

МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ И ПОДСЧЕТА РЕЗЕРВОВ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Коцур Ольга Сергеевна, Пивоварова Алина Владимировна,
студент 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»
Белорусский национальный технический университет, г. Минск
(Научный руководитель – Шохалевич Т.М., старший преподаватель)*

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ФХД) – это комплексный процесс, направленный на изучение финансового состояния и результативности работы организации. Важной задачей анализа является выявление и оценка резервов повышения эффективности, которые могут быть использованы для улучшения финансовых показателей и укрепления позиции предприятия.

Резервы – это неиспользованные возможности, которые скрыты в структуре предприятия и могут быть мобилизованы для повышения эффективности работы.

Резервы в анализе ФХД могут быть классифицированы по следующим признакам:

По характеру:

- Внутренние: Сформированы непосредственно внутри предприятия.
- Внешние: Обусловлены факторами, которые не зависят от предприятия (изменение законодательства, конъюнктура рынка).

По сфере деятельности:

- Производственные: Связаны с оптимизацией производственных процессов.
- Финансовые: Обусловлены улучшением финансового менеджмента.
- Маркетинговые: Сформированы за счет повышения эффективности маркетинговой деятельности.
- Управленческие: Связаны с оптимизацией управленческих процессов.

По форме проявления:

- Количественные: Связаны с увеличением объема производства, реализации или других показателей.
- Качественные: Обусловлены улучшением качества продукции, услуг, управления.

Существует несколько основных методов выявления и оценки резервов:

Сравнительный анализ:

- Межотраслевой: Сравнение показателей предприятия с показателями аналогичных предприятий в отрасли.
- Межпериодный: Сравнение показателей предприятия за разные периоды времени.
- Внутрихозяйственный: Сравнение показателей различных подразделений предприятия.

Анализ отклонений:

- От плановых значений: Изучение отклонений фактических показателей от плановых.
- От нормативных показателей: Изучение отклонений фактических показателей от отраслевых нормативов.

Метод экспертных оценок:

- Привлечение специалистов для оценки потенциальных резервов.

Метод моделирования:

- Создание математических моделей для прогнозирования изменений показателей при использовании различных вариантов оптимизации.

После выявления резервов необходимо определить их величину. Для этого используются различные методы:

- Метод прямого счета: Подсчет резерва на основе конкретных данных.
- Метод коэффициентов: Определение резерва с помощью среднеотраслевых коэффициентов.
- Метод индексов: Изучение динамики показателей и определение потенциального резерва.

Рекомендации по использованию резервов.

- Разработка и реализация мероприятий по мобилизации резервов.
- Контроль за эффективностью использования резервов.
- Постоянный мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Выявление и мобилизация резервов – это важнейший фактор повышения эффективности работы предприятия. Анализ ФХД является инструментом, который позволяет идентифицировать и оценить эти резервы, что дает возможность оптимизировать деятельность предприятия и улучшить его финансовое положение.

Литература:

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / под ред. В. И. Карпова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

2. Ковалев, В. В. Анализ финансовой отчетности: учебник / В. В. Ковалев. – М.: Проспект, 2013.
3. Савицкая, Г. В. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2014.