

**ГИБКОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА
ЕГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

Студентка гр.103211 Тацевич М.В.

Научный руководитель – ст. преп. Торская И.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В условиях усиления конкурентной борьбы на мировых рынках одним из важнейших инструментов удовлетворения запросов потребителей становится не просто производство новой продукции, а ускорение организации ее выпуска. В связи с этим определяющим фактором инновационного развития предприятия становится его гибкость к потребностям рынка.

Необходимо отметить, что понятие гибкости изучено недостаточно, и на сегодняшний день имеется только одна методика оценки гибкого развития предприятия, предложенная В.Н. Самочкиным.

Гибкость предприятия формируется как результат сочетания способности к обновлению и устойчивости к обновлению. Первый компонент определяется в первую очередь научно-технологическим потенциалом предприятия, а второй – его финансовым потенциалом.

Оценка гибкости была осуществлена на примере ОАО «Амкор». Его выявленная способность к обновлению проявляется в готовности удовлетворять изменяющиеся запросы потребителей как по качеству, так и по количеству выпускаемых товаров. Базу для этого составляет постоянно обновляемый и совершенствующийся парк технологического оборудования, применение прогрессивных технологий. Показатели же рентабельности активов, платежеспособности предприятия, его рыночной активности свидетельствуют о имеющейся возможности выделения средств на предпроектную подготовку, проектирование и освоение производства новых изделий, что формирует устойчивость к обновлению. При этом дальнейшее развитие гибкости предприятия позволит предприятию в полной мере развить имеющийся инновационный потенциал и добиться успехов в конкурентной борьбе.