

数字经济背景下中国信息产业发展

¹ 胡馨予 (Hu Xinyu), ^{1,2} 马特维延科 亚历山大 (Matviyenka Aliaksandr)

¹ 白俄罗斯国立大学 (Belarusian State University)

² 白俄罗斯国立经济大学 (Belarusian State University of Economics)

e-mail: ¹huuxyzz@gmail.com, ²aleksandr.psu@mail.ru

Summary. *This paper discusses the digital economy as an emerging form, which profoundly affects the process of economic and social development. Vigorously developing the information industry and upgrading the level of industrial informatization will help upgrade China's industrial chain structure and accelerate the process of building a strong manufacturing country.*

数字经济作为近年来快速发展的新兴经济业态，可对既有生产资源优化配置，推动新形势下经济高水平发展。当前，中国政府高度重视信息技术产业的发展，并将其作为具有战略性意义的基础产业。信息产业以先进技术为基础，具有显著的高科技性、创新性特征，推动中国产业结构的优化调整，是新时期中国现代化建设的基础性产业和支柱产业。中国注重信息产业的发展，注重物联网、大数据、人工智能等新兴技术的应用，创新技术商业模式，注重新型电子产品、工业软件及电子技术的应用，促进信息化与工业化的深度密切融合，助力中国信息产业向服务方向发展。

由《中国软件和信息技术服务业发展主要指标》（图 1）相关指标可以看出，中国软件和信息技术服务业务和利润均呈增长态势，但增长率总体处于下降趋势。与此同时，近十余年来，软件业从业人员数量逐年增长，从 2011 年 344 万人增长到了 2023 年的 809 万人，软件行业人均创收绝对额也从 2011 年的 54.75 万元增长到 2023 年的 117.43 万元 [3]。2023 年中国软件和信息技术服务业业务增长至 12.3 万亿元，利润额增长至 1.46 万亿元。总体来说，中国软件和信息技术服务业运行态势良好 [1]。

电信业务方面。近年来，中国电信业务发展取得了显著的成绩，网络供给水平大幅提升，互联网、移动数据业务发展势头趋好，大数据等新兴业态迅猛发展。受此影响，电信业务收入增长贡献率逐年增长，利润额屡创新高。中国电信企业高度重视云网融合服务能力的提升，大力建设网络云网。截至目前，中国开通 5G 基站超过 140 万个，已经建成全球最大的 5G 覆盖网络 [2]。

数字经济对中国信息产业的影响是多方面的。在产业结构优化与升级方面，通过大数据、人工智能和物联网等技术的应用，传统产业开展数字化转型，生产效率和市场竞争力有效提升。数字经济的发展催生了一大批新兴产业和新型商业模式，如共享经济、数字金融等。新兴产业可以为信息产业提供广阔的发展空间和巨大的市场需求。数字经济的发展与信息基

基础设施支撑水平息息相关，为此中国加大了 5G 网络、数据中心和云计算平台等数字基础设施方面的建设力度，信息产业基础设施水平有效提升。为了保持市场竞争优势，企业不断加大在数字技术领域的研发投入，推动技术进步和产品创新。如华为公司不断加大在 5G 技术研发上的投入，使其在全球 5G 市场上占据了重要地位。

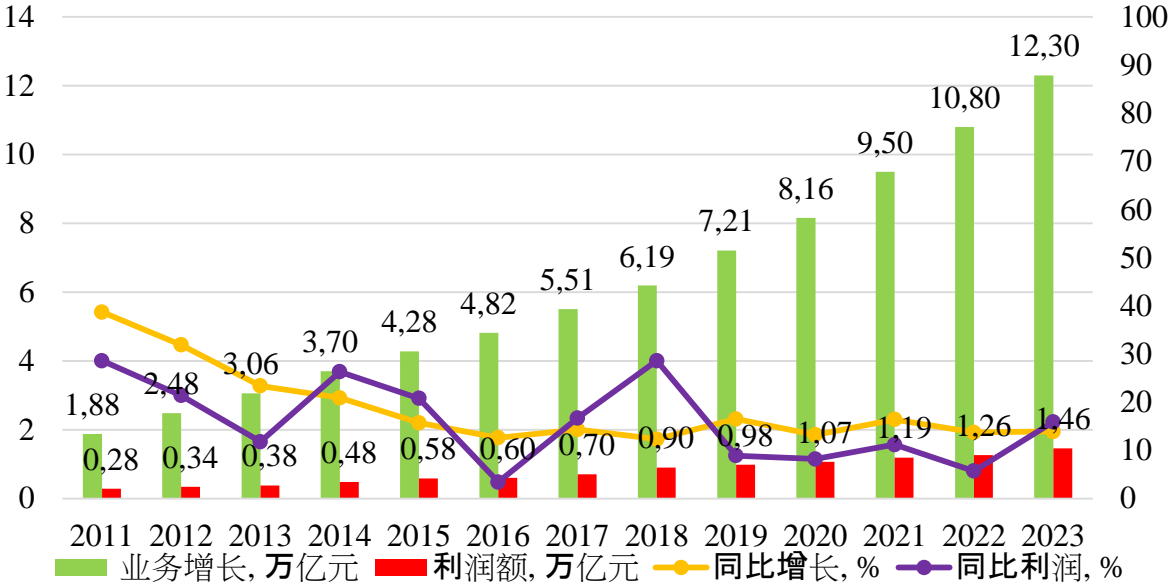


图 1 – 中国软件和信息技术服务业发展主要指标
来源：作者的研制基于数据分析 [1-3]。

信息化水平已经成为衡量地区发展的重要指标，大力发展数字基础设施及新兴信息技术，并将其应用到经济社会发展的各个邻域，助推国民经济的高质量发展。近年来，中国大力实施信息化建设，从国家的视角规划信息化活动，优化配置既有资源，拓展产业普及应用，提升信息技术在社会生产各个领域的应用，不断提升中国的综合国力水平。信息化水平的高低受多种因素的影响，如资源共享程度是否畅通、现有产业基础是否稳固、网络分布是否完善、技术应用是否普及，等等。从重要行业信息化发展情况来看，中国信息化水平较高的行业主要为信息传输、软件和信息技术服务业；制造业；采矿业；建筑业；批发与零售业；交通运输、住宿和餐饮业；租赁和商业服务业；科学研究和技术服务业；居民服务、修理和其他服务业；教育、卫生和社会工作领域，以及文化、体育和娱乐业等。总体上说，中国信息化发展水平与经济发展水平呈现正向相关的变化关系。

参考文献

1. 2021 年软件和信息技术服务业统计公报 [电子资料]。 – 访问地址: https://www.gov.cn/xinwen/2022-01/28/content_5670905.htm。 – 访问日期: 13.11.2024.
2. 2022 年通信业统计公报 [电子资料]。 – 访问地址: https://wap.miit.gov.cn/gxsj/tjfx/txy/art/2022/art_e8b64ba8f29d4ce18a1003c4f4d88234.html。 – 访问日期: 15.11.2024.

3. 2023 年软件和信息技术服务业年度统计数据 [电子资料]。 – 访问地址: https://www.miit.gov.cn/rjnj2023/rj_index.html。 – 访问日期: 14.11.2024.

УДК 339.138

THE DEVELOPMENT TREND OF INTERNATIONAL MARKETING

凌婉 (Ling Wan)

School of business of the Belarusian State University

e-mail: 253709734@qq.com

Summary. *In light of the accelerated pace of economic growth and globalization, China's foreign trade sector has witnessed a noteworthy expansion. Following the stabilization of the domestic market, numerous enterprises have directed their attention toward the international market. In the context of global economic integration, the marketing strategies of enterprises are facing significant challenges, and the business environment is also undergoing substantial changes.*

目前，我国的国际市场环境不断变化，市场营销策略也在持续调整与更新。企业之间的竞争压力在一定程度上日益增大。面对这种情况，企业若要谋求发展、追求更高的价值，就必须进行创新。从市场营销策略的制定方面来说，首先要确保其符合市场发展规律，其次要结合市场实际情况来制定符合企业自身情况的策略。第一步要明确企业的服务对象，根据目标群体的需求进行定位，再深层次挖掘潜在客户。对于执行效果良好的策略要继续优化并且保持，以此提高企业的市场竞争力，从而创造更高、更好的经济效益。

国际市场营销的基本思想是企业的市场活动以国外消费者为中心，出发点是满足国外消费者的需求。同时，还要兼顾社会公众的利益，保护环境，提高社会福利，保障人类共同发展。例如，苹果公司以消费者需求为导向，不断推出创新产品，满足了全球消费者对高品质电子产品的需求，从而获得了巨大的市场份额和利润。同时，苹果公司也注重环境保护和社会责任，通过使用可再生能源、减少碳排放等方式，为社会做出了贡献。总之，企业要在国际市场中取得成功，就必须制定科学合理的市场营销策略，以消费者为中心，不断创新，兼顾社会公众利益，实现可持续发展。

在国际化的背景下，企业的市场营销理念要与世界接轨。从我国企业的实际出发，应该逐渐提升其品牌形象，比如通过广告宣传和网络营销等手段来加强品牌的影响力。当前，我国的国际市场营销还不够完善，还存在着许多的问题，但只要我们努力克服这些困难，不断学习，不断地进行创新，必将取得长足的进步。

综上所述，在全球化的背景下，个体和世界的关系越来越密切；同时，也给原有的传统文化、经济带来了一定的冲击。所以，认清国际市场营销在全球化背景下的发展趋势，做到趋利避害、扬长补短，积极参与国际市