

3. Harmer Jeremy The Practice of English Language Teaching. – Longman, 2001.

Роль аутентичных профессионально значимых текстов и газетного материала в обучении деловому общению на занятиях по английскому языку

А.В. Почешинская
(Минск, Беларусь)

Развитые коммуникационные сети, лояльные правила международной торговли являются основой для существования обширных экономических взаимосвязей, что в свою очередь выливается в развитие глобализации, охватывающей все стороны нашей жизни, в том числе науку и образование. На современном этапе необходимо учитывать законы международного рынка образовательных услуг и принимать меры по предохранению национальных систем от стандартизации, так как каждый язык и культура должны сохранять свою неповторимость и уникальность.

Преподавание иностранных языков ставит своей целью наделить участников глобализационного процесса надежным инструментом взаимопонимания и общения, то есть обеспечить межъязыковую и межкультурную коммуникацию. При обучении языку как средству делового общения необходимо сформировать определенный уровень коммуникативной компетенции, под которой понимается способность выбора адекватной социальному контексту общения стратегии речевого поведения с использованием тактик речевого поведения. Обучение иностранному языку происходит с использованием информации, которая служит формированию социокультурной компетенции, то есть страноведческих и лингвострановедческих знаний. Лучшим источником таких знаний являются аутентичные тексты. Огромное значение имеет осведомленность обучаемых о текущей обстановке в стране изучаемого языка, ее культуре, истории, традициях, обычаях, социальной структуре, государственном устройстве и демографических особенностях. Обучение устной речи на иностранном языке не может проходить вне этнического и

социально-культурного наполнения, при отсутствии сведений о нормах поведения, правилах общения, без знаний ментальности и реалий жизненного уклада носителей языка.

Современные, наполненные информацией лингвострановедческие материалы из средств массовой информации могут быть использованы для формирования у студентов навыков всех видов речевой деятельности. Газетный текст образует замкнутое смысловое пространство, заключающее в себе определенный социально-исторический опыт, отражающее систему национальных особенностей и традиций, включающее специфические языковые явления, он является связным и целостным. Работа над ним предполагает такие операции, как анализ, синтез, умозаключение и прогнозирование. Огромное количество информации, заключенной в газетных текстах, побуждает к выработке гибкого подхода к чтению, к развитию способности извлекать информацию с разной степенью глубины и полноты в зависимости от коммуникативной задачи. Основной задачей работы над аутентичным профессионально значимым текстом является выведение его информации в устную речь. При обучении студентов монологическому высказыванию на английском языке особое внимание уделяется таким видам речевой деятельности, как сообщение, рассуждение, доклад, так как они отражают процесс формирования и формулирования мысли. Устное информационное сообщение, подготовленное на материале газетной или журнальной статьи, а также ряда статей, отличается развернутостью и законченностью со стороны содержания и интонации.

При формировании навыков делового английского языка у студентов-экономистов наиболее эффективно использовать в качестве источников аутентичного материала такие периодические издания, как «The Economist», «The Financial Times», имеющих солидную репутацию в финансовой и экономической сферах.