

СЕКЦИЯ С
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ
В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

УДК 657.471

МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ СТОИМОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ

С. Д. Белоус, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме. В данной статье рассмотрены недостатки традиционного метода планирования затрат, определение target costing, позитивные и негативные стороны, основные цели использования данного метода.

Ключевые слова: target costing, себестоимость, планирование затрат.

Введение. Target costing используется в основном на международных рынках, чаще в инновационных отраслях, таких как электроника, машиностроение и т.д. Target costing – инструмент, который помогает руководству предприятий решать существующие проблемы и планировать линейку прибыльных товаров. Это концепция управления затратами и планирования прибыли, которая фокусируется на стратегии снижения затрат, контроле издержек и калькулировании целевой себестоимости. Цель данной концепции – снизить фактические затраты. Суть концепции в том, чтобы спроектировать затраты на товар, без расходов на стадии исследования, разработки и проектирования. Предприятие будет использовать целевую калькуляцию затрат тогда, когда руководство захочет установить такую цену на товар, которая принесет в краткосрочной перспективе желаемую прибыль. Система target costing также используется тогда, когда предприятию необходимо пройти процедуру планирования затрат и управления затратами для планирования и расчета расходов на начальных этапах разработки продукта [1-5].

Основная часть. Целевая калькуляция затрат имеет следующие положительные стороны: делает новые товары более доступными, гарантируя необходимый уровень прибыли; новые товары удовлетворяют требованиям рынка по качеству, срокам поставки и цене; превращая target costing в деятельность по управлению прибылью в масштабах всего бизнеса, предприятие может направить весь персонал на достижение целевой прибыли при разработке нового продукта.

В некоторых отраслях на мировых рынках, таких как производство товаров народного потребления, здравоохранение, строительство и энергетика, цены определяются рыночными принципами, такими как спрос и предложение, что обусловлено жесткой конкуренцией. Кроме того, производители не могут эффективно регулировать отпускные цены. Следовательно, руководство компании концентрируется на том, чтобы влиять на каждый элемент продукта, услуги или операционные расходы, поскольку оно не может в должной степени контролировать свои затраты.

Однако, основная цель target costing – предоставить руководству возможность использовать методы определения целевой себестоимости, такие как планирование и снижение затрат. Сюда входят расходы, которые были запланированы на более ранних этапах жизненного цикла товара (разработки и конструирования), а не на более поздних (этапы процесса производства продукции). Целевая цена реализации определяется в ходе процесса расчета целевой себестоимости с использованием различных методов прогнозирования продаж. Таким образом, выводится формула расчета целевой калькуляции затрат [1, 4]:

$$\text{Targetcost} = \text{Прогнозируемая цена реализации} - \text{Желаемая прибыль.}$$

Показатель снижения затрат – это разница между текущей стоимостью и желаемой стоимостью.

Этапы целевой калькуляции представлены на рисунке 1.

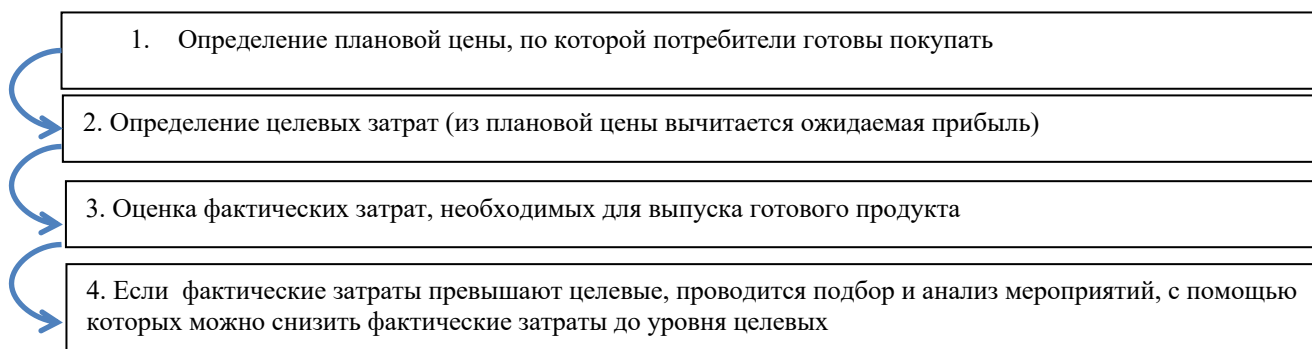


Рисунок 1 – Этапы целевой калькуляции

Примечание – Источник: собственная разработка автора.

При определении целевой розничной цены учитываются качество продукта, элементы дизайна, а также потребности и ожидания клиентов, так как любое предприятие высоко ценит ожидания клиентов, состояние

рынка и прибыльность. Это важнейший компонент внедрения нового товара на рынок и разработки его дизайна. Компоненты существующей стоимости продукта используются для определения программы снижения затрат. Преимущества target costing:

1. Соответствие ожиданиям клиента (когда товар или услуга создается в соответствии с потребностями и ожиданиями клиента, появляется возможность эффективнее распределять затраты на разработку товара и его производство).

2. Рыночный потенциал (формирование новых рыночных возможностей за счет снижения затрат по сравнению с затратами основных конкурентов).

3. Постоянная модернизация процессов (способность и желание руководства компании повышать качество изготовления, создавать инновационные продукты).

4. Экономия за счет масштаба производства (снижение затрат за счет масштаба в долгосрочной перспективе, так как в ходе увеличения экономической эффективности повышаются и финансовые показатели);

5. Оптимальное управление (повышается эффективность управления).

Также можно выделить некоторые недостатки:

1. Занижение стоимости (установление низкой отпускной цены на товар может привести к возрастанию общих затрат и увеличению нагрузки на отдел производства).

2. Установление нужного количества (при установлении целевой себестоимости предприятие должно определиться с тем количеством продукции, которое необходимо продать для достижения желаемого результата, если предприятие не сможет продать произведенное количество продукции, оно понесет огромные убытки, что, в конечном итоге, приведет к увеличению себестоимости) [1].

3. Зависимость от полной стоимости реализации (все затраты базируются на установлении цены продажи товара. Неверно установленная отпускная цена может привести к провалу выбранной маркетинговой стратегии);

4. Низкокачественная технология (для того, чтобы достичь запланированной стоимости, руководство организации может прибегнуть к применению несовершенных технологий и некачественных методов, чтобы удержать цену под контролем. В результате это отразится на качестве товара).

Заключение. Target costing – это полезный инструмент, используемый в управленческом учете, для контроля производственных затрат и желаемой прибыли для обеспечения стабильности предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое Target costing – особенности, преимущества и методология. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.godigit.com/business-insurance/guides/what-is-target-costing.amp.html>.

2. Постников, В. М. Анализ подходов к формированию экспертной группы, ориентированной на подготовку и принятие управленческих решений / В. М. Постников // Наука и образование. – 2020. – № 5. – С. 333-347.

3. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. – М. : Дашков и Ко, 2019. – 324 с.

4. Славников Д.В. Target costing как метод целевого стратегического управления затратами // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №6. – С. 64-69.

5. Соколов Ю.А. Формирование информации о затратах в системе управленческого учета. – М. : Бухгалтерский учет, 2007. – 176 с.

УДК 339.94

О ВЗАИМОСВЯЗИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО КООПЕРИРОВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ

канд. экон. наук А. В. Белоусов, НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск

Резюме. Все более важным мотивом и положительным последствием региональной экономической интеграции выступает усиление производственно-кооперационных связей между компаниями интегрирующихся стран. Для проверки существования подобной связи проведена эконометрическая оценка влияния региональной интеграции на потоки совокупной и кооперационной торговли. Результаты расчетов показали, что заключение торговых соглашений значимо и положительно связано с использованием странами промежуточного импорта для экспорта от своих партнеров по интеграции и, таким образом, с усилением международного кооперирования в торговле.

Ключевые слова: региональная экономическая интеграция, кооперационная торговля, гравитационная модель.

Введение. Региональная экономическая интеграция (РЭИ) играет важную роль в современной мировой экономике, оказывая значительное влияние на международные потоки товаров и услуг, капиталов и рабочей силы. Выгоды от РЭИ могут состоять в увеличении объемов торговли и инвестиций, усилении трудовой миграции и денежных переводов, росте благосостояния интегрирующихся стран, повышении экономической эффективности, макроэкономической конвергенции, улучшении инвестиционного климата, сближении торговой и регулятивной политики. При этом все более важным мотивом для РЭИ и положительным