

## **АНАЛИЗ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Кьяппини Павел, Колпаков Дмитрий Сергеевич, студенты 5-го курса  
кафедра: «Автомобильные дороги»*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск  
(Научный руководитель – Шохалевич Т.М., старший преподаватель)*

Конкурентоспособность – это способность организаций выделяться на фоне своих конкурентов и привлекать больше клиентов в той или иной сфере. Для устойчивого развития предприятия, его участникам необходимо проводить анализ способности организации конкурировать, производить мониторинг цен на товары или услуги.

Анализ конкурентоспособности предприятия решает вопрос о инвестициях в перспективные проекты, выработки стратегии дальнейшего развития предприятия, тактики управления, выхода на новые рынки.

В настоящее время экономика выдвигает определенные требования к вопросам качества продукции.

Качество продукции - ряд характеристик и свойств, которые дают возможность удовлетворять предполагаемые потребности покупателей.

Любой покупатель желает купить продукцию высокого качества, но его целям препятствуют высокие цены на данный продукт. Купив продукцию высокого качества, полезное время работы её увеличивается, тем самым удовлетворив покупателя.

Для производителя, улучшение качества продукции создаёт основы для расширения рынка сбыта и увеличения прибыли за счет улучшения репутации и конкурентоспособности товаров.

Необходимо отметить то, что качество продукции является главным условием для достижения конкурентоспособности. Потребитель, выбирая продукт, ориентируются не только на стоимость, но и на репутацию на рынке производителя, что подчеркивает важность построения надежного бренда. Успех предприятия зависит от способности находить и внедрять новые методы для повышения своего конкурентного преимущества.

Анализ рынка продукции и услуг должен быть непрерывным процессом. Компаниям необходимо регулярно изучать перемены в потребительских предпочтениях и изменять свои стратегии в соответствии с этими изменениями.

Это подразумевает не только совершенствование продуктов, но и внедрение новых процессов управления и производства.

Литература:

1. Оценка качества и конкурентоспособности продукции — обязательное условие успешной работы предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iksystems.ru/info/articles/menedzhment-kachestva/otsenka-kachestva-i-konkurentosposobnosti-produktsii-obyazatelnoe-uslovie-uspeshnoy-raboty-predpriya/> – Дата доступа: 27.10.2024.
2. Макарова, Л. В. Оценка конкурентоспособности продукции и предприятий: учеб. пособие / Л.В. Макарова, Р.В. Тарасов. – Пенза: ПГУАС, 2015. – 168 с.