

УДК 65.012.8

ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ
ЛОГИСТИКИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
EFFECTIVE DISTRIBUTION LOGISTICS STRATEGIES IN THE
ORGANIZATION MANAGEMENT

Мазько Е.В., Евщик П.В.,

Научный руководитель – Ивуть Р.Б., д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

mazkokat@gmail.com

Mazko E.V., Evshchik P.V.,

Supervisor - Ivut R.B., Doctor of economical sciences, Professor
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

*Аннотация. В статье исследуется роль стратегий
распределительной логистики в современном бизнесе. Анализируются
основные стратегии на примере успешного их применения.*

*Abstract. The article examines the role of distribution logistics strategies in
modern business. The main strategies are analyzed using examples of their
successful implementation.*

*Ключевые слова: распределительная логистика, организация,
стратегия*

Key words: distribution logistics, organization, strategy

Введение. В современном бизнесе распределительная логистика является одним из ключевых факторов успеха компаний. В условиях глобализации и цифровизации рынок требует от организаций гибкости и оперативности при изменении спроса. По данным исследований в дальнейшем прогнозируется ежегодный рост цифровизации в логистике на 20%. При этом по прогнозам на 2023 год количество компаний, предоставляющих доставку в день заказа, увеличится до 80%.

Эффективные стратегии в этой области не только оптимизируют процессы доставки, но и напрямую влияют на прибыльность бизнеса. В статье исследуются реальные примеры внедрения ключевых стратегий, помогающих компаниям улучшать логистические операции, снижать расходы и повышать удовлетворенность клиентов [1].

Основная часть. Распределительная логистика представляет собой

совокупность логистических операций, охватывающих весь процесс от завершения производства до удовлетворения потребительского спроса на товары и услуги, включая, при необходимости, обслуживание после продажи. Она включает все задачи, связанные с управлением материальными потоками от производителя до конечного потребителя.

Стратегии распределительной логистики разрабатываются в ходе взаимодействия между производителем и торговыми точками, основываются на ключевых компетенциях и конкурентных преимуществах компании, при этом основной акцент делается на потребности конечного потребителя [2].

Повышение эффективности распределительной сети заключается в создании оптимальных схем товарных потоков в рамках логистической инфраструктуры, которая обеспечивает бесперебойное снабжение клиентов в соответствии с их индивидуальными потребностями. Это включает стремление к сокращению времени выполнения заказов (получения и обработки заявок, транспортировки, оформления сопутствующих документов и иных этапов процесса сбыта товара) и минимизации общих логистических затрат [3].

Стратегия повышения эффективности логистической инфраструктуры ориентирована на максимальное использование всех доступных ресурсов, включая складские и транспортные. Например, внедрение WMS-систем, позволяющих контролировать движение товаров, автоматизировать процессы сборки заказов и сократить время логистических операций. Логистическая компания ООО «МТЛ» с внедрением WMS-системы автоматизировала такие задачи как: создание документов в системе «Установка цен на тарифы», «Клиенты», «Упаковки», «Тарь», «Тарифы хранения» и других; автоматическая регистрация операций; настройка учета отгружаемых партий; конфигурация складов и группировка адресных мест в системе; разработка концепции «контейнера» в WMS-системе, настройка процессов его наполнения, отгрузки частей контейнера и списания [4].

В результате применения методов WMS-систем в складской работе организации значительно изменилось ее финансовое состояние. Выручка ООО «МТЛ» на конец 2023 года составила 76,535 млн российских рублей, что в 13 раз выше в сравнении с 2021 годом. За тот же период чистая прибыль выросла почти в 18,5 раз [5].

Стратегия рационального выбора методов хранения запасов

фокусируется на создании оптимальной складской сети, которая может включать как собственные, так и арендованные помещения, а также привлечение аутсорсинга. Примером использования стратегии может служить компания Amazon. Компания построила глобальную сеть складов, включающую сторонние зарубежные склады. Это позволяет эффективно хранить и распределять товары, обеспечивает быструю доставку непосредственно из ближайшего склада, существенно сокращая время доставки и повышая эффективность логистического процесса. Способность компании быстро доставлять продукцию клиентам по всему миру является основным фактором ее успеха. К 2023 году Amazon уже управляла более чем 250 складами по всему миру, включая аутсорсинговые центры, что позволяет оперативно доставлять товары в более чем 140 крупных городах. Примерно 60% заказов Prime доставляется за один-два дня благодаря этой сети. В то же время Amazon понесла \$2 млрд дополнительных затрат из-за избыточных складских мощностей, что сказалось на ее финансовых показателях. [6;7].

Стратегия гибкой политики логистического сервиса – это подход, направленный на создание адаптивной и отзывчивой логистической системы, которая может быстро реагировать на изменения в спросе, рыночных условиях и потребностях клиентов. Основная цель этой стратегии – повысить уровень обслуживания клиентов и оптимизировать затраты, обеспечивая при этом высокую эффективность операций, даже в кризисные моменты. Важнейшими элементами гибкости предоставляемых логистических услуг являются адаптивность к новым условиям, многоканальность (сбыт через онлайн источники, в реальных магазинах), интеграция информационных технологий и скорость выполнения поступающих заявок. Данная стратегия позволяет компании не уходить в убыток в состоянии экономической нестабильности страны или всего мира, как это было, например, во время пандемии COVID-19, когда значительно пострадала сфера логистики.

Некоторые компании, благодаря своей адаптивной стратегии логистики, смогли не только минимизировать ущерб, но и добиться роста во время пандемии. Крупный интернет-ритейлер Wildberries быстро адаптировался к росту онлайн-продаж, увеличив количество пунктов выдачи и улучшив логистику доставки. С одной стороны, данные мероприятия не до конца смогли уберечь компанию от кризиса, и ее чистая выручка в 2020 году снизилась в 2 раза. С другой

стороны, руководство Wildberries хорошо адаптировалось, поскольку выручка составила 112% от выручки двумя годами ранее [8].

Вероятно, одним из определяющих факторов в распределительной логистике является время, затрачиваемое на транспортировку товара от производителя к потребителю, складской учет и планирование движения материальных и сопутствующих ему потоков. Для эффективной реализации процесса доставки организации необходимо придерживаться стратегии оптимизации времени логистических операций. Для обеспечения минимизации времени, которое груз при транспортировке за границу проводит на таможне, в Республике Беларусь действует система «электронная таможня». Сущность системы заключается в оформлении и подаче деклараций в электронном виде, интеграции с иными государственными и частными системами, снижении количества бумажных носителей и участии человека в оформлении на границе, что в свою очередь обеспечивает прозрачность всех процессов и исключение возможной коррупции [9].

Введение. В современных условиях распределительная логистика становится решающим фактором конкурентоспособности компаний. Эффективное применение стратегий автоматизации процессов, оптимизации хранения запасов и гибкости проводимой политики, позволяет существенно снизить затраты и повысить уровень обслуживания клиентов. Применение технологии системы управления запасами (WMS) позволяет компаниям снижать расходы на содержание склада на 13% и повышать точность обработки заказов. В результате успешного внедрения таких подходов компании не только улучшают свои логистические операции, но и обеспечивают устойчивый рост даже в условиях экономической нестабильности [10].

Литература

1. Каким будет рынок логистики в 2023 году: 4 тренда [Электронный ресурс]. – <https://lobanov-logist.ru/library/352/64880/>. – Дата доступа: 13.11.2024.

2. Ерунова, Е.А. Формирование принципов определения стратегии распределительной логистики в организации / Е.А. Ерунова // Научный журнал. – 2017. – №6-1. – с. 19.

3. Дыбская, В.В. Инновационные логистические стратегии и их влияние на разработку сети распределения / В.В. Дыбская, П.А. Сверчков // КЭ. – 2017. – №5.

4. Компании, на складах которых уже внедрена система AS WMS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tudon.ru/lp/adresnoe-hranenie-projects/>. – Дата доступа: 20.10.2024

5. ООО «МТЛ»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7814792164_ooo-mtl. – Дата доступа: 20.10.2024

6. What is Amazon Global Logistics and Supply Chain by Amazon? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profitwhales.com/articles/what-is-amazon-global-logistics-and-supply-chain-by-amazon/>. – Дата доступа: 20.10.2024

7. Amazon Logistics Statistics [Электронный ресурс]. – <https://capitaloneshopping.com/research/amazon-logistics-statistics/>. – Дата доступа: 13.11.2024

8. ООО "ВАЙЛДБЕРРИЗ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ [Электронный ресурс]. – https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz. – Дата доступа: 20.10.2024

9. Электронная таможня, модернизация и подготовка к II Европейским играм - ГТК о новшествах на границе [Электронный ресурс]. – http://bamar.org/information/news/2018_09_21_95547/. – Дата доступа: 20.10.2024

10. WMS-системы управления складом: структура, функциональные возможности, плюсы автоматизации [Электронный ресурс]. – <https://www.ekam.ru/blogs/pos/wms-sistemy-upravleniya-skladom>. – Дата доступа: 13.11.2024

Представлено 13.11.2024