40.Калашникова, С. П. Управление конкурентоспособностью торговых предприятий на основе маркетингового подхода / С. П. Калашникова // Гуманитарный научный журнал. – 2021. – № 1. – С. 47-54.

41.Абрамова, Д. Д. Конкурентоспособность предприятий в современных

условиях / Д. Д. Абрамова // Актуальные научные исследования в современном мире. – 2021. – № 5. – С. 35-40.

42. Волкова, А. В. Роль инновационной деятельности в процессе повышения конкурентоспособности предприятия / А. В. Волкова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 2. – С. 40-43.

43. Погребцова, Е. А. Конкурентоспособность перерабатывающего предприятия: понятие и методы оценки / Е. А. Погребцова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 11. – С. 501-509.

44. Карапетян, Л. А. Анализ и пути повышения конкурентоспособности предприятия / Л. А. Карапетян // Тенденции развития науки и образования. – 2022. – № 84. – С. 80-83.

45. Казарина, Е. Г. Влияние финансового состояния предприятия на конкурентоспособность предприятия / Е. Г. Казарина // Инновационная наука. – 2022. – № 1. – С. 31-33.

46. Муарадханова, А. Р. Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях / А. Р. Муарадханова // Инструменты и механизмы формирования конкурентоспособности и устойчивости экономических систем: материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2022. – С. 98-102.

47. Павленко, Т. Н. Конкурентоспособность и экономическая безопасность предприятия: современное содержание, взаимосвязь / Т. Н. Павленко // Вестник студенческого научного общества ГОУ «ВПО «ДНУ». – 2021. – № 13. – С. 230-233.

48. Данько, Т. П. Управление маркетингом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. П. Данько. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 521 с.

49. Загоруйко, И. Ю. Изучение потенциала предприятия как основа конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса / И. Ю. Загоруйко // Менеджмент 4.0: управление в цифровую эпоху: Материалы XII Российской научно-практической конференции для управленцев. – Брянск, 2020. – С. 25-28.

50. Зинина, О. В. Разработка механизма повышения конкурентоспособности предприятия / О. В. Зинина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2021. – № 2. – С. 172-175.

51. Зиновьева, Е. Ю. Конкурентоспособность предприятия и направления

ее повышения / Е. Ю. Зиновьева // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2021. – № 1. – С. 15-19.

52.Ковалева, Л. В. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы ее повышения в строительстве / Л. В. Ковалева // Материалы 58-й НТК инженерно-строительного института ТОГУ. – Хабаровск, 2018. – С. 58-61.

53.Кокшаров, В. А. Вопросы повышения конкурентоспособности промышленного предприятия через механизм инвестиционной политики / В. А. Кокшаров // Аллея науки. – 2021. – № 3. – С. 46-50.

54.Корокошко, Ю. В. Маркетинговые инструменты оценки конкурентоспособности предприятия инновационно-ориентированного бизнеса / Ю. В. Корокошко // Финансовый бизнес. – 2022. – № 10. – С. 111-114.

55.Короткова, Т. Л. Управление маркетингом: учебник / Т. Л. Короткова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 242 с.

56.Купцова, К. В. Методы анализа конкурентоспособности организации / К. В. Купцова // Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития: Сборник Международной научно-практической конференции [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону, 2019. – С. 78-80. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36797260>. – Дата доступа: 20.04.2024.