

АНАЛИЗ ИМПОРТНЫХ И ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Мойсеенко Дмитрий Валерьевич, Качанов Игорь Павлович,
студенты 5-го курса кафедры «Автомобильные дороги»
Белорусский национальный технический университет, г. Минск
(Научный руководитель – Шохалевич Т.М., старший преподаватель)*

Анализ импортных и экспортных операций в деятельности предприятия является одним из важнейших факторов, позволяющих определить рентабельность предприятия в рамках его деятельности как в международной торговле, так и в местной, а также его прибыльность и эффективность. Международная торговля является одной из самых развитых форм международных отношений, такая ситуация обусловлена неравномерностью распределения трудовых и сырьевых ресурсов по планете, из-за чего разделение труда на международном уровне является наиболее эффективной формой сосуществования стран позволяющее реализовать максимально эффективное использование наличных ресурсов и их обмен между странами, для чего необходим анализ внешнеэкономической деятельности.

Внешеэкономическая деятельность включает в себя такие операции как:

1. Экспорт. Под ним понимается вывоз из страны продукции, произведенной, выращенной или добытой в стране, а также продукции, ранее ввезенной из-за границы и подвергшейся переработке и вывоз продукции, ранее ввезенной, переработка которой происходила под таможенным контролем. Так же вывоз за границу ранее ввезенной продукции, не подвергшейся в стране экспорта какой-либо переработке. Такой экспорт называется реэкспортом.
2. Импорт. Под ним понимается ввоз в страну продукции иностранного происхождения напрямую из страны-производителя или страны-посредника для личного пользования, для промышленных, строительных, сельскохозяйственных и других компаний или же для переработки с целью использования внутри страны, или же с целью вывоза из неё; ввоз товаров из свободных зон или приписных складов; ввоз из-за границы ранее вывезенной отечественной продукции, не подвергшейся там переработке. Такой импорт называется – реимпортом; ввоз продукции для переработки под таможенным контролем. Сюда относятся такие товары, которые ввозят

в страну для переработки и вывоза готовой продукции, содержащей в себе данную продукцию переработанной или видоизменённой.

3. Таможенные зоны. Под этим понимается территория, на которой осуществляется контроль над ввозом и вывозом продукции единым таможенным учреждением.
4. Транзитные операции. Под ними подразумевается перевозка продукции из одной страны в другую по территории или воздушному пространству третьих стран.
5. Операции на территории свободных зон. Свободные зоны называется территория, находящаяся вне таможенной территории страны. Ввозимые на данные территории товары не облагаются никакими пошлинами, связанными с таможенной деятельностью.

Для оценки внешнеэкономической деятельности предприятия необходимо затронуть тему её бухгалтерского учёта, на основе которого собираются данные для анализа деятельности компании.

Объектом бухгалтерского учёта компании на внешнем рынке является материально-экономические соглашения юридических и физических лиц при осуществлении определенных операций как с отечественными так и зарубежными лицами.

Порядок анализа внешнеэкономической деятельности компании должен включать:

1) Динамику изменений объема экспорта:

- в полном объеме, включая отдельные виды продукции;
- в процентных показателях;

2) Конкурентоспособность экспортного товара:

- положение на международном рынке;
- важность для потребителя определенного бренда;

3) Инновационность экспортной продукции:

- процент сокращения расходов при реализации продукции, появившийся благодаря применению современного оборудования;
- процент реализуемой продукции, которая относительно недавно поступила в продажу;
- количественные показатели реализации продукции за границу;

4) Прибыльность экспорта:

- доход от спонсорских программ;
- процент дохода от реализации определенных видов продукции;
- процент дохода от реализации продукции.

Провести анализ внешнеэкономической деятельности предприятия можно с помощью независимого анализа трёх факторов:

1. На основе бухгалтерской отчётности. В данном случае сравниваются расходы с доходами как объективно, так и с учётом специфики товара, а также оценивается рентабельность продаж по экспорту в сравнении с затратами на экспорт.
2. На основе информации управленческого учёта. В этом случае учитывается маржинальная прибыль от каждого вида товара, участвующего во внешнеэкономической деятельности и маржинальная рентабельность экспортного товара. Также учитывается сравнительный показатель непрерывных расходов к маржинальным доходам и процент безубыточности в сравнении с наличными мощностями
3. На основе маркетинговой отчётности. Учитывается доля экспорта в общем объёме продаж и устойчивость предприятия на международном рынке.

Анализ экспортных и импортных операций предприятия является важной деятельностью любого предприятия. На их основе можно отследить насколько конкурентоспособен тот или иной товар, сократить затраты на импорт продукции, проанализировать прибыль экспорта.

Литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/103448/Vneshneehkonomicheskaya_deyatelnost.pdf– Дата доступа: 19.11.2024.
2. Импортные и экспортные операции в бухгалтерском учете [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://maritimebank.com/blog/ved/importnye-i-eksportnye-operatsii-v-bukhgalterskom-uchete-osobnosti-raschetov-po-sdelkam/?utm_source=yandex.by&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.by&utm_referrer=yandex.by – Дата доступа: 19.11.2024.