

рынка и прибыльность. Это важнейший компонент внедрения нового товара на рынок и разработки его дизайна. Компоненты существующей стоимости продукта используются для определения программы снижения затрат. Преимущества target costing:

1. Соответствие ожиданиям клиента (когда товар или услуга создается в соответствии с потребностями и ожиданиями клиента, появляется возможность эффективнее распределять затраты на разработку товара и его производство).

2. Рыночный потенциал (формирование новых рыночных возможностей за счет снижения затрат по сравнению с затратами основных конкурентов).

3. Постоянная модернизация процессов (способность и желание руководства компании повышать качество изготовления, создавать инновационные продукты).

4. Экономия за счет масштаба производства (снижение затрат за счет масштаба в долгосрочной перспективе, так как в ходе увеличения экономической эффективности повышаются и финансовые показатели);

5. Оптимальное управление (повышается эффективность управления).

Также можно выделить некоторые недостатки:

1. Занижение стоимости (установление низкой отпускной цены на товар может привести к возрастанию общих затрат и увеличению нагрузки на отдел производства).

2. Установление нужного количества (при установлении целевой себестоимости предприятие должно определиться с тем количеством продукции, которое необходимо продать для достижения желаемого результата, если предприятие не сможет продать произведенное количество продукции, оно понесет огромные убытки, что, в конечном итоге, приведет к увеличению себестоимости) [1].

3. Зависимость от полной стоимости реализации (все затраты базируются на установлении цены продажи товара. Неверно установленная отпускная цена может привести к провалу выбранной маркетинговой стратегии);

4. Низкокачественная технология (для того, чтобы достичь запланированной стоимости, руководство организации может прибегнуть к применению несовершенных технологий и некачественных методов, чтобы удержать цену под контролем. В результате это отразится на качестве товара).

**Заключение.** Target costing – это полезный инструмент, используемый в управленческом учете, для контроля производственных затрат и желаемой прибыли для обеспечения стабильности предприятия.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Что такое Target costing – особенности, преимущества и методология. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.godigit.com/business-insurance/guides/what-is-target-costing.amp.html>.

2. Постников, В. М. Анализ подходов к формированию экспертной группы, ориентированной на подготовку и принятие управленческих решений / В. М. Постников // Наука и образование. – 2020. – № 5. – С. 333-347.

3. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. – М. : Дашков и Ко, 2019. – 324 с.

4. Славников Д.В. Target costing как метод целевого стратегического управления затратами // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №6. – С. 64-69.

5. Соколов Ю.А. Формирование информации о затратах в системе управленческого учета. – М. : Бухгалтерский учет, 2007. – 176 с.

УДК 339.94

### О ВЗАИМОСВЯЗИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНОГО КООПЕРИРОВАНИЯ В ТОРГОВЛЕ

канд. экон. наук А. В. Белоусов, НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь, г. Минск

**Резюме.** Все более важным мотивом и положительным последствием региональной экономической интеграции выступает усиление производственно-кооперационных связей между компаниями интегрирующихся стран. Для проверки существования подобной связи проведена эконометрическая оценка влияния региональной интеграции на потоки совокупной и кооперационной торговли. Результаты расчетов показали, что заключение торговых соглашений значимо и положительно связано с использованием странами промежуточного импорта для экспорта от своих партнеров по интеграции и, таким образом, с усилением международного кооперирования в торговле.

**Ключевые слова:** региональная экономическая интеграция, кооперационная торговля, гравитационная модель.

**Введение.** Региональная экономическая интеграция (РЭИ) играет важную роль в современной мировой экономике, оказывая значительное влияние на международные потоки товаров и услуг, капиталов и рабочей силы. Выгоды от РЭИ могут состоять в увеличении объемов торговли и инвестиций, усилении трудовой миграции и денежных переводов, росте благосостояния интегрирующихся стран, повышении экономической эффективности, макроэкономической конвергенции, улучшении инвестиционного климата, сближении торговой и регулятивной политики. При этом все более важным мотивом для РЭИ и положительным

последствием выступает усиление производственно-кооперационных связей между компаниями стран интеграционного блока [1], что позволяет производить и экспортировать более сложную продукцию, делать это более эффективно и повышать устойчивость межгосударственного экономического сотрудничества. В структуре всей внешней торговли заключение региональных торговых соглашений (РТС) может оказывать особенно сильное воздействие на кооперационную торговлю (частями и компонентами в рамках международных производственно-сбытовых цепочек) [2]. Данная гипотеза была проверена на основе сопоставления влияния заключения РТС для общую сумму экспорта и объем добавленной стоимости, которая отдельная страна использовала от своих партнеров по интеграции для последующей переработки и экспорта.

**Основная часть.** В условиях интеграционных процессов участие импорта из стран-партнеров в экспорте отдельной страны должно увеличиваться вследствие эффектов создания и отклонения в торговле. Чтобы проверить существование подобной взаимосвязи и оценить ее значение была использована гравитационная модель торговли. Она позволяет определить влияние региональной интеграции и других факторов на объемы двусторонней торговли: экономические характеристики двух экономик и издержки в двусторонней торговле (например, географические расстояния между странами) [3, с. 103]. Несмотря на недостаточную обоснованность направленности причинно-следственной связи между объемами торговли и существованием РТС, нами была поставлена задача оценить скорее статистическую взаимосвязь (знак и значимость). Для этого были использованы следующие спецификации (формулы 1-2):

$$\ln\_export_{ijt} = \alpha_0 + \alpha_1 \times \ln\_gdp_{it} + \alpha_2 \times \ln\_gdp_{jt} + \alpha_3 \times distw_{ij} + \alpha_4 \times contig_{ij} + \alpha_5 \times comcol_{ij} + \alpha_6 \times fta\_hmr_{ij} + \varepsilon_{ijt} \quad (1)$$

$$\ln\_fvax_{ijt} = \alpha_0 + \alpha_1 \times \ln\_gdp_{it} + \alpha_2 \times \ln\_gdp_{jt} + \alpha_3 \times distw_{ij} + \alpha_4 \times contig_{ij} + \alpha_5 \times comcol_{ij} + \alpha_6 \times fta\_hmr_{ij} + \varepsilon_{ijt} \quad (2)$$

где  $\ln\_export$  – натуральный логарифм объема совокупного экспорта (иностранный и отечественной добавленной стоимости);

$\ln\_fvax$  – натуральный логарифм экспорта иностранной добавленной стоимости;

$\ln\_gdp$  – натуральный логарифм ВВП;

$distw$  – географическое расстояние между странами;

$contig$  – дамми-переменная наличия общей границы между двумя странами;

$comcol$  – дамми-переменная общей для пары стран страны – колонизатора;

$fta\_hmr$  – дамми-переменная участия двух стран в одном РТС;

$\alpha$  – параметры регрессионных уравнений;

$\varepsilon$  – случайная ошибка;

$i, j$  и  $t$  – индексы, соответственно, для страны отправления, страны назначения экспорта и времени.

Оценка модели проводилась на выборке из 61 страны за 12 лет (45384 наблюдений). Данные по торговле были взяты из базы ОЭСР по торговле в единицах добавленной стоимости (TiVA) [4], а по гравитационным переменным и показателю участия в РТС – из базы данных Французского исследовательского центра СЕРП [5]. Оценка гравитационного уравнения проводилась методом фиксированных эффектов с фиктивными переменными. Результаты приведены в таблице 1.

Во всех случаях дамми-переменная для РТС оказалась значимой на уровне 1% и положительной как для совокупного экспорта, так и для экспорта иностранной добавленной стоимости, однако во втором случае (последние две колонки таблицы) результаты предпочтительнее, так в расчете полнее учитываются все ненаблюдаемые характеристики стран [5]. Сравнение коэффициентов регрессии при  $fta\_hmr$  показывает, что РЭИ почти в 2 раза более значима для роста экспорта иностранной добавленной стоимости (использование иностранных промежуточных товаров и услуг для экспорта), чем для валового экспорта. Торговля между двумя странами будет в случае заключения регионального торгового соглашения в среднем больше на 12,8% ( $(e^{0,115} - 1) \times 100$ ), а экспорт иностранной добавленной стоимости – на 25,2% ( $(e^{0,225} - 1) \times 100$ ).

Таблица 1 – Результаты оценки гравитационной модели

Независимая переменная	Зависимая переменная и вариант спецификации			
	$\ln\_export$	$\ln\_fvax$	$\ln\_export$	$\ln\_fvax$
$\ln\_gdp_i$	0,307*** (5,01)	0,559*** (5,58)	0,603*** (5,89)	1,266*** (9,32)
$\ln\_gdp_j$	0,813*** (12,57)	0,237** (2,31)	0,814*** (10,55)	0,436*** (4,04)
$distw_{ij}$	-0,000197*** (-74,49)	-0,000313*** (-73,76)		

<i>contig<sub>ij</sub></i>	1,373*** (29,03)	2,652*** (33,4)		
<i>comcol<sub>ij</sub></i>	0,635*** (8,82)	0,974*** (8,41)		
<i>fta_hmr<sub>ij</sub></i>	0,449*** (17,81)	0,664*** (16,24)	0,115*** (3,49)	0,225*** (4,95)
R <sup>2</sup>	0,854	0,844	0,621	0,535
Фиксированные эффекты	экспортер, импортер, время	экспортер, импортер, время	экспортер*время, импортер*время, пара стран	экспортер*время, импортер*время, пара стран

Примечание 1 – Источник: собственная разработка автора.

Примечание 2 – В скобках указана t-статистика. Во всех спецификациях выполнена поправка на гетероскедастичность. Уровни значимости: \*\* –  $p < 0,05$ ; \*\*\* –  $p < 0,01$ . Для краткости оставлены переменные с высокой степенью значимости.

**Заключение.** Приведенные результаты оценки показывают, что РТС в 2 раза более значимы для роста экспорта в рамках кооперационной торговли, чем для валового экспорта. При прочих равных, РЭИ (безотносительно типа РТС) связана с увеличением совокупного экспорта на 12,8%, а экспорта в единицах добавленной стоимости – на 25,2%. Таким образом, было получено эмпирическое свидетельство того, что региональная экономическая интеграция значимо и положительно связана с использованием странами промежуточных товаров и услуг для экспорта от своих партнеров по интеграции и, следовательно, с усилением международного кооперирования в торговле.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Белоусов, А. В. Современные подходы к классификации форм региональной экономической интеграции / А. В. Белоусов // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XIX Междунар. науч. конф., Минск, 18–19 окт. 2018 г. : в 3 т. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь ; редкол.: В. В. Пинигин [и др.]. – Минск, 2018. – Т. 2. – С. 7–8.

2. Baldwin, R. Multilateralising 21st century regionalism [Electronic resource] : paper written for OECD / R. Baldwin // Geneva Graduate Institute. – Mode of access: <https://repository.graduateinstitute.ch/record/286980>. – Date of access: 05.02.2024.

3. A practical guide to trade policy analysis [Electronic resource] / World Trade Organization // UNCTAD. – Mode of access: <https://unctad.org/publication/practical-guide-trade-policy-analysis-volume-1>. – Date of access: 16.02.2024.

4. Trade in Value Added (TiVA) 2021 ed: principal indicators [Electronic resource] // OECD.Stat. – Mode of access: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=106160#>. – Date of access: 16.02.2024.

5. Gravity [Electronic resource] // CEPII: research and expertise on the world economy. – Mode of access: [http://www.cepii.fr/CEPII/en/bdd\\_modele/presentation.asp?id=8](http://www.cepii.fr/CEPII/en/bdd_modele/presentation.asp?id=8). – Date of access: 16.02.2024.

УДК 339.92

#### РОЛЬ ЕАЭС В ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ

*Н.Н. Васюкевич, БГУ, г. Минск*

**Резюме.** Рассматриваются основные предпосылки и аспекты развития интеграционных процессов между странами – участницами ЕАЭС. Представлены цели и задачи создания электронного государства и их роль в интернационализации рынков товаров и услуг. Определены основные направления формирования электронного государства в рамках ЕАЭС. Приведены примеры из мировой практики.

**Ключевые слова:** электронное государство; Евразийский экономический союз; защиты персональных данных; электронное правительство; электронная коммерция.

**Введение.** Формирование и развитие электронного государства является одним из ключевых направлений интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Этот процесс предполагает создание единой информационной системы, которая будет обеспечивать эффективное взаимодействие между государственными органами, бизнесом и гражданами.

Одним из ключевых аспектов электронного государства является создание единых стандартов и правил для обеспечения безопасности, конфиденциальности и надежности данных. Это включает в себя разработку и внедрение соответствующих законов, регулятивных норм и стандартов, а также обучение и подготовку специалистов в области информационных технологий.

Еще одной важной частью электронного государства является обеспечение доступности и открытости информации для граждан. Это может включать в себя предоставление доступа к государственным услугам, таким как регистрация бизнеса, получение разрешений и лицензий, а также предоставление информации о налогах, законах и правилах. [1]