

– сложные системы расчётов показателей, необходимых для работы;

– громоздкие системы автоматизированного управления, требующие качественной поддержки отдела информационных технологий [2].

В заключение можно отметить, что решение задачи по внедрению маркетинго-логистической системы на предприятии наиболее целесообразно осуществлять совместными усилиями менеджмента предприятия и консультантов. Причем в задачи консультантов должно входить, с одной стороны, методическое сопровождение реструктуризации системы сбыта, маркетинга, логистики, а с другой стороны – обучение управляющей команды современным подходам и

УДК 681.2

ТЕХНОСОЦИАЛЬНАЯ СРЕДА ЭЛЕКТРОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Беляцкая Т.Н.

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
Минск, Республика Беларусь*

Основным драйвером цифровой экономики является Интернет. Интернет превращается в глобальный рынок, средство общения и распространения информации. Поскольку все больше людей выходит в интернет по всему миру, число потенциальных потребителей увеличивалось экспоненциально. В 1995 году 34% всех интернет-пользователей были за пределами Северной Америки; в 2005 году этот показатель составлял 77%.

Всемирная паутина была создана с целью доступа к данным, в форме взаимосвязанной гипертекстовой информации, из любой точки мира в любое время. Всемирная паутина (web) не в полной мере является синонимом сети Интернет. Система Web может быть определена как техно-социальная система, предназначенная для взаимодействия между человеком и коммуникационными сетями.

Техно-социальная система (web) обладает свойствами, повышающими уровень интеллектуального потенциала: восприятие, вербализацию, степень вовлеченности и участия в сообществах. Развитие электронной экономики связано с динамикой технологий web и связанными с ним технологиями. Выделяют следующие этапы развития этой социально-технологической сети: web 1.0 (информацию генерируют профессиональные участники рынка, а потребители пассивно воспринимают); Web 2.0 (связано с возможностями вербализации, т.е. передачей голосовых данных, возможностью генерировать и размещать любую информацию любого участника сети); Web 3.0 (принадлежность к сообществам, взаимодействие с большим количеством географически распределённых участников сети); и перспективные направления раз-

методикам внедрения маркетинго-логистической системы на предприятии.

1. Братенкова, Т.М. Бенчмаркинг-модель как инструмент определения эффективности функционирования маркетинго-логистических систем предприятий лесного комплекса / Т.М. Братенкова, С.В. Шишло, В.А. Усевич – Пинск: ПолесГУ, 2012. – С.144-146.
2. Разгуляев, В. Взаимодействие маркетинга, закупок и логистики при управлении запасами / В. Разгуляев // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://upravlenie-zapasami.ru/>. – Дата доступа: 15.08.2014.

вития; Web 4.0 как сеть интеграции и Web 5.0 как децентрализованный коммуникатор, что точно не определено и относится к будущим технологиям.

Web-1.0

Web 1.0 - первое поколение веб - создано в 1989 Тим Бернерс-Ли, работающим в CERN (Европейская организация по ядерным исследованиям) в Женеве, в Швейцарии. Стадия web 1.0 продолжалась с 1989 по 2005 года. Web 1.0 использовался для поиска и чтения веб-страниц, взаимодействие пользователей было ограничено возможностью обмениваться информацией друг с другом, не было возможности для взаимодействия непосредственно с веб-сайта.

С точки зрения электронной экономики это было именно то, что хотели большинство владельцев веб-сайтов: их цель при создании веб-сайта заключалась в обеспечении присутствия в Интернет, тем самым добиваясь того, что информация о бизнесе и товарах становилась доступной любому пользователю, в любое время. В то же время в период между 1994 по 2004гг. создание сайтов не было доступно непрофессионалам, так как требовало знание языка гипертекстовой разметки HTML (Hypertext Markup Language). В это же время сформировался социальный радел в электронной экономике на потребителей и генераторов продуктов и финансовых потоков.

Характеристика web ресурсов web 1.0. выглядит следующим образом:

- статические веб-страницы, основанные на html (hypertext markup language);
- потребитель информации имеет возможность только чтения содержания;

- веб-администратор несет полную ответственность за обновление пользователей и управления контентом веб-сайта;

- веб-администратор вручную назначает все гиперссылки к содержанию веб-страницы;

- в качестве контактной технологии используют преимущественно офф-лайн коммуникацию (факс, телефон), начинает развиваться коммуникация по электронной почте;

- содержимое страниц web-1.0 может быть понято только людям, но не роботам.

Web 2.0

Web 2.0 является вторым поколением технологии социально-технической системы, основанной на сети Интернет. Создание новой web-технологии произошло в результате мозгового штурма между O'Reilly и Media Live International. Сущностью Web 2.0, принципиально отличающей ее от предыдущей технологии – сеть, позволяющая осуществлять, и чтение, и запись контента, позволяющая собирать глобальные сообщества, объединенные общими интересами, появление термина «коллективный разум» (развитие crowdsourcing, crowdfounding).

Web 2.0 создали пространство, где пользователи так же важны, как и контент, ими создаваемый. Web 2.0 позволила создавать и распространять контент любому участнику сети. Примерами нового вида электронного бизнеса, ставшего возможным технологии web 2.0 являются социальные сети (например, MySpace, Facebook, Twiter); обмен видеоконтентом (например, You Tube, SlideShare) социальные закладки (например, Delicious and CiteULike); совместные энциклопедические площадки (например, Wikipedia), творческой работы (например, блогах и микроблогах), агрегации и организация контента (например, RSS (Really Simple Syndication)).

Основными технологиями web 2.0 являются блоги, really simple syndication (RSS), вики, гибридные приложения, тэги и облака тэгов. Краткая характеристика этих технологий, лежащих в основе современного электронного бизнеса представлена ниже.

- Блоги. Термин «блог» был предложен в 1997 году. Блог является составной частью веб-страницы, которые называются сообщениями (posts), которые публикуются в хронологическом порядке, начиная с самого последнего, формат представления таких сообщений напоминает журнальный стиль. Посетители блогах могут добавлять комментарии под запись в блоге. Большинство блогов текстовые и но есть и другие виды, такие как фотоблоги, видеоблоги или подкасты (цифровая запись радио- или телепрограммы, которую можно скачать из ин-

тернета). Линковка (linking) является важным аспектом ведения блога, увеличивающая восприятие блогосферы как информации разговорной природы.

- RSS представляет собой семейство форматов веб-каналов, которые используются для объединения контента из блогов или веб-страниц. RSS является XML-файлом, который суммирует элементы информации и ссылки на источники информации. С помощью RSS пользователи информируются о новинках из блогов или веб-сайтов, которые их заинтересовали.

- Вики - это веб-страница (или набор веб-страниц), которые могут быть легко изменены с помощью тех, кто имеет доступ. В отличие от вики может быть имеют функцию истории и могут быть восстановлены с помощью функции отката. Функции, поддерживаемые вики: язык вики-разметки, простая структура сайта и навигации, простой шаблон, поддержка нескольких пользователей, встроенный поиск, простой рабочий процесс.

- Гибридные приложения - это веб-страница (или веб-сайт), который объединяет информацию и услуги из различных источников в Интернете. Гибридные приложения могут быть сгруппированы в семь категорий: карты, поиск, мобильные приложения, сообщения, спорт, магазины и фильмы. Более 40 % из гибридных приложений это карты. Создавать гибридные приложения проще и быстрее, чем кодировать приложения с нуля традиционным способом. Такая возможность является одним из наиболее ценных особенностей web 2.0 . Гибридные приложения, как правило, создаются при помощи интерфейсов прикладного программирования. Некоторые средства разработки доступны для создания блогов, вики и социальных сетей. Эти инструменты сделали веб 2.0 проще, быстрее и дешевле. Такое развитие web технологии создало предпосылки к сокращению цифрового разрыва. Разработчики используют несколько основных подходов для разработки и создания приложений Web 2.0, среди них, асинхронный JavaScript и XML (AJAX), инструментарий Google Web Toolkit. Google Web Toolkit (GWT) является открытым исходным кодом.

Web 3.0

Третье поколение World Wide Web, основано на семантической маркировке содержания. Веб 3.0 также называют семантическим web (Semantic Web). Основой семантического web является интеграция данных. Используя метаданные (данные о данных), данные преобразуются в значимую информацию, которая может быть размещена, оценена и доставлена программными агентами пользователю.