

РОЛЬ МАРКИРОВКИ ГРУЗОВ В СОВРЕМЕННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Суд. гр. 101042-23 **Капустин И. Д., Ращинкин В. С.**

Научный руководитель – ст. преп. Зиневич А. С.

Маркировка представляет собой один из этапов грузопереработки, через который проходит груз на пути от отправителя к получателю. Ее цель состоит в решении следующих логистических задач:

- каждая отправленная грузовая единица должна следовать определенным путем и достигнуть места назначения;
- необходимо бережное обращение с грузовой единицей во время хранения, транспортирования, при погрузочно-разгрузочных работах и распаковке;
- доставка груза должна осуществляться комплектно и в полной сохранности.

Маркировка при перевозке грузов играет важную роль в обеспечении безопасности и соблюдении правил. Она предоставляет необходимую информацию для правильного обращения с определенным видом груза: несет в себе сведения о поставщике, адрес отправления и получения, массу груза, а также правила обращения и хранения.

Маркировка грузов при международных перевозках подразумевает указание адреса назначения и получателя, номеров грузовых мест, реквизитов товаросопроводительной документации, веса с тарой и без нее, размеров; она наносится на языке страны-адресата.

На сегодня широко применяется цифровая маркировка, задачей которой является борьба с фальсификатом товаров. Она обеспечивает передачу максимального количества информации, занимая минимальное количества места на товаре или таре. Маркировка обеспечивает эффективность, безопасность и высокое качество процесса доставки грузов, Она является неотъемлемым атрибутом современной логистики.