

ЦЕПИ ПОСТАВОК И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
SUPPLY CHAINS AND SOCIAL RESPONSIBILITY

Пармоник В.В.

Научный руководитель – Зиневич А.С., м.э.н., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

parmonik.valya@mail.ru

V. Parmonik,

Supervisor – Zinevich A., Master of economical sciences, Senior lecturer
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. Управление цепями поставок включает координацию процессов производства, транспортировки и распределения товаров для удовлетворения потребителей. В отечественной практике особое внимание уделяется роли социальной ответственности в управлении цепей поставок, как способу улучшения репутации и эффективности компаний. В статье анализируется внедрение практик социальной ответственности белорусскими предприятиями, однако отмечаются и существующие трудности. Подчеркивается необходимость внедрения принципов социальной ответственности для устойчивого развития экономики.

Abstract. Supply chain management involves the coordination of production, transportation, and distribution processes to meet consumer needs. In domestic practice, special attention is given to the role of social responsibility in supply chain management as a means to improving the reputation and efficiency of companies. The article analyzes the implementation of social responsibility practices by Belarusian enterprises, while also noting the existing challenges. The necessity of integrating social responsibility principles for the sustainable development of the economy is emphasized.

Ключевые слова: цепь поставок, социальная ответственность, устойчивость.

Key words: supply chain, social responsibility, sustainability.

Введение. Цепи поставок играют ключевую роль в развитии экономики любой страны, включая Республику Беларусь. Эффективное управление цепями поставок не только способствует

повышению уровня конкурентоспособности компаний, но и непосредственно влияет на их социальную ответственность. В условиях глобализации и растущих требований к устойчивому развитию, вопросы социально-экономической ответственности становятся особенно актуальными для белорусских предприятий.

Основная часть. Цепь поставок – это совокупность потоков, а также связанных с ними кооперационных и координационных процессов между различными участниками цепи создания стоимости, организованных с целью удовлетворения потребностей потребителей в товарах и услугах. В Республике Беларусь структура цепей поставок охватывает различные виды экономической деятельности, включая производство, транспортировку, хранение и распределение товаров. Основными задачами при организации эффективных цепей поставок являются оптимизация затрат, сокращение времени выполнения заказов и обеспечение высокого качества оказываемых логистических и иных сопутствующих услуг [1, с.12].

Однако с увеличением объемов производства и глобализацией возникают новые вызовы. Ожидания потребителей в отношении брендов и самой продукции также изменяются: от компаний требуют все большего внимания к вопросам экологии, социальной справедливости и устойчивого развития.

Согласно положениям международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности» социальная ответственность подразумевает «ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, содействующее устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон, а также внедряется во все сферы деятельности организации и отражается в его отношениях» [2]. В контексте развития цепей поставок социальная ответственность становится важным элементом. Компании, активно работающие над вопросами повышения социальной ответственности перед своими клиентами, могут не только улучшать свою репутацию, но и повышать эффективность функционирования цепей поставок [3].

В Республике Беларусь ряд компаний уже внедряет передовые достижения мировой практики в области повышения социальной ответственности в управление цепями поставок, что свидетельствует о растущем осознании важности этих вопросов [4].

Многие белорусские предприятия внедряют программы по

сокращению экологического следа, оптимизируя процессы переработки и упаковки. Применение на практике принципов социальной ответственности помогает выявлять и минимизировать риски в цепи поставок, такие как нарушения прав человека или экологические катастрофы, что в свою очередь защищает репутацию компании. Повышение уровня корпоративной социальной ответственности коснулось обучения и развития сотрудников, а также реализации программ поддержки семей работников.

Многие предприятия активно участвуют в социальных проектах. Это может быть связано как с образовательными инициативами, так и с экологическими программами. Сегодня все больше компаний стремятся придерживаться принципов честной торговли, а также обеспечивать высокую прозрачность в цепях поставок, используя современные технологии (такие как блокчейн), что значительно повышает доверие со стороны потребителей и партнеров. Кроме того, многие белорусские предприятия начинают активно сотрудничать с неправительственными организациями и местными сообществами, что позволяет им лучше понимать потребности и ожидания потребителей. Это сотрудничество может проявляться в виде совместных инициатив, направленных на решение социальных и экологических проблем, таких как очистка территорий, озеленение или поддержка образовательных программ для молодежи [5].

Несмотря на имеющиеся положительные тенденции, белорусские компании сталкиваются с рядом трудностей, связанных с внедрением социально ответственных практик. К ним следует отнести недостаточную информированность и осведомленность о принципах социальной ответственности среди малых и средних предприятий. Проблемы с финансированием инициатив, направленных на улучшение социальных и экологических стандартов, также играют значительную роль. Кроме того, конкуренция с международными компаниями, которые могут позволить себе большие объемы инвестиций в поддержание социальной ответственности, создает дополнительные вызовы для белорусских предприятий. Таким образом, для успешного внедрения принципов социальной ответственности необходимо разработать стратегии поддержки подобных инициатив на уровне государства и бизнеса.

Заключение. Цепи поставок в Республике Беларусь нуждаются в дальнейшем развитии в контексте интеграции принципов социальной ответственности. Это не только повысит конкурентоспособность

предприятий, но и будет способствовать устойчивому развитию экономики в целом. Активная работа над повышением уровня социальной ответственности в цепях поставок имеет важное значение для устойчивого развития белорусской экономики. Один из ключевых аспектов успеха этой стратегии заключается в сотрудничестве между бизнесом, государством и обществом.

Литература

1. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Управление цепями поставок» для специальности 1-27 02 01 Транспортная логистика [Электронный ресурс] / БНТУ, кафедра «Экономика и логистика»; сост. П. И. Лапковская. – Минск: БНТУ, 2021. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/97261>.

2. ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.iso.org/standard/42546.html>.

3. Корпоративная социальная ответственность и ответственные цепочки поставок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fastercapital.com/ru/content>.

4. Какие КСО-проекты реализует бизнес в Беларуси: итоги Марафона лучших практик корпоративной устойчивости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/kakie-kso-proekty-realizuet-biznes-v-belarusi-itogi-marafona-luchshih-praktik-korporativnoj-ustojchivosti/>.

5. Бережная, Г. Г. Функционирование цепи поставок в условиях ответственного бизнеса / Г. Г. Бережная // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2021. – № 2. – С. 100-102.

Представлено 22.10.2024