

УДК 658.5

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА  
АВТОТРАНСПОРТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ  
ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF USING A CORPORATE  
INFORMATION SYSTEM AT TRANSPORT COMPANY

Миславская П.С.

Научный руководитель – Якубовская Т.Л., ст. преподаватель  
Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

pmislavskaya@gmail.com

P. Mislavskaya

Supervisor – Yakubovskaya T., senior lecturer

*Аннотация. В статье представлен анализ положительных эффектов автотранспортного предприятия за счет внедрения корпоративной информационной системы.*

*Abstract. The article presents an analysis of the positive effects of a motor transport enterprise through the implementation of a corporate information system.*

*Ключевые слова: корпоративная информационная система, эффективность, информационные технологии.*

*Key words: corporate information system, efficiency, information technology.*

**Введение.** В настоящее время на любом предприятии вопрос эффективного управления его отдельными единицами (сотрудниками, цехами, транспортом) является актуальным. Тенденция сокращения времени на рутинные операции, а также объединения предприятия в одну связную систему привела к созданию, а в последствии и активному внедрению корпоративных информационных систем.

**Основная часть.** Корпоративные информационные системы (КИС) – это интегрированные системы управления корпорацией, основанные на анализе данных, широком использовании систем информационной поддержки принятия решений, электронных документообороте и делопроизводстве. КИС призваны объединить стратегию управления предприятием и передовые информационные технологии. Другими

словами, корпоративная информационная система – это совокупность технических и программных средств предприятия, реализующих идеи и методы автоматизации [1].

Главная задача КИС – эффективное управление всеми ресурсами предприятия (материально-техническими, финансовыми, технологическими, интеллектуальными) для максимизации прибыли и удовлетворения потребностей сотрудников предприятия.

Согласно исследованию Gartner 2022 года, внедрение КИС является приоритетным направлением для предприятий. Ожидается, что рынок корпоративных информационных систем будет расти на 10% в год до 2026 года, а общий объем рынка достигнет 620 миллиардов долларов США. При этом, внедрение КИС по-прежнему остается сложным процессом, который встречает ряд препятствий (технические проблемы, отсутствие необходимых навыков у сотрудников, культурные и организационные аспекты) [2]. Западный опыт использования КИС показывает следующие результаты: снижение транспортно-заготовительных расходов на 60%; сокращение производственного цикла на 50%; сокращение количества задержек с отгрузкой готовой продукции на 45%; уменьшение уровня остатков на складах на 40%; снижение производственного брака на 35%; уменьшение административно-управленческих расходов на 30%; уменьшение складских площадей на 25%; увеличение оборачиваемости средств на 30%; увеличение оборачиваемости запасов на 65% [3].

В настоящее время существует множество корпоративных информационных систем, основанных на различных концепциях (MRP- II, ERP, CRM и др.). На отечественном рынке широкое применение получили такие программные продукты (ERP-системы) как «Битрикс24» и «1С: Управление производственным предприятием 8.0».

Функционал программных продуктов включает следующие аспекты: коммуникации между сотрудниками (чаты, письма, телефония, отчеты); оптимизация планирования; нормирование расходов сырья; мониторинг и анализ показателей деятельности предприятия; описание и автоматизация бизнес-процессов; хранение и структурирование документов.

Несмотря на схожий функционал программных продуктов их стоимости отличаются. Стоимость «1С: Управление производственным предприятием 8.0» составляет 7700 BYN/год,

«Битрикс24» – 3444 ВУН/год [4], [5]. Предполагаемый эффект от внедрения программы: увеличение объема продаж, более эффективные управленческие решения, снижение трудовых и временных ресурсов на выполнение рабочих операций.

Однако, несмотря на все положительные аспекты КИС, существуют и трудности внедрения. Сюда относятся технологические препятствия (ограничения компьютеров, необходимость изменения бизнес-процессов), организационные (необходимость реорганизации предприятия, недостаточное понимание высшего руководства ценности программных продуктов, необходимость квалифицированной команды), личные (недостаточное количество знаний в информационной сфере, нежелание выполнять дополнительную работу), иные (отсутствие четких инструкций, прошлый отрицательный опыт). Ожидаемый срок окупаемости программных продуктов от 6 месяцев до 1 года.

**Заключение.** Таким образом, корпоративные информационные системы являются важным шагом к интеграции бизнес-процессов предприятия и установлению его слаженной работы. Программные продукты повышают эффективность работы всех структурных подразделений, упрощают и минимизируют рутинные операции.

#### Литература

1. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9535407/page:3/>
2. Gartner: к 2026 году 30% компаний автоматизируют более половины операций поддержки ИТ-инфраструктуры [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.novostiitkanala.ru/news/detail.php?ID=179734>
3. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm#\\_Toc151864572](https://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm#_Toc151864572)
4. Битрикс24 помогает бизнесу работать [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.bitrix24.by/>
5. 1С:Управление производственным предприятием 8 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/catalog/enterprise>

Представлено 12.11.2024