

## АНАЛИЗ ПОТОКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

**Шишко Надежда Игоревна**, старший преподаватель  
кафедры «Автомобильные дороги»  
Белорусский национальный технический университет, г. Минск  
ad\_ftk@bntu.by

**Баходиров Хасанжон Зариф угли**, ведущий специалист  
отдела «Внешняя экономическая деятельность»  
ООО "Angren Shakar", г. Ташкент, Республика Узбекистан,  
e-mail: bahodirovhasan7@gmail.com

***Аннотация:** За последние пять лет экономика Узбекистана выросла на 24%, промышленность – 34%, объём экспорта увеличился – в 1,5 раза, зарубежные инвестиции – 3 раза. Для обеспечения высоких темпов роста экономики в ближайшие пять лет будет привлечено \$120 млрд, из них не менее \$70 млрд – иностранные инвестиции. В рамках проектов на основе государственно-частного партнерства будет привлечено \$14 млрд инвестиций в сектор транспорта, дорожного строительства, а также иные сферы.*

***Ключевые слова:** экономический рост, экспорт, импорт, торговый баланс, транспортная система, логистика.*

Оценивая соотношение экспорта товаров относительно импортируемого объема, можно судить о показателе торгового баланса для страны. Торговый баланс – это макроэкономический показатель, который рассчитывается как разность между стоимостью всех экспортированных и импортированных товаров и услуг страны за определенный период времени. Торговый баланс отражается в составе платежного баланса и является частью счета текущих операций страны [1].

Совокупный экспорт товаров различных категорий из Республики Узбекистан в 2022 году составил 15,2 млрд долларов США [2]. В

стоимостном выражении увеличение поставок товаров из Узбекистана по сравнению 2021 годом составило 8,47%. Структура экспорта была представлена основными товарными группами: 28% (4,31 млрд USD) жемчуг природный или культивируемый, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них, бижутерия, монеты; 10,5% (1,6 млрд USD) хлопок; 7,95% (1,21 млрд USD) топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, воски минеральные; 7,25% (1,1 млрд USD) медь и изделия из нее; 5,47% (837 млн USD) предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания; 4,04% (618 млн USD) съедобные фрукты и орехи, кожура цитрусовых плодов или корки дынь; 3,12% (478 млн USD) овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды; 2,7% (412 млн USD) удобрения; 2,68% (410 млн USD) пластмассы и изделия из них; 2,66% (407 млн USD) реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства и их части.

Структура основных направлений экспорта товаров (в процентном соотношении) в 2022 году представлена в основном ближайшими государствами-соседами в азиатском регионе (рис. 1).

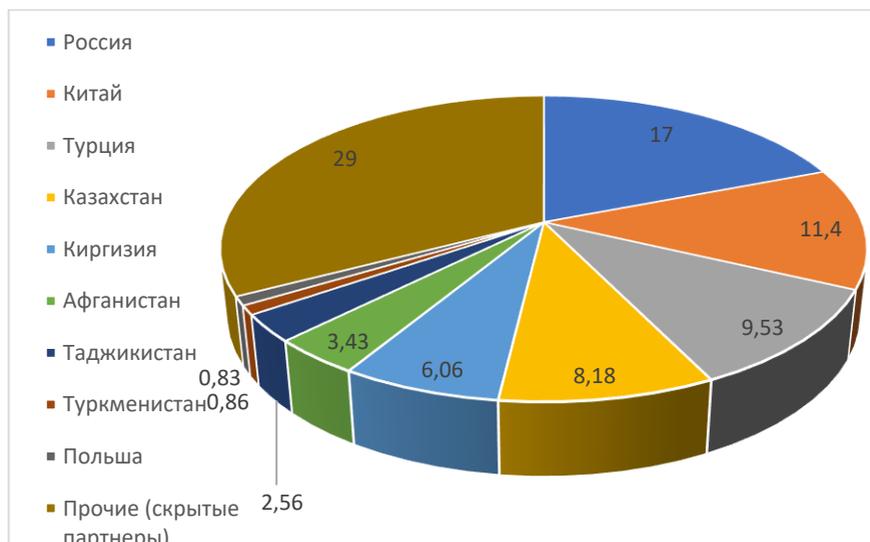


Рис. 1. Диаграмма основных направлений экспорта в 2022 году

Совокупный импорт в Узбекистан составил 28 млрд долларов США за такой же период времени [2]. В стоимостном выражении увеличение поставок товаров в Узбекистан по сравнению 2021 годом составило 18,3%.

Крупнейшими торговыми партнерами по импорту товаров (в процентном соотношении) в Узбекистан за период 2022 года стали отдельные страны (рис. 2).

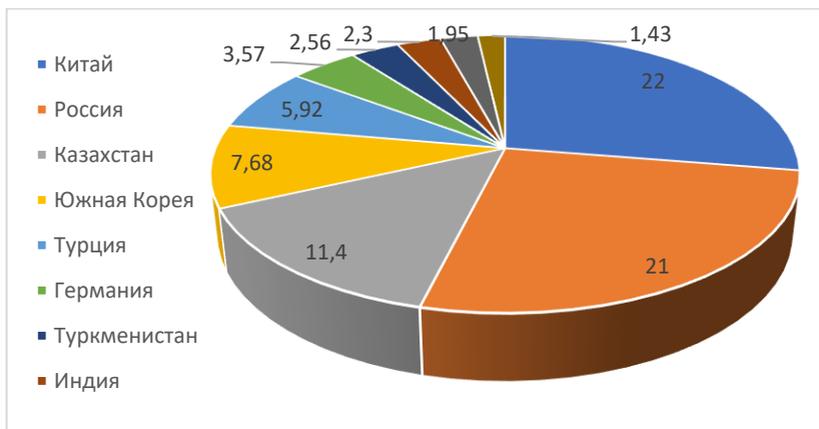


Рис. 2. Диаграмма основных направлений импорта в 2022 году

Структура импорта в Узбекистан в 2022 году была представлена следующими основными товарными группами: 17,4% (4,92 млрд USD) реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства и их части; 9,38% (2,65 млрд USD) средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности; 7,11% (2,01 млрд USD) черные металлы; 6,34% (1,79 млрд USD) топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, воски минеральные; 6,1% (1,72 млрд USD) электрические машины и оборудование и их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности; 5,6% (1,58 млрд USD) фармацевтическая продукция; 4,38% (1,23 млрд USD) пластмассы и изделия из них; 3,15% (890 млн USD) изделия из черных металлов; 3,03% (858 млн

USD) древесина и изделия из нее, древесный уголь; 2,95% (834 млн USD) злаки.

Топовыми товарными группами по экспорту остаются: золото (включая золото с гальваническим покрытием из платины) необработанное или полуобработанное, или в виде порошка – 26% (4,11 млрд USD); пряжа хлопчатобумажная (кроме швейных ниток), содержащая хлопковых волокон 85 мас.% или более, не расфасованная для розничной продажи – 9,09% (1,39 млрд USD), а также газы нефтяные и углеводороды газообразные прочие – 6,05% (925 млн USD).

В лидеры по импорту за период 2022 года вышли товарные группы: лекарственные средства – 4,66% (1,31 млрд USD); части и принадлежности моторных транспортных средств – 4,33% (1,22 млрд USD); нефть и нефтепродукты, полученные из битуминозных пород, кроме сырых – 2,97% (839 млн USD).

Анализируя динамику экспорта (рис. 3) и импорта (рис. 4) страны в стоимостном показателе (в долларах США) за период 2017 – 2022 гг. отслеживается тенденция стабильного роста этих показателей, однако тенденция отрицательного торгового баланса сохраняется. Исключение составляет период 2020 г., когда пандемия и ограничения общемировые отразились определенным спадом на показателях экспорта (на 11,05%) и импорта (на 8,48%) товарных групп относительно значений 2019 г.

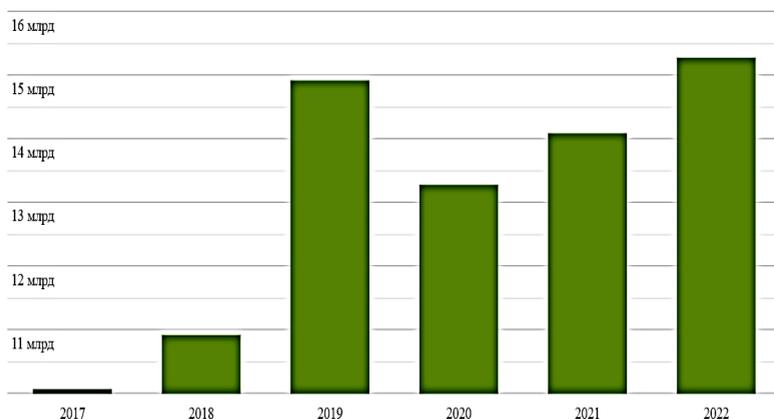


Рис. 3. Динамика экспорта за период 2017 – 2022 гг.

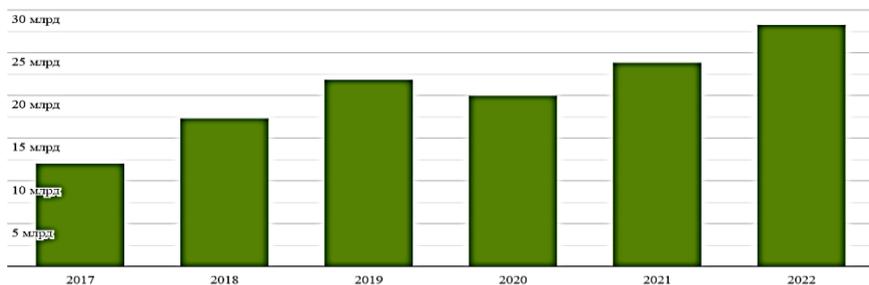


Рис. 4. Динамика импорта за период 2017 – 2022 гг.

По состоянию за 2022 год торговый баланс страны остается отрицательным, что в перспективе требует введения мер по созданию благоприятных условий для наращивания экспорта.

Анализируя статистические данные [3] за период 2018 – 2021 гг. по перевозке грузов (в млн. т) различными видами транспорта (рис. 5), а также показатели грузооборота транспорта (в млрд. т-км) (рис. 6) можно судить о важности автомобильных грузоперевозок в общей массе транспортируемых товарных групп.



Рис. 5. Перевозка грузов (в %) за период 2018 – 2021 гг.



Рис. 6. Грузооборот транспорта (в %) за период 2018 – 2021 гг.

Устойчивое развитие экономики и внешней торговли, а также повышение благосостояния населения не могут быть обеспечены без системного, опережающего развития транспорта, инфраструктуры и логистики. В этой связи за последние годы в Узбекистане приоритетное значение придается развитию международных транспортных коридоров, цифровизации цепочки логистики, в том числе процессов прохождения грузов и транспортных средств через пограничные пункты, снижению физических и нефизических барьеров в пути движения международных грузов, оптимизации транспортных и иных затрат в стоимости экспортной продукции, повышению скорости доставки грузов, улучшению индикативных показателей страны в рейтинге Всемирного банка Logistics Performance Index (LPI Rank) [4].

Индекс эффективности логистики (Logistics Performance Index) — это рейтинговый индекс для сравнительного анализа эффективности логистических систем стран мира, который измеряет производительность по всей логистической цепочке поставок в стране. Одними из ключевых показателей, по которым оценивается эффективность работы логистической системы страны являются: эффективности таможенного и пограничного оформления, качество торговой и транспортной инфраструктуры, оптимизированность

организации международных перевозок по конкурентоспособным ценам, а также немаловажными являются качество и комплексность логистических услуг, своевременность доставки грузов и их отслеживание по пути следования [5].

По данным статистики Всемирного банка [6] сейчас Узбекистан занимает 88 место в мире по LPI Rank по данным за 2023 г., анализируя статистику прошлых отчетных периодов можно отследить положительную динамику улучшения качества логистических показателей национальной системы грузоперевозок начиная с 2014 года (табл.1).

Таблица 1. Динамика изменения индекса эффективности логистики

Год	2007	2010	2012	2014	2016	2018	2023
LPI Rank	129	129	117	129	118	99	88

Одним из ключевых факторов, влияющих на развитие эффективной логистической системы страны, является развитая система путей сообщения. По статистическим данным [3] в период с 2018 по 2022 год протяженность путей сообщения по видам транспорта составила (табл. 2).

Таблица 2. Протяженность путей сообщения (тыс. км)

Год	2018	2019	2020	2021	2022
Железнодорожные пути в том числе общего пользования необщего пользования	6,2	6,1	6,2	6,1	6,1
	4,7	4,7	4,7	4,7	4,7
	1,5	1,4	1,5	1,4	1,4
Автомобильные дороги общего пользования	42,7	42,7	42,9	42,9	42,9
	из них с твердым покрытием	42,1	42,1	42,3	42,3
Магистральные трубопроводы в том числе газопроводы нефтепроводы	13,9	13,9	13,7	13,8	13,8
	13,8	13,8	13,7	13,8	13,8
	0,1	0,1	-	-	-

Учитывая долю автомобильных грузоперевозок в общем объеме экспорта и импорта различных товарных групп, положительным фактором будет дальнейшее развитие сети автомобильных дорог

общего пользования для повышения эффективности работы логистической системы страны в целом.

### Литература

1. <https://cbonds.ru/glossary/balance-of-trade/> [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 30.09.2023г.
2. <https://trendeconomy.ru/data/h2/Uzbekistan/TOTAL/> [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 30.09.2023г.
3. <https://stat.uz/ru/publikatsii/3672-transport-i-svyaz-v-uzbekistane/> [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 03.10.2023г.
4. <https://miit.uz/ru/menu/transportirovanie/> [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 30.09.2023г.
5. <https://lpi.worldbank.org/> [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 03.10.2023г.
6. <https://lpi.worldbank.org/international/global> [Электронный ресурс]. – Дата доступа : 03.10.2023г.