

стимулировании торговли и интеграции страны в мировую экономику. Наиболее перспективными направлениями перевозки являются Россия и Китай.

УДК 658.5

ЛАГІСТЫКА ХАЛОДНАГА ЛАНЦУГА

Студэнт гр. 101031-21 Кузьміцкі А. С.

Навуковы кіраўнік – канд. экан. навук, дац. Мойсак О. І.

Халодная лагістыка ўключае ў сябе комплекс мерапрыемстваў, пачынаючы з складзіравання прадуктаў і заканчваючы іх дастаўкай у кропку прызначэння. Асноўная задача халоднай лагістыкі – арганізаваць такі працэс перавозкі і захоўвання, пры якім прадукты захаваюць сваю якасць і бяспеку для спажываўцаў.

Адным з асноўных фактараў, якія ўплываюць на якасць прадуктаў, з'яўляецца тэмпература. Пры парушэнні правіл транспарціроўкі і складзіравання прадуктаў, тэмпературны рэжым можа быць парушаны, што прывядзе да змены іх уласцівасцяў.

Аб'ём сусветнага рынку лагістыкі для халадовага ланцуга ацэньваўся ў 159 988,1 млн. даляраў у 2018 годзе і, паводле прагнозаў, дасягне 585 105,6 млн. даляраў да 2026 года, пры гэтым CAGR складзе 17,9 % з 2019 па 2026 год.

Халодная лагістыка гуляе ключавую ролю ў захаванні прадуктовай якасці і прадукцыйнасці ў тэмпературных умовах. Парушэнне аптымальных умоў захоўвання і складзіравання прадуктаў можа прывесці да іх псуцы, пагаршэнню смакавых і харчовых якасцяў, а таксама памяншэнню тэрміна прыдатнасці.