

3. 2023 年软件和信息技术服务业年度统计数据 [电子资料]。 – 访问地址: https://www.miit.gov.cn/rjn2023/rj_index.html。 – 访问日期: 14.11.2024.

УДК 339.138

THE DEVELOPMENT TREND OF INTERNATIONAL MARKETING

凌婉 (Ling Wan)

School of business of the Belarusian State University

e-mail: 253709734@qq.com

Summary. *In light of the accelerated pace of economic growth and globalization, China's foreign trade sector has witnessed a noteworthy expansion. Following the stabilization of the domestic market, numerous enterprises have directed their attention toward the international market. In the context of global economic integration, the marketing strategies of enterprises are facing significant challenges, and the business environment is also undergoing substantial changes.*

目前，我国的国际市场环境不断变化，市场营销策略也在持续调整与更新。企业之间的竞争压力在一定程度上日益增大。面对这种情况，企业若要谋求发展、追求更高的价值，就必须进行创新。从市场营销策略的制定方面来说，首先要确保其符合市场发展规律，其次要结合市场实际情况来制定符合企业自身情况的策略。第一步要明确企业的服务对象，根据目标群体的需求进行定位，再深层次挖掘潜在客户。对于执行效果良好的策略要继续优化并且保持，以此提高企业的市场竞争力，从而创造更高、更好的经济效益。

国际市场营销的基本思想是企业的市场活动以国外消费者为中心，出发点是满足国外消费者的需求。同时，还要兼顾社会公众的利益，保护环境，提高社会福利，保障人类共同发展。例如，苹果公司以消费者需求为导向，不断推出创新产品，满足了全球消费者对高品质电子产品的需求，从而获得了巨大的市场份额和利润。同时，苹果公司也注重环境保护和社会责任，通过使用可再生能源、减少碳排放等方式，为社会做出了贡献。总之，企业要在国际市场中取得成功，就必须制定科学合理的市场营销策略，以消费者为中心，不断创新，兼顾社会公众利益，实现可持续发展。

在国际化的背景下，企业的市场营销理念要与世界接轨。从我国企业的实际出发，应该逐渐提升其品牌形象，比如通过广告宣传和网络营销等手段来加强品牌的影响力。当前，我国的国际市场营销还不够完善，还存在着许多的问题，但只要我们努力克服这些困难，不断学习，不断地进行创新，必将取得长足的进步。

综上所述，在全球化的背景下，个体和世界的关系越来越密切；同时，也给原有的传统文化、经济带来了一定的冲击。所以，认清国际市场营销在全球化背景下的发展趋势，做到趋利避害、扬长补短，积极参与国际市

场营销活动，是企业生存和发展的必然选择。在这个充满机遇和挑战的全球化时代，让我们共同期待国际市场营销的更加辉煌的未来。

参考文献

1. 陈淬. 提高企业市场营销管理效率的思考[J]. 商讯, 2023, (1):100-103
2. 王林. 新经济背景下企业市场营销战略新思路研究[J]. 中国市场, 2022(12):116-118.

UDK 796

探究白俄罗斯与中国经济文化交流发展的方式

李岳明(Li Yueming), 黄雯静(Huang Wenjing)

白俄罗斯国立技术大学(Belarusian National Technical University)

e-mail: yuemingli36@gmail.com

Summary. In order to explore the development of economic and cultural exchanges between Belarus and China, this paper combines the cultural exchanges between the two countries with the development of national economic strategies by exploring the cultural backgrounds, cultural exchange fields, and economic development relations between the two countries, and analyzes the impact of the relationship between Belarus and China in cross-cultural exchanges and economic development on the two countries.

白俄罗斯和中国，地理位置差距遥远。近年来，在一带一路的倡导下，白俄罗斯和中国建立起了紧密的合作关系。

白俄罗斯共和国(Belarus)，简称白俄罗斯，是一个拥有丰富独特历史文化的国家。由于历史原因，其文化深受俄罗斯、欧洲以及东正教文化的影响。戏剧、音乐、舞蹈等方面展现出浓厚的斯拉夫民族特色，是白俄罗斯文化传承的重要载体。

中国，中华文化上下五千年历史，底蕴深厚，源远流长。思想上，中国文化深受儒家、道家、佛家等哲学思想的影响，儒家之仁爱礼义、道家之自然无为、佛教之圆融智慧，共同筑成了思想精神基石。与此同时，中国文化还融入了各地各民族文化与外来文化，从而形成了独具特色的地方文化与艺术风格。中国传统美食，传统乐器，传统国画以及京剧书法等都是中国文化重要组成部分。中国文化传承着中华民族情感与民族认同，深刻影响中国人的生活方式与思想感情。

教育领域的交流是白俄罗斯和中国跨文化交流的重要组成部分。主要体现在高校联合办学与项目合作、学术交流、中白互派留学生、语言教育合作等。白俄罗斯和中国通过互派留学生、参加国际学生交流项目等方式，进行最为直接的文化交流。这种交流活动有利于学生了解不同国家的文化、社会和历史背景，还能提高学生的语言能力和跨国交际能力。同时，中白