

Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия на основе анализа рентабельности активов

Плясунков А.В., Мулярчик И.Н.

Белорусский национальный технический университет

Под конкурентоспособностью промышленного предприятия следует понимать способность предприятия к эффективному использованию экономических ресурсов относительно эффективности использования экономических ресурсов предприятиями-конкурентами.

Конкурентоспособность промышленного предприятия предлагается рассчитывать по следующей формуле:

$$КСП2/1 = P2a / P1a, \quad (1)$$

где КСП2/1 – конкурентоспособность оцениваемого предприятия по отношению к предприятию-конкуренту; P2a, P1a – рентабельность активов соответственно оцениваемого предприятия и предприятия-конкурента.

Если $КСП2/1 > 1$, то оцениваемое предприятие более конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент. Если $КСП2/1 = 1$, то оцениваемое предприятие и предприятие-конкурент имеют одинаковую конкурентоспособность. Если $КСП2/1 < 1$, то оцениваемое предприятие менее конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент. Предприятия с отрицательным значением рентабельности активов не рассматриваются, так как они неконкурентоспособны в рассматриваемом периоде.

Рентабельность активов рассчитывается по следующей формуле:

$$P_a = Пч / A, \quad (2)$$

где Пч – чистая прибыль предприятия, А – активы предприятия.

В свою очередь рентабельность активов можно представить в виде факторной модели произведения рентабельности продаж и оборачиваемости активов. Рентабельность продаж зависит от конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя, затрат на производство и реализацию продукции, налогов из выручки и прибыли, которые зависят от законодательства в области налогообложения. Оборачиваемость активов зависит от управления запасами и основными средствами, управления дебиторской задолженностью и денежными средствами предприятия. Рентабельность активов показывает степень эффективности использования ресурсов предприятия. В итоге то предприятие, которое лучше использует свои ресурсы и является более конкурентоспособным.

В условиях жесткой конкурентной среды предприятие должно постоянно повышать эффективность использования своих ресурсов, чтобы быть более конкурентоспособным, чем другие предприятия.