

УДК 338.46

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ ЗНАКОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Лесницкая В. А.

Белорусский национальный технический университет

e-mail: v.lesnickaya@mail.ru

Summary. This article examines and summarizes the factors of competitiveness of educational institutions. The influence of digital technologies on the emergence of new types of education has been studied. It is revealed that the competition between traditional and new types of education has now intensified along with the emergence of a trend of iconic consumption, in which higher education and a diploma lose their original significance and status.

В условиях цифровой экономики и распространения цифровых технологий проходит трансформацию не только производственная структура, но и сфера услуг, в частности сфера образования. Появилась новая форма получения образования – дистанционное обучение, а также новые способы взаимодействия с обучающимися на базе цифровых технологий. Существование оцифрованной информации облегчило процесс ее получения как для обучающихся, так и для преподавателей. Наряду с преобразованием в рамках традиционного образовательного процесса стали появляться также новые виды образования: онлайн-курсы, онлайн-семинары, а также конференции с выдачей документа, подтверждающего прохождение обучающей программы. Увеличилась конкуренция на рынке образования, в связи с чем актуальным стал вопрос рассмотрения теории конкурентоспособности учреждения образования в условиях цифровой экономики.

Традиционно выделяют следующие факторы конкурентоспособности образовательного учреждения: «Обеспечение высокого качества предоставляемых услуг; высокий уровень сервиса; грамотное управление образовательным учреждением; высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав; стоимость образовательных услуг; высокий уровень информационных и технических характеристик; развитие университетских бизнес-инкубаторов и технопарков; мониторинг удовлетворенности качеством услуг образовательного учреждения; удовлетворение требований как разных групп потребителей, так и рассчитанных на определенную ограниченную группу» [1, с. 69]. Обобщая данные факторы, можно сказать, что основой конкурентоспособности учреждения образования выступает его способность к реагированию на изменение внешней окружающей среды с последующей выработкой стратегии по трансформации внутренних компонентов учреждения, таких как образовательные программы, востребованные и невостребованные специальности, повышение квалификации преподавательского состава, обновление материально-технической

базы и т. д. В настоящее время с распространением новых видов образования подготовка по востребованным специальностям ведется в рамках специальных курсов в более короткие сроки (1 мес., 3 мес., 6 мес., 1 год и др.), нежели в учреждениях высшего образования, в то время как в вузах все еще могут существовать уже не востребованные на рынке труда специальности. Таким образом вуз в связи со своей сложной структурой оказывается менее гибким и медленнее приспосабливается к изменениям окружающей среды, что уменьшает его уровень конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Кроме того, в настоящее время наблюдается тенденция по переходу к «знаковому потреблению» образовательных услуг: «Гарантированное получение диплома ... лишает смысл все превратности учебного процесса и отбора. <...> Нужно еще усложнить его ... выгодой-алиби в виде симулякра усердия, который обменивается на симулякр диплома» [2]. Таким образом, наличие образования, получение образования в любой форме также потребляется в виде «отличительного знака», первостепенной целью которого является социальная демонстрация статуса. Курсы и форумы, которые ставят целью последующую продажу других продуктов таким образом предоставляют все знаки реального: демонстрируют процесс обучения, передачу знаний, приобретение нового социального статуса после приобретения знаний. Однако приобретение статуса за счет образовательных услуг-симулякров лишь создает иллюзию социальной мобильности и не подразумевает, что индивид действительно присвоит в обществе реальный социальный статус, так как образование является неотъемлемой частью жизни человека, способствующей его развитию, и отказ от действительности в пользу знаков происходит все чаще. Между современными симулякрами образования в виде форумов, конференций, семинаров и их традиционной научной версией существует конкурентная борьба, которая оставляет новые вызовы не только вузам, но и государству, стимулирует их продолжать выработать стратегии для поддержания значимости высшего образования без потери его качества и роли в экономической системе общества.

Список использованных источников

1. Егорова, О. В. Факторы конкурентоспособности образовательного учреждения / О. В. Егорова, В. И. Фомин // Вестник молодых ученых Самарского государственного экономического университета. – 2015. – № 2 (32). – С. 67–70.
2. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция [сайт]. – Режим доступа: <https://mir-knigi.info/books/nauchno-obrazovatel'naya/filosofiya/page-21-63576-simulyakry-i-simulyatsiya.html>. – Дата доступа: 10.11.2024.