

的管理确保从果园到消费者手中的每一个环节都能够高效、顺畅地运作，保证苹果的品质和新鲜度。线上可以通过抖音、微博、微信等互联网 APP 进行宣传销售，线下进行售货服务，实现线上线下的有效结合，做到销售利益最大化并利用人工智能、大数据技术等收集当下客户对庆阳苹果的需求。

总的来说：在当今网络飞速发展的当下随着苹果市场竞争的日趋激烈，传统的生产厂商、消费者与果蔬产品的原有销售生态模式不再具有优势，以客户为主要关注点的线上销售正更多的占领销售市场但同时应该兼顾线下实体销售。在从传统营销方式向网络营销方式转变的过程中，企业将面临诸多风险和不便[3]。企业现阶段需要更科学的营销理念来优化庆阳苹果的网络营销环境，应持续优化线上内容与形式，提高庆阳苹果网络营销售后服务体系，助力庆阳苹果在数字经济时代背景下网络营销的发展成效。

#### 参考文献

1. 王晓娜. “互联网+”与农产品营销模式创新融合的措施研究[J]. 农业经济, 2021, (03):137-138.
2. 赵伟玲. 秦安县 XY 公司苹果网络营销策略研究[D]. 云南财经大学, 2021. DOI:10. 27455/d. cnki. gycmc. 2021. 000845.
3. 郑忆. 鲜果类农产品的网络营销策略[J]. 中国果业信息, 2024, 41(08):97

UDK 339.138

### 中国社交网络营销的策略

王思媛 (Wang Siyuan)

白俄罗斯国立大学 (School of Business of Belarusian State University)

e-mail: 1150026116@qq.com

*Summary. This article explores strategies for social network marketing in China. By gaining a deep understanding of the target audience, choosing the right social platform, providing valuable content, actively interacting with users, making reasonable use of advertising, carrying out cooperation and cooperative promotion, conducting data analysis and optimization, innovating personalized marketing methods, establishing a good reputation and brand image, and complying with laws and regulations, enterprises can enhance brand awareness, increase user interaction, improve sales performance, reduce marketing costs, and stand out in the highly competitive market. However, social network marketing needs to be constantly adjusted and optimized according to market and user changes, while maintaining sincerity and transparency, and building a relationship of trust with users to achieve long-term marketing results.*

随着时代的发展，互联网技术也随之迎来了的高速更新，社交网络也渐渐的步入人们的日常生活中。社交网络改变了人们的社交方式，同时也

给企业带来了发展的新机遇和非同一般的挑战。在中国，企业通过三微一端——微博、微信、微视频、客户端等社交网络，探寻互联网+营销活动，如品牌推广、产品销售和客户关系管理等，对于提高品牌知名度、增加客户之间关系、促进销售业绩、降低营销成本、提高市场竞争力都有深刻的意义。在中国，李开复的著作有《微博：改变一切》，刘润的著作有《传统企业，互联网在踢门》、《互联网+：战略版——传统企业，互联网在踢门》等，这些书籍都对中国社交网络营销的策略进行了深入的探讨和分析，对中国社交网络营销的发展产生了重要的影响。

社交网络营销的特点为企业占据市场提供了不可忽视的作用，以下将具体分析：在中国小米公司，立志于卷死所有友商。目前在微博、微信、抖音等平台建立自己的官方账号，定期发布自己公司的新产品的相关信息、手机的相关使用教程等内容，吸引用户关注，增加用户粘性。例如，新推出的米家洗衣机直接创新产品——双区洗衣机，其他厂家的洗衣机，内衣和衣服要分开洗，费时又费力，小米洗衣机直接两个同时进行，而且尺寸跟传统的洗衣机是一样大小。在之前用户喊话雷军：出一款可以同时洗衣服、内衣、袜子的洗衣机时，大家最开始以为只是一种愿望的时候，雷军却在默默的与公司旗下的团队研发该款洗衣机。雷军曾说：小米的正业就是做米粉喜欢的东西。只要米粉喜欢，就是我们的正业。用此产品拉近与用户之间的相互联系，使得用户更加信任该公司的系列产品以及后续的新产品。而对于 2024 年 3 月 28 日小米集团召开 XIAOMI SU7 上市发布会，同年 4 月 3 日，XIAOMI SU7 正式交付，在用户购买后开 39 公里出现故障抛锚后，联系小米售后之后，官方第一时间给出解决方案：可以直接退车退款并因退车所产生的费用均有小米承担。但由于车主对于车的喜爱，并不愿意退车，小米给出了新的解决方案：可以直接给车主安排换辆新车，甚至由于小米 SU7 新订单排期时间之久，故此在新车等待过程中给予每天 150 元的补偿或者等额积分。这快速增进与客户之间的关系，提升客户对于品牌的忠诚度，同时在另一方面也同样为自己促进销售业绩，减少营销成本，提高市场竞争力。在建立好企业品牌认可度后，用户会向亲朋好友推荐，而这种推荐，往往具有更高效的可信度，提升品牌宣传效果，影响好友的购买决策。

而对比起东方甄选 CEO 孙东旭的负面影响主要源于“小作文”事件。2023 年 12 月 5 日，董宇辉“吉林行”小作文引发关注，东方甄选账号称其由团队协作完成，引发粉丝不满，孙东旭直播回应时态度傲慢，还提及董宇辉薪酬等，其“摔手机”等行为更是引发争议，被指不职业。随后主播天权不当言论引发争议致掉粉 70 万，而天权还模仿了孙东旭摔手机的行为。这些事件导致东方甄选粉丝大量流失，一周之内掉粉 225.5 万，股价也大幅下跌，五个交易日跌幅近 24 %。公司形象受损，内部管理问题被

暴露，引发公众对其的质疑，也加剧了公司内部的动荡，间接导致董宇辉最终离职，对东方甄选的发展造成了严重的阻碍。

2024年双十一购物节前夕，京东选择杨笠作为代言人引发争议，杨笠曾因“普信男”等言论被部分网友认为有失妥当，而京东的主要客户群体多为男性，这一选择被视为与“无兄弟不京东”的品牌形象相悖。此事件导致许多男性消费者抵制京东，不少京东专属会员也表示要退货退会员，部分女性用户态度也较复杂，一些人虽认同杨笠言论，但对其代言京东也心存疑虑，京东销量因此受到影响，据不完全统计，有相当一部分男性用户明确表示会减少在京东的消费，甚至不再选择京东购物。此外，该事件还引发了网络热议和负面舆情，京东股价早盘一度下跌超过3.5%，尽管后来收涨2.84%，但也反映出投资者对其未来发展的担忧。

由此说明互联网技术的快速发展，带来了新的机遇，为企业带来了不一样的发展模式——社交网络营销。它是一把双刃剑，不但可以促进企业的发展与进步，但同时也需要企业重视正确对待。通过三维一端推广品牌，了解目标群体，创新营销方式，同时遵纪守法，正面带动发展，尤其是处于公众视野中，就应该树立榜样。在网络营销中提升自身竞争实力，拉近与用户之间相互关系，增加用户粘性，从而达到长期营销效果。

#### УДК 338.31:334.724(510)

##### 管理中华人民共和国非营利组织的经济效率

<sup>1</sup> 王欣雨 (Wang Xinyu), <sup>1,2</sup> 马特维延科 亚历山大 (Matviyenka Aliaksandr)

<sup>1</sup> 白俄罗斯国立大学 (Belarusian State University)

<sup>2</sup> 白俄罗斯国立经济大学 (Belarusian State University of Economics)

e-mail: <sup>1</sup>zzzwxym@gmail.com, <sup>2</sup>alexandr.psu@mail.ru

**Summary.** *This article mainly discusses the rapid development of non-profit organizations, the characteristics and shortcomings of the organizations themselves are increasingly apparent, and analyzes the government's measures to supervise the activities of non-profit organizations in the People's Republic of China.*

非营利组织在社会发展中发挥着重要的作用。他们致力于提供各种公益服务，促进社会进步，促进公民参与。然而，由于非营利组织的特殊性和复杂性，在其活动中也可能存在一些风险和问题。为了确保非营利组织的活动符合法律、法规和公共利益，政府需要对其进行监督。

随着中国社会的不断变化和发展，非营利组织的组成越来越复杂，其融资渠道也越来越广泛。捐助者、政府、人民、企业等。是所有非营利组织的利益相关者都有权利和责任监督他们。由于中国特殊的国情，中国政府主导着社会的各个方面，而非营利组织作为中国社会管理体系的重要组成部分，不可避免地会受到社会的影响。