

УДК 338.47

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ
ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ

PECULIARITIES OF PRICING IN THE PROCESS OF PROCUREMENT
LOGISTICS

Евдокимова М. А., Гурина А. С.,

Научный руководитель — Витун С. Е., к.э.н., доцент,

Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно,

Беларусь, e.mail: s.vitun@grsu.by

Evdokimova M.A., Gurina A. S.,

Scientific supervisor - S.E. Vitun, Candidate of Economics Sciences, Associate
Professor, Yanka Kupala Grodno State University, Grodno, Belarus, e-mail:

s.vitun@grsu.by

04e.marina23@gmail.com, anastaciagurina@gmail.com

Аннотация: В статье рассматриваются основные аспекты, связанные с формированием цен на закупку товарно-материальных ценностей (ТМЦ) как ключевой элемент эффективного управления цепями поставок, в том числе понятие и сущность закупок. Описывается роль информационных технологий в процессе формирования цен, а также методы и подходы к оптимизации процесса закупок в логистической деятельности.

Abstract: The paper considers the main aspects related to the formation of procurement pricing as a key element of effective supply chain management, including the concept and essence of procurement. The role of information technology in the process of price formation is described, as well as methods and approaches to optimize the procurement process in logistics activities.

Ключевые слова: закупки, логистика, цепочка поставок, информационные технологии, ценообразование

Keywords: procurement, logistics, supply chain, information technology, pricing

Введение. В условиях современного рынка, характеризующегося высокой конкурентоспособностью и динамичными изменениями, эффективное управление затратами становится одним из ключевых факторов успеха для предприятий. Одним из важнейших аспектов этого управления является процесс формирования цены на закупку, который напрямую влияет на финансовые результаты компании и ее способность

адаптироваться к изменениям внешней среды.

Основная часть. Закупка товаров и услуг представляет собой значительную статью расходов для большинства организаций, и правильное ценообразование в этой области может существенно повысить рентабельность бизнеса. В логистике, где взаимодействие между различными участниками цепи поставок играет критическую роль, формирование цены на закупку требует комплексного подхода, учитывающего как внутренние, так и внешние факторы. [1]

Деятельность любой организации, вне зависимости от формы собственности и организационно-правовой формы, зависит от наличия сырья, материалов, товаров и услуг. В этой связи целесообразно использовать закупочную логистику.

Закупочная логистика — это управление материальными потоками в процессе обеспечения производственных организаций необходимыми материальными ресурсами, а торговых организаций — товарами [3].

Процесс закупок включает поиск и приобретение необходимых материалов, компонентов и услуг, требуемых для производства или поставки. Он включает в себя различные действия, такие как выбор поставщиков, согласование условий, создание заказов на закупку и управление отношениями с поставщиками. Эффективные закупки гарантируют наличие качественных товаров по правильной цене и в требуемые сроки.

Ключевые действия в процессе закупок включают:

- 1) Определение потребности в материальных ресурсах;
- 2) Исследование рынка закупок;
- 3) Выбор поставщиков;
- 4) Осуществление закупок.

Реализация данной функции начинается с проведения переговоров, которые должны завершиться оформлением договорных отношений, то есть заключением контракта.

Процесс закупок включает в себя:

- выбор метода закупок;
 - разработку условий поставки и оплаты;
 - организацию транспортировки материальных ресурсов;
 - составление графиков поставки;
 - осуществление экспедирования;
 - организацию таможенных процедур при необходимости;
 - приемный контроль.
- 5) Контроль поставок. Контроль поставок может включать в себя:

отслеживание сроков поставки; отслеживание сроков оформления заказа, сроков транспортировки; контроль состояния запасов материальных ресурсов;

6) Подготовка бюджета закупок.

Экономические расчеты также являются ключевой частью закупок, поскольку необходимо конкретно знать, во что обойдутся те или иные работы и решения;

7) Координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом, складированием и транспортированием, а также с поставщиками материальных ресурсов [3, с. 9-10].

Порядок формирования и применения цен и тарифов при закупках на территории Республики Беларусь установлен Положением о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденным постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. (с изменениями и дополнениями; далее — Положение № 43), и отраслевыми методическими рекомендациями [2].

Оптимизация процесса закупок в логистике является важным аспектом управления цепями поставок, который позволяет компаниям снижать затраты, повышать эффективность и улучшать качество обслуживания клиентов. В условиях глобализации и растущей конкуренции оптимизация закупок становится необходимостью для достижения устойчивого конкурентного преимущества.

Существует несколько методов и подходов к оптимизации процесса закупок:

– анализ потребностей: определение точных потребностей компании в товарах и услугах позволяет избежать избыточных закупок и снизить затраты;

– выбор поставщиков: проведение тщательного анализа и оценки поставщиков на основе критериев, таких как цена, качество, надежность и условия поставки. Использование методов, таких как SWOT-анализ, может помочь в выборе наиболее подходящих партнеров;

– управление запасами: оптимизация уровней запасов с использованием методов, таких как ABC-анализ и Just-in-Time (JIT), позволяет сократить затраты на хранение и минимизировать риски дефицита;

– автоматизация процессов: внедрение систем управления закупками (например, ERP-систем) позволяет автоматизировать рутинные задачи, улучшить контроль за процессами и повысить прозрачность;

– долгосрочные контракты: заключение долгосрочных контрактов с поставщиками может обеспечить стабильные цены и гарантированные объемы поставок, что снижает риски и неопределенности [4].

Современные информационные технологии также играют важную роль в процессе формирования цен. Использование систем управления цепями поставок (SCM) и программного обеспечения для анализа данных позволяет компаниям более точно прогнозировать цены и оптимизировать закупочные процессы. Например, системы ERP (Enterprise Resource Planning) могут интегрировать данные о закупках, продажах и запасах, что позволяет принимать более обоснованные решения [5].

Заключение. Таким образом, анализ процесса формирования цен на закупку в логистической деятельности, показал влияние на эффективность работы предприятия. С целью совершенствования работы закупочной деятельности в логистике были предложены методы и подходы к оптимизации процесса закупок. Эти подходы позволяют сократить неэффективность и повысить производительность организации.

Литература

1. Гудзенко, А. (2019). "Ценообразование в логистике". — М.: Экономика.
2. https://peomag.by/number/2007/10/formirov_rasxodov/#_ftn1
3. Банзекуливахо, М.Ж. Закупочная логистика : учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 05 "Логистика" / Мухизи Жан Банзекуливахо, Ольга Сергеевна Гулягина ; Министерство образования Республики Беларусь, Полоцкий государственный университет. - Новополоцк : ПГУ, 2014. - 359 с.
4. Гудзенко, А. (2019). "Оптимизация закупок в логистике". — М.: Экономика.
5. Кузнецов, В. (2020). "Информационные технологии в управлении цепями поставок". — М.: Наука.

Представлено 11.11.2024