

УДК 658.64

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ ОЦЕНКИ
РЕЙТИНГА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ECONOMIC ESSENCE AND NECESSITY OF ASSESSING THE
RATING OF A TRANSPORT AND LOGISTICS ENTERPRISE

Раковщик О.Б.

Научный руководитель – О.И. Мойсак, к.э.н.,
Белорусский национальный технический университет, г. Минск,
Беларусь

olia.rakovshch123456mail@yandex.ru

O. Rakovshchik,

Supervisor – O. I. Maisak, candidate of economic Sciences,
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрены экономическая сущность и необходимость оценки рейтинга транспортно-логистического предприятия.

Abstract. The article examines the economic essence and necessity of assessing the rating of a transport and logistics enterprise.

Ключевые слова: логистика, транспорт, рейтинг.

Key words: logistics, transport, rating.

Введение

В условиях современного рынка транспортно-логистических услуг, где высокая, а потребности клиентов разнообразны, оценка рейтинга становится ключевым фактором успешного функционирования. определение рейтинга позволяет не только сравнить себя, но и выстроить эффективную стратегию развития, улучшить качество предоставляемых услуг, повысить доверие клиентов и укрепить на рынке.

Основная часть. Главная задача транспортно-логистического предприятия (далее ТЛП) состоит в организации процесса транспортировки груза с минимальными издержками, в оптимальные сроки и с высокой эффективностью доставки груза потребителю. При выборе транспортно-логистической организации потребитель опирается на рейтинг компании, представляющий собой среднее значение оценки всех показателей предприятия. Оценку рейтинга необходимо разбирать на составляющие его элементы для полного

понимания преимуществ и недостатков организации, в каких аспектах она наиболее конкурентоспособна и что может предоставить потребителю с учётом его предпочтений в обслуживании.

Методология оценки рейтинга состоит из следующих этапов:

Выбор критериев оценки:

а) финансовые показатели (инвестиции в развитие, оптимизация расходов, выручка, рентабельность, прибыль)

б) качественные показатели (уровень сервиса, скорость доставки, точность, надёжность, безопасность, гибкость, опыт работы, квалификация персонала, современное оборудование)

в) репутационные показатели: (отзывы клиентов, публичные рейтинги, награды и сертификаты, уровень доверия и прозрачности, наличие стратегии устойчивого развития;

г) стратегические показатели (диверсификация услуг, географическое покрытие, степень автоматизации, использование цифровых технологий) [1];

2. Разработка системы весовых коэффициентов:

Для каждого критерия нужно определить его значимость в общей оценке рейтинга. Коэффициенты могут быть определены экспертным путем, путем опроса клиентов или анализа конкурентной среды.

3. Сбор данных:

Необходимо собрать достоверную информацию по каждому критерию для всех оцениваемых ТЛП. Данные могут быть получены из:

- финансовых отчетов, аналитических данных;
- опросов клиентов, анализа отзывов;
- общедоступных баз данных, рейтингов;
- интервью с руководством, экспертами.

4. Вычисление рейтинга:

Для каждого ТЛП суммируются баллы, полученные по всем критериям, с учетом весовых коэффициентов.

5. Интерпретация результатов:

Полученные рейтинги сравниваются, формируется рейтинг-лист ТЛП. Важно интерпретировать результаты, выявляя сильные и слабые стороны каждого предприятия.

6. Периодичность оценки:

Рейтинг должен пересматриваться регулярно (например, раз в год), чтобы отражать динамику развития ТЛП [2].

Экономическая сущность методики оценки рейтинга ТЛП заключается в следующем:

1. Определение ключевых факторов успеха (финансовая устойчивость, качество услуг, инновации и технологии и т.д.)

2. Улучшение принятия решений. Рейтинг позволяет оценить слабые и сильные стороны ТЛП, определить приоритетные направления развития, принять обоснованные решения по инвестированию и оптимизации работы.

3. Повышение конкурентоспособности за счёт стремления к привлечению потребителей лучшим качеством предоставляемых услуг, чем у других компаний.

4. Содействие развитию отрасли. Применение единых методик оценки рейтинга создаёт прозрачность на рынке транспортно-логистических услуг, стимулирует развитие конкурентной среды и повышает общий уровень качества [3].

В международной транспортной логистике сложились основные глобальные тренды, напрямую влияющие на общий рейтинг ТЛП и, соответственно, подход к оценке полученного рейтинга. Первый и главный тренд – цифровая трансформация в логистике. Развитие коммуникационных средств и серверных систем привело к возможности регулярного обмена между участниками транспортного процесса всеми основными видами документов в электронной форме. Внедрение электронного документооборота (EDI) позволяет автоматически хранить и обмениваться товаротранспортными документами.

Организация логистики интернет-торговли – второй важный тренд. Покупки через интернет и ожидания быстрой и бесплатной доставки товара оказывает новое давление на логистику: Интернетторговля или e-commerce растет со скоростью 20 % в год. Интернетторговля – драйвер спроса на современные транспортно-логистические услуги, а также нового поколения складские помещения [4]. В США и Великобритании доля онлайн-продаж в суммарном розничном обороте составляет приблизительно 10 %, в Китае, Франции и Германии – около 5 %. В России, где уровень проникновения Интернета несколько отстает от развитых стран, на долю онлайн – ритейлеров приходится около 3 % всех розничных продаж. Согласно прогнозам Morgan Stanley Research, к 2020 г. в мире объемы продаж через Интернет достигнут 7 %. Аналитики Colliers International предполагают, что особенно высокими темпами будет

развиваться рынок трансграничного онлайн-ритейла.

За последние годы количество зарегистрированных в Беларуси интернет-магазинов увеличилось практически в 20 раз. В начале 2019 года в Торговом реестре страны было зарегистрировано 19,4 тыс. интернетмагазинов, за 2018 год их количество возросло на 20 %. Товароборот интернет-магазинов стремительно растёт. В национальном сегменте сети Интернет наибольший удельный вес составляют интернет-магазины, реализующие компьютерную, бытовую технику, телефоны, строительные материалы, автозапчасти. Перспективными направлениями в разрезе товарных групп являются мебель, детские, спортивные товары, товары для дома, сада, одежда и аксессуары. Увеличение объемов интернетторговли влечет за собой увеличение спроса на современные складские помещения. Развитие белорусской интернет-торговли сдерживает отсутствие современных систем доставки [5].

Третий тренд в современной транспортной логистике – контейнеризация, т.е. постоянный рост объемов перевозок грузов в контейнерах. С 70-х годов прошлого века началось использование контейнеров – одного из самых прогрессивных способов доставки грузов в международном сообщении, который позволяет достичь большой степени сохранности грузов, существенно сокращает расходы на перевозку и хранение, повышает скорость доставки.

Четвертый тренд – монополизация транспортно-логистических компаний за счет концентрации собственности, в том числе, слияний и поглощений. Слияниям и поглощениям транспортно-логистических компаний способствует необходимая интеграция деятельности всех участников цепи поставок на общую конечную цель – качественное удовлетворение потребителя, в отличие от оптимизации локальной функции каждого участника цепочки.

Повысить эффективность управления цепями поставок возможно посредством повышения:

- точности планирования за счет синхронизации бизнес-процессов, единых информационных каналов, позволяющих, в том числе и прогнозировать спрос;

- качества оперативного управления путем непрерывного контроля всей цепи поставок и своевременного реагирования на возникающие отклонения (нарушения в процессах);

- эффективности бизнес-процессов, позволяющих сократить затраты на логистику.

С усилением глобализационных процессов появилась возможность размещать производства в странах с более дешевой рабочей силой и меньшими ставками налогов, а развитие международной торговли открыло доступ к более дешевым ресурсам. Использование в бизнесе глобальных логистических цепей и каналов поставок требует все более квалифицированного, комплексного и цифрового управления международными транспортно-логистическими процессами [6].

Заключение. Таким образом, оценка рейтинга транспортно-логистического предприятия играет важную роль в определении направления развития организаций.

Литература

1. Рейтинги и исследования в сфере логистики [Электронный ресурс]. данные. – Режим доступа: <https://whiteindex.ru/>.
2. Генеральный Директор [Электронный ресурс]. Электронные данные. Режим доступа: <https://www.gd.ru>.
3. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной предприятия; ИНФРА-М - М., 2015. - 224 с.
4. Дутина, А. А. Перспективы развития международной логистики в концепции «Один пояс – один путь» / А. А. Дутина // Новая . – 2017. – №2 (70). – С. 5–14.
5. Стратегические подходы к формированию современной транспортной республики в условиях глобализации экономики. [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.bnra.info/press/305/back.html>.
6. Зорина, Т. Г. Международная логистика : учеб. пособие / Т. Г. Зорина, М. А. Слонимская. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2012. – 244 с.

Представлено 5.11.2024