

## **Аутсорсинг и его развитие в Беларуси**

Носенко М.С., Борисова Д.А., Служалик Е.В.  
(научный руководитель – Хмель Е.В.)  
Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

В современном мире предприятия вынуждены работать в условиях сильной конкуренции. Ограниченность в топливно-энергетических ресурсах и международная интеграция являются существенным препятствием для конкурирования отечественных предприятий на международном рынке.

Для успешного функционирования предприятия и отстаивания своих позиций, на международном рынке необходимо осуществлять снижение операционных расходов при сохранении высокого качества работ, товаров и услуг. Для развития предприятия, повышения его конкурентоспособности и привлекательности для инвесторов, предприятиям необходимо задумываться об эффективности управления. Одной из способов достижения реальных конкурентных преимуществ, является аутсорсинг.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing – использование внешних источников или средств) – передача выполнения части функций по управлению организацией или по поставке решений и услуг, а также вообще каких-либо определенных работ организации, сторонним исполнителям-специалистам.

Наиболее часто аутсорсингу подлежат: разработка и построение информационных систем, ведение бухгалтерского учета, расчет заработной платы, администрирование, подбор персонала, организация снабжения и поставок (логистика).

Каковы же преимущества аутсорсинга? Во-первых, он дает возможность предприятию сконцентрироваться на том виде деятельности, который является основным, а остальные (сопутствующие) передать профессионалам сторонней компании, для которой они же станут основными.

Во-вторых, предприятие может уменьшить численности собственного штата для улучшения контроля, что снижает расходы

и риски предприятия-заказчика, экономит расходы на отчисления от фонда оплаты труда, так как они перекладываются на нанятую аутсорсинговую компанию.

В-третьих, аутсорсинг позволяет оптимизировать управление расходами, так как имеется четко определенная договорная цена работ (услуг), которая всегда известна и которой можно управлять.

В Беларуси невнимание к аутсорсингу отчасти обусловлено защитой отечественных производителей, сложности включения внешнего персонала в структуру организации заказчика, сложность оценки уровня профессионализма персонала аутсорсинговой компании.

Основная же причина кроется в нежелании руководителей передать часть функций компании на аутсорсинг поскольку они:

1. считают, что аутсорсинг — это дорого, но для подтверждения или опровержения этого необходимо сравнить заработную плату постоянного штатного сотрудника, затраты на оборудование его места работы, потребляемые им ресурсы для ее выполнения, прочие расходы и вознаграждение аутсорсинговой компании;

2. не доверяют исполнителю, поскольку не видят его каждый день и не могут им руководить. Однако влиять на профессионального сотрудника, который надлежащим образом выполняет свои обязанности нет необходимости;

3. привыкли к тому, что штатные сотрудники это мастера на все руки, а у аутсорсинговой компании каждый специалист выполняет только свое функции;

4. не хотят, чтобы специалисты аутсорсинговой компании заметили какие-либо недостатки в работе предприятия;

5. боятся, что привлечение аутсорсинговой компании может повлечь за собой утечку информации.

Аутсорсинг позволяет повысить эффективность выполнения определенных функций предприятия и практически помогает предприятиям решать проблемы функционирования и развития в условиях рыночной экономике путем ускорения адаптации к условиям внешней среды, улучшения качества продукции и услуг. В отличие от субподряда, аутсорсинг - это стратегия управления компанией, а не просто вид партнерского взаимодействия, он

предполагает определенную реструктуризацию внутри корпоративных процессов и внешних отношений компании.

Исследователи аутсорсинга условно разграничивают два вида аутсорсинга - производственный аутсорсинг и аутсорсинг бизнес-процессов.

Производственный аутсорсинг предполагает передачу части производственных процессов или всего цикла производства сторонней компании. Кроме того, возможен вариант продажи части своих подразделений другим компаниям и дальнейшее взаимодействие с ними уже в рамках аутсорсинга. Исследования Американской ассоциации менеджмента показали, что уже в 1997 г. более половины промышленных компаний передали на аутсорсинг хотя бы один компонент своего производственного процесса.

Производственный аутсорсинг позволяет компании, во-первых, сосредоточиться на разработке новых продуктов и услуг, что важно в условиях стремительно изменяющихся технологий и спроса для обеспечения конкурентного преимущества; во-вторых, увеличить гибкость производства - на небольших заводах проще заниматься перестройкой производственного процесса и диверсифицировать выпускаемую продукцию, и, наконец, использовать дополнительные преимущества от ведения бизнеса на рынках с дешевой рабочей силой.

Аутсорсинг бизнес-процессов включает передачу сторонней организации на длительное время отдельных бизнес-процессов, которые не являются для компании основными, бизнес-образующими. Другими словами говоря, при организации аутсорсинга фирма получает дополнительное подразделение, которое в то же время юридически независимо от этой фирмы.

Аутсорсинг позволяет используя опыт профессионалов, сократить сроки выполнения работ или услуг, риски некачественного выполнения, а также снизить затраты и увеличить отдачу вложенных средств. Он позволяет предприятиям решить проблемы с привлечением квалифицированного персонала и осуществить замену персонала на время отпуска, болезни и обучения штатных сотрудников. К тому же за счет своей специализации аутсорсинговые компании способствуют развитию инновационных процессов у предприятия заказчика.

Развитие аутсорсинга в Республике Беларусь имеет большой потенциал и в первую очередь связано с появлением отечественных аутсорсинговых компаний, способных предложить качественные услуги по конкурентной цене.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Финансовый директор производственно-практический, научный журнал/гл.ред. Абрамович П. – 27/3/2011 - №3. Присмотритесь к аутсорсингу уже сегодня/ Веремейко Ю.. С 31-35.
2. Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика научный журнал/ гл.ред. Колесов В.П. – 27/8/2008. - №4. Перспективы развития аутсорсинга/ Царенко А.С.. – С.94 – 101.
3. Аутсорсинг финансовых функций. Особенности и преимущества/Пушкин Сергей Савостьянов, Максим Эрнст энд Янг/ <http://www.klerk.ru/boss/articles/4659/>

УДК 69:658.53

#### **Формирование стоимости проектных работ**

Попова О.А.

(научный руководитель – Голубова О.С.)

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

Целью данной работы является изучение и анализ методов расчета стоимости проектных работ в строительстве, анализ и оценка результатов расчета. Расчеты производились для определения стоимости проектирования многоквартирного жилого дома с подземной гараж-стоянкой и административными помещениями на первом и втором этажах. Здание не является уникальным и потому на его примере можно получить представление о стоимости проектных работ жилых зданий.

Формирование стоимости разработки проектной документации осуществлялось с использованием методик, установленных для определения стоимости проектных работ в Республике Беларусь и Республике Казахстан.