

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПРОСА НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ И  
ОСОБЕННОСТИ ИХ ПЛАНИРОВАНИЯ  
DETERMINATION OF DEMAND FOR FREIGHT TRANSPORTATION  
AND FEATURES OF THEIR PLANNING

Стельмашек М.А.

Научный Руководитель – Хартовский В.Е., д.ф.-м.н., доцент  
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы,

г. Гродно, Беларусь  
markstelmasek@gmail.com

M. Stelmashek,  
Scientific Supervisor – V.E. Hartovsky, Doctor of Physical and  
Mathematical Sciences, Associate Professor  
Yanka Kupala Grodno State University, Grodno, Belarus.

*Аннотация.* В статье рассматривается важность анализа спроса на грузовые перевозки и подчеркиваются ключевые факторы, которые влияют на их эффективность. Особое внимание уделяется специфике планирования спроса в зависимости от типа транспорта, что позволяет лучше адаптировать стратегии к различным условиям и требованиям рынка.

*Abstract.* The article discusses the importance of analyzing the demand for freight transportation and highlights the key factors that affect their effectiveness. Special attention is paid to the specifics of demand planning depending on the type of transport, which makes it possible to better adapt strategies to different market conditions and requirements.

*Ключевые слова:* спрос, планирование, грузовые перевозки.

*Keywords:* demand, planning, freight transportation.

**Введение.** Спрос на грузовые перевозки напрямую зависит от уровня экономической активности и торговых операций в конкретном регионе или стране. Для организации эффективной логистики необходимо понимать спрос в грузоперевозках, включая его объем, структуру, направления, условия доставки и виды транспорта. Анализ спроса на товары и транспортный рынок является основополагающим элементом транспортного маркетинга.

**Основная часть.** Изучение потребностей населения в транспорте

помогает выявить формирование спроса на услуги пассажирского автотранспорта [2]. Один из методов анализа — это опрос грузоотправителей с акцентом на качественные и ценовые характеристики (скорость, безопасность, стоимость транспортировки и т.д.). Обработка результатов опросов позволяет создать систематизированные таблицы, которые помогают определить предпочтения владельцев грузового транспорта. По способу проведения обследования могут быть ведомственными, анкетными, обследованиями по дневниковым записям, натурными, автоматизированными и отчетно-статистическими [3]. Анализ приоритетных показателей, интересующих владельцев грузовых автомобилей, помогает внедрять современные технологии, предлагать дополнительные услуги и, в конечном итоге, увеличить клиентскую базу и оборот транспортной компании. Результаты исследований могут выявить объем неудовлетворенного спроса на транспортные услуги, наличие остаточных товаров и перспективы развития промышленных и сельскохозяйственных предприятий. Важно учитывать сроки доставки, избегая задержек. На завершающем этапе анализа транспортных потребностей необходимо определить экономический баланс региона, принимая во внимание остатки на складах, объем потребления и распределение поставок. Для управления транспортным комплексом разрабатываются детализированные планы грузоперевозок, что требует четкого планирования. Транспортный план должен удовлетворять потребности как в грузовых, так и в пассажирских перевозках, обеспечивая рациональное распределение ресурсов и оптимизацию маршрутов. При планировании пассажирских перевозок учитываются возможные изменения доходов населения, тарифов конкурентов, последствия проводимых мероприятий по повышению качества пассажирских перевозок, развитию сервиса и внедрению новых видов услуг [1].

При организации железнодорожных перевозок важно учитывать руководство, отвечающее за эту отрасль. Транспортные планы разрабатываются самостоятельно и согласуются с другими железными дорогами и Министерством путей сообщения (МПС), включая показатели приема, доставки грузов и транзита. В планах железнодорожных перевозок определяется возможность местного сообщения, а также объемы импорта и экспорта товаров, включая перевалку грузов на стыковочных узлах с другими транспортными

сетями. Текущие и квартальные планы перевозок содержат данные о объемах грузоперевозок по станциям и отправляющим дорогам. На основе этих данных рассчитываются плановый грузооборот, средняя дальность перевозок и плотность движения по различным направлениям и участкам. В дополнение к этому разрабатывается технический план эксплуатации железных дорог, который учитывает все аспекты функционирования транспортной инфраструктуры.

На речном транспорте планирование осуществляется государственными компаниями и акционерными обществами. Перевозки могут различаться по типам грузов, включая наливные и внешнеторговые.

Важнейшая роль в планировании автомобильных перевозок принадлежала нормам автотранспортного права [4]. В сфере автомобильного транспорта планы перевозок разрабатываются в обобщенном формате для автотранспортных средств общего пользования, включая муниципальный транспорт. Перевозки организуются в основном для массовых грузов, с акцентом на использование специализированного автотранспорта, а также на дальние междугородние маршруты. В планах-заявках на перевозки указываются назначения грузов, пункты отправления, сроки доставки и типы подвижного состава. Для ведомственного автомобильного транспорта, который находится в распоряжении предприятий, работа планируется в соответствии с бизнес-планами этих организаций.

Для воздушного транспорта объем грузовых перевозок планируется авиакомпаниями в соответствии с контрактами. Эти контракты заключаются как с крупными корпоративными клиентами, так и с государственными учреждениями, что позволяет обеспечить стабильный поток грузов.

В трубопроводном транспорте планы транспортировки разрабатываются индивидуально для каждого нефтяного и газового магистрала. Они являются единственным видом транспорта, перемещающим транспортируемый продукт, оставаясь при этом в стационарном положении [5].

**Заключение.** В данной статье рассмотрены вопросы определения спроса и его расчет на пассажирские и грузовые перевозки, а также организация планирования по видам транспорта. Планирование спроса является сложной задачей, требующей учета специфики каждого вида транспорта. Это включает в себя изучение потребительских мотивов, выявление неудовлетворенного спроса и

сегментацию потребителей в соответствии с требованиями к качеству транспортных услуг.

#### Литература

1. Байнев, В. Ф. Экономика региона: Курс лекций / В. Ф. Байнев. – Минск, Академия управления при президенте, 2012. – 180 с.
2. Артемкина, Е. Е. Методы определения спроса на пассажирские автоперевозки и их значение для эффективной организации системы пассажирского автотранспорта / Е. Е. Артемкина. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук : материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Т. 0. – Уфа : Лето, 2014. – С. 169–171. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5812/> (дата обращения: 12.11.2024).
3. Горев, А. Э. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ А. Э. Горев, Е. М. Олещенко. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 256 с.
4. Фаст, О. Ф. Планирование перевозок грузов автомобильным транспортом / О. Ф. Фаст. // Вестник Саратовской государственной юридической академии. – 2013. – № 5. – С. 108–112. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/planirovanie-perevozok-gruzov-avtomobilnym-transportom> (дата обращения: 11.11.2024).
5. Еренков О. Ю Трубопроводный транспорт в химической технологии; учеб, пособие. — Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2016. — 101 с.

Представлено 12.11.2024