

УДК 658

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Лобачева Н.С.<sup>1</sup>, Вороно К.И.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Институт современных знаний им. Широкого, Минск, Республика Беларусь

<sup>2</sup>«Термопласт», Минск, Республика Беларусь

Либерализация экономики ее трансформация – влечет изменения в управлении организациями.

Управление в условиях рынка означает, прежде всего, ориентацию организации на спрос и потребности рынка, постоянное стремление к повышению эффективности производства, поиск новых возможностей для получения наилучших результатов с наименьшими затратами.

Организации сталкиваются с могущественными силами, ведущими к изменениям. Усилилась конкуренция внутри стран и между ними. Организации изыскивают методы, программы, концепции и лидеров, способных справиться с головокружительным темпом перемен.

Управленческая деятельность - один из важнейших факторов функционирования и развития организации в условиях рыночной экономики. Эта деятельность постоянно совершенствуется в соответствии с объективными изменения в организационных формах и характере деятельности организации.

Функции управления формируются на основе соединения управляемых объектов со стадиями процессов управления, например: анализ состояния производства, планирование обеспечения ресурсами, организация и стимулирование коммерческой деятельности, информационное обеспечение научно-технического развития, контроль и регулирование экономического развития, оценка результатов социального развития.

При определении содержания каждой функции в ней выделяются работы и операции, описание которых служит основой организации как

ее выполнения (в целом), так и основой организации труда персонала, выполняющего данную функцию. В условиях рыночной экономики можно совокупность групп функций управления характеризует содержание и объем управленческой деятельности на предприятии. Таким образом, объектом управления являются все стороны деятельности предприятия - организационная, техническая, экономическая, социальная.

В настоящее время актуальным является рассмотрение вопросов совершенствования управления организации и методологических подходов к его оценке.

Для совершенствования управления необходимость изучения в нашей стране в современных условиях теории и практики менеджмента очевидна. С переходом к рыночной экономике организации начинают действовать в качественно других условиях. Что производить, какие услуги оказывать, как и для кого - эти вопросы они решают самостоятельно.

Для эффективного функционирования организации необходимы прочные внутренние связи. Объединение различных частей предприятия в единое целое обеспечивается его организацией и управлением.

Обеспечение эффективности управленческого процесса в значительной степени определяется рациональным распределением полномочий в принятии решений между различными уровнями управления, т.е. соотношением централизации и децентрализации в управлении.

УДК 539.2: 621.373

## НАУЧНО-УЧЕБНЫЙ ЛАЗЕРНЫЙ КОМПЛЕКС НА ОСНОВЕ ИМПУЛЬСНОГО ЛАЗЕРА С ДИОДНОЙ НАКАЧКОЙ

Людчик О.Р., Зайков В.А., Вишневская Е.В., Михей В.Н.

Белорусский государственный университет

Минск, Республика Беларусь

### Введение

Лазерные технологии материалов являются динамично развивающейся областью научных исследований в таких направлениях как электроника и фотоника, наноэлектроника и нанотехнология, медицина, диагностика материалов, эти технологии находят все большее применение в промышленности, в машиностроении, микроэлектронике, изготовлении сувенирной продукции и др. Лазерный отжиг, получение

сплавов и покрытий с уникальными свойствами, сварка и резка, лазерная маркировка, формирование объемных изображений внутри прозрачных материалов – вот далеко не полный перечень задач, успешно решаемых сегодня при использовании автоматизированного лазерно-технологического оборудования [1–4]. Вместе с тем, в настоящее время практически не выпускается серийное лазерно-технологическое оборудование для использования в исследовательских и