

УДК 65.012.8

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ
ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
EFFECTIVE DISTRIBUTION LOGISTICS STRATEGIES IN THE
ORGANIZATION MANAGEMENT

Мазько Е.В., Евщик П.В.,

Научный руководитель – Ивуть Р.Б., д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

mazkokat@gmail.com

Mazko E.V., Evshchik P.V.,

Supervisor - Ivut R.B., Doctor of economical sciences, Professor
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье исследуется роль стратегий распределительной логистики в современном бизнесе. Анализируются основные стратегии на примере успешного их применения.

Abstract. The article examines the role of distribution logistics strategies in modern business. The main strategies are analyzed using examples of their successful implementation.

Ключевые слова: распределительная логистика, организация, стратегия

Key words: distribution logistics, organization, strategy

Введение. В современном бизнесе распределительная логистика является одним из ключевых факторов успеха компаний. В условиях глобализации и цифровизации рынок требует от организаций гибкости и оперативности при изменении спроса. По данным исследований в дальнейшем прогнозируется ежегодный рост цифровизации в логистике на 20%. При этом по прогнозам на 2023 год количество компаний, предоставляющих доставку в день заказа, увеличится до 80%.

Эффективные стратегии в этой области не только оптимизируют процессы доставки, но и напрямую влияют на прибыльность бизнеса. В статье исследуются реальные примеры внедрения ключевых стратегий, помогающих компаниям улучшать логистические операции, снижать расходы и повышать удовлетворенность клиентов [1].

Основная часть. Распределительная логистика представляет собой

совокупность логистических операций, охватывающих весь процесс от завершения производства до удовлетворения потребительского спроса на товары и услуги, включая, при необходимости, обслуживание после продажи. Она включает все задачи, связанные с управлением материальными потоками от производителя до конечного потребителя.

Стратегии распределительной логистики разрабатываются в ходе взаимодействия между производителем и торговыми точками, основываются на ключевых компетенциях и конкурентных преимуществах компании, при этом основной акцент делается на потребности конечного потребителя [2].

Повышение эффективности распределительной сети заключается в создании оптимальных схем товарных потоков в рамках логистической инфраструктуры, которая обеспечивает бесперебойное снабжение клиентов в соответствии с их индивидуальными потребностями. Это включает стремление к сокращению времени выполнения заказов (получения и обработки заявок, транспортировки, оформления сопутствующих документов и иных этапов процесса сбыта товара) и минимизации общих логистических затрат [3].

Стратегия повышения эффективности логистической инфраструктуры ориентирована на максимальное использование всех доступных ресурсов, включая складские и транспортные. Например, внедрение WMS-систем, позволяющих контролировать движение товаров, автоматизировать процессы сборки заказов и сократить время логистических операций. Логистическая компания ООО «МТЛ» с внедрением WMS-системы автоматизировала такие задачи как: создание документов в системе «Установка цен на тарифы», «Клиенты», «Упаковки», «Тарь», «Тарифы хранения» и других; автоматическая регистрация операций; настройка учета отгружаемых партий; конфигурация складов и группировка адресных мест в системе; разработка концепции «контейнера» в WMS-системе, настройка процессов его наполнения, отгрузки частей контейнера и списания [4].

В результате применения методов WMS-систем в складской работе организации значительно изменилось ее финансовое состояние. Выручка ООО «МТЛ» на конец 2023 года составила 76,535 млн российских рублей, что в 13 раз выше в сравнении с 2021 годом. За тот же период чистая прибыль выросла почти в 18,5 раз [5].

Стратегия рационального выбора методов хранения запасов

фокусируется на создании оптимальной складской сети, которая может включать как собственные, так и арендованные помещения, а также привлечение аутсорсинга. Примером использования стратегии может служить компания Amazon. Компания построила глобальную сеть складов, включающую сторонние зарубежные склады. Это позволяет эффективно хранить и распределять товары, обеспечивает быструю доставку непосредственно из ближайшего склада, существенно сокращая время доставки и повышая эффективность логистического процесса. Способность компании быстро доставлять продукцию клиентам по всему миру является основным фактором ее успеха. К 2023 году Amazon уже управляла более чем 250 складами по всему миру, включая аутсорсинговые центры, что позволяет оперативно доставлять товары в более чем 140 крупных городах. Примерно 60% заказов Prime доставляется за один-два дня благодаря этой сети. В то же время Amazon понесла \$2 млрд дополнительных затрат из-за избыточных складских мощностей, что сказалось на ее финансовых показателях. [6;7].

Стратегия гибкой политики логистического сервиса – это подход, направленный на создание адаптивной и отзывчивой логистической системы, которая может быстро реагировать на изменения в спросе, рыночных условиях и потребностях клиентов. Основная цель этой стратегии – повысить уровень обслуживания клиентов и оптимизировать затраты, обеспечивая при этом высокую эффективность операций, даже в кризисные моменты. Важнейшими элементами гибкости предоставляемых логистических услуг являются адаптивность к новым условиям, многоканальность (сбыт через онлайн источники, в реальных магазинах), интеграция информационных технологий и скорость выполнения поступающих заявок. Данная стратегия позволяет компании не уходить в убыток в состоянии экономической нестабильности страны или всего мира, как это было, например, во время пандемии COVID-19, когда значительно пострадала сфера логистики.

Некоторые компании, благодаря своей адаптивной стратегии логистики, смогли не только минимизировать ущерб, но и добиться роста во время пандемии. Крупный интернет-ритейлер Wildberries быстро адаптировался к росту онлайн-продаж, увеличив количество пунктов выдачи и улучшив логистику доставки. С одной стороны, данные мероприятия не до конца смогли уберечь компанию от кризиса, и ее чистая выручка в 2020 году снизилась в 2 раза. С другой

стороны, руководство Wildberries хорошо адаптировалось, поскольку выручка составила 112% от выручки двумя годами ранее [8].

Вероятно, одним из определяющих факторов в распределительной логистике является время, затрачиваемое на транспортировку товара от производителя к потребителю, складской учет и планирование движения материальных и сопутствующих ему потоков. Для эффективной реализации процесса доставки организации необходимо придерживаться стратегии оптимизации времени логистических операций. Для обеспечения минимизации времени, которое груз при транспортировке за границу проводит на таможне, в Республике Беларусь действует система «электронная таможня». Сущность системы заключается в оформлении и подаче деклараций в электронном виде, интеграции с иными государственными и частными системами, снижении количества бумажных носителей и участии человека в оформлении на границе, что в свою очередь обеспечивает прозрачность всех процессов и исключение возможной коррупции [9].

Введение. В современных условиях распределительная логистика становится решающим фактором конкурентоспособности компаний. Эффективное применение стратегий автоматизации процессов, оптимизации хранения запасов и гибкости проводимой политики, позволяет существенно снизить затраты и повысить уровень обслуживания клиентов. Применение технологии системы управления запасами (WMS) позволяет компаниям снижать расходы на содержание склада на 13% и повышать точность обработки заказов. В результате успешного внедрения таких подходов компании не только улучшают свои логистические операции, но и обеспечивают устойчивый рост даже в условиях экономической нестабильности [10].

Литература

1. Каким будет рынок логистики в 2023 году: 4 тренда [Электронный ресурс]. – <https://lobanov-logist.ru/library/352/64880/>. – Дата доступа: 13.11.2024.

2. Ерунова, Е.А. Формирование принципов определения стратегии распределительной логистики в организации / Е.А. Ерунова // Научный журнал. – 2017. – №6-1. – с. 19.

3. Дыбская, В.В. Инновационные логистические стратегии и их влияние на разработку сети распределения / В.В. Дыбская, П.А. Сверчков // КЭ. – 2017. – №5.

4. Компании, на складах которых уже внедрена система AS WMS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tudon.ru/lp/adresnoe-hranenie-projects/>. – Дата доступа: 20.10.2024

5. ООО «МТЛ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7814792164_ooo-mtl. – Дата доступа: 20.10.2024

6. What is Amazon Global Logistics and Supply Chain by Amazon? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profitwhales.com/articles/what-is-amazon-global-logistics-and-supply-chain-by-amazon/>. – Дата доступа: 20.10.2024

7. Amazon Logistics Statistics [Электронный ресурс]. – <https://capitaloneshopping.com/research/amazon-logistics-statistics/>. – Дата доступа: 13.11.2024

8. ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz. – Дата доступа: 20.10.2024

9. Электронная таможня, модернизация и подготовка к II Европейским играм - ГТК о новшествах на границе [Электронный ресурс]. – http://bamar.org/information/news/2018_09_21_95547/. – Дата доступа: 20.10.2024

10. WMS-системы управления складом: структура, функциональные возможности, плюсы автоматизации [Электронный ресурс]. – <https://www.ekam.ru/blogs/pos/wms-sistemy-upravleniya-skladom>. – Дата доступа: 13.11.2024

Представлено 13.11.2024