

Если $KCP_{2,1} > 1$, то оцениваемое предприятие более конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент. Если $KCP_{2,1} = 1$, то оцениваемое предприятие и предприятие-конкурент имеют одинаковую конкурентоспособность. Если $KCP_{2,1} < 1$, то оцениваемое предприятие менее конкурентоспособное, чем предприятие-конкурент.

Рентабельность активов предлагается определять по следующей формуле

$$P_A = \Pi_{\text{ч}} / A,$$

где $\Pi_{\text{ч}}$ – чистая прибыль предприятия,

A – активы предприятия.

Чистая прибыль предприятия определяется: выручкой от реализации продукции, которая зависит от конкурентоспособности продукции с точки зрения потребителя; затратами на производство и реализацию продукции, которые зависят от эффективности управления затратами; налогами из выручки и прибыли от реализации продукции, которые зависят от законодательства в области налогообложения.

Рентабельность активов определяет насколько эффективно используются ресурсы предприятия. То предприятие, которое более эффективно использует свои ресурсы и является более конкурентоспособным.

УДК 005.21

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ С ПОМОЩЬЮ SWOT/TOWS - АНАЛИЗА

Студент гр.103219 Барсуков А.А.

Научный руководитель – ст. преп. Торская И.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Стратегию можно определить как план управления фирмой, направленный на укрепление её позиций на рынке, удовлетворение потребностей покупателей и достижение поставленных перед фирмой стратегических целей и задач. С помощью FAROUT-анализа, учитывающего ориентацию на будущее, точность, ресурсную эф-

фективность, объективность, полезность и своевременность, было установлено, что из множества методов анализа положения фирмы на рынке и определения стратегий её поведения наибольшей эффективностью характеризуются такие методы, как SWOT – анализ и анализ стратегических групп.

В работе проведен SWOT/TOWS – анализ с целью обоснования рыночной стратегии для ОАО «БЕЛАЗ». Данный метод сложнее традиционного SWOT-анализа, так как при формировании стратегии происходит систематизированное объединение двух подходов к организации: подход, направленный “изнутри фирмы вовне”- SWOT и подход, направленный “извне фирмы вовнутрь ” – TOWS. Данный метод точнее обычного SWOT-анализа.

Результатом SWOT/TOWS-анализа является выявление одной из четырех стратегий: консервативной, агрессивной, конкурентной, оборонительной. Для ОАО «БелАЗ» обоснована консервативная стратегия, а после конкретизации ее с помощью SPACE-анализа было рекомендовано осуществлять консервативную стратегию с элементами развития продукта и развития рынка. Данная стратегия заключается в минимизации негативного влияния окружения посредством максимального и одновременно активного использования потенциалов организации. При ее реализации необходимо сохранять сбалансированное соотношение цены и качества, создавать модификации существующей продукции и выходить с нею на новые рынки, а также создавать новую продукцию.

УДК 339.56.055

ОЦЕНКА ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Студентка гр.103219 Рапун И.А.

Научный руководитель – ст. преп. Торская И.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Экспорт как часть экономической системы Республики Беларусь занимает особое место в стратегии развития страны.

В результате проведения анализа имеющихся в литературе определений предложено определять экспортный потенциал промыш-