

ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ ТЕОРИИ ИГР В ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС

Студ. гр. 101041-22 **Прусакова К. А, Войткун А. А.**
*Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. **Жудро М. К.***

Выполненные аналитические, эмпирические и экспериментальные исследования актуальных трендов практикоприменения теория игр как междисциплинарной профессиональной компетенции (объединяющей психологию, математику, цифровые технологии и множество других академических областей) в цифровом бизнесе выступает актуальным инструментом диагностики микроэкономических как положительного, так и отрицательного поведения агентов рынка с целью обоснования. Теория игр позволяет с помощью моделей «искусственного» интеллекта понять роль информации в экономических взаимодействиях продавца и покупателя, располагавших во многих ситуациях не одинаково лучшей информацией, что приводит к информационной асимметрии и к неблагоприятному рыночному выбору.

Теория игр позволяет с помощью цифровых двойников понять роль стимулов в экономических взаимодействиях на основе моделирования децентрализованных, гетерогенных систем эгоистичных агентов.

Таким образом, имплементация теории игр в цифровом бизнесе является инструментом исследования ситуационного стратегического взаимодействия между конкурирующими его стейкхолдерами и позволяет предсказывать и объяснять поведения людей в условиях конфликтной ситуации или партнерства, оптимизирование стратегии и принятие решения в условиях выигрыша.