

**Организационно-экономические факторы реализации
инновационного потенциала промышленного предприятия**

Горская И. В., Тацевич М. В.

Белорусский национальный технический университет

В условиях ужесточения конкурентной борьбы и перехода к устойчивому развитию возрастает роль инновационной деятельности промышленных предприятий. Разработка и широкое распространение новых продуктов, услуг, наукоемких технологий становятся ключевыми факторами роста объемов производства, занятости, инвестиций. Однако промышленные предприятия еще не в полной мере используют инновации для повышения конкурентоспособности своей продукции. Среди факторов, препятствующих инновациям, можно выделить низкий инновационный потенциал, обусловленный слабым уровнем развития научно-исследовательской базы предприятий и отсутствием надлежащих условий для освоения новейших научно-технических достижений.

Важным условием активизации и повышения инновационного потенциала промышленных предприятий является их организационно-экономическая устойчивость, максимальное обеспечение которой способствует достижению поставленных целей. Для выявления резервов и путей ее повышения и, как результат, роста инновационного потенциала, необходимо рассматривать предприятие как производственно-сбытовую систему, состоящую из различных подсистем, в том числе внутрипроизводственной, рыночной и подсистемы сервисной поддержки.

Внутрипроизводственная подсистема характеризуется финансово-экономической стабильностью производственно-хозяйственной деятельности. При этом важное влияние на результаты этой деятельности оказывает уровень новизны используемых технологий, уровень загрузки производственных ресурсов, уровень квалификации кадров. Рыночная подсистема обеспечивает управление взаимосвязями с теми субъектами, с которыми предприятие сталкивается в процессе своей деятельности. Поэтому особую роль в ней играет положение предприятия на рынках потребителей, поставщиков и производителей. Подсистема сервисной поддержки определяется степенью обеспечения потребительского спроса (готовность и безотказность поставок, их качество).

Успех предприятия также определяется скоростью его реагирования на постоянные изменения во внешней среде, что предопределяет стремление формировать и развивать свой инновационный потенциал и проявляется в обеспечении гибкости функционирования (сочетании способности и готовности предприятия к обновлению).