

ленного предприятия как его совокупную способность осуществлять продажи производимой продукции за рубеж, привлекать прямые иностранные инвестиции и участвовать в международных кооперативно-промышленных процессах, базируясь на производственных, финансовых и маркетинговых возможностях.

При этом предлагается выделять следующие составляющие экспортного потенциала предприятий и показатели их оценки:

- *производственный потенциал* (фондоотдача, коэффициент обновления основных средств, доля прогрессивного оборудования в структуре его парка, степень износа оборудования, производительность труда, исчисленная по добавленной стоимости);

- *финансовый потенциал* (коэффициент оборачиваемости оборотных средств, рентабельность активов, отношение заёмного капитала к собственному, коэффициент финансовой независимости);

- *конкурентоспособность экспортной продукции* (относительный показатель конкурентоспособности на внешних рынках, рентабельность продаж, доля экспортируемых видов продукции в общем ассортименте производимой продукции, доля сертифицированной продукции по международным стандартам в общем объёме реализованной продукции);

- *маркетинговый потенциал* (стадия жизненного цикла продукции, уровень затоваренность складов, эффективность рекламной деятельности, доля новой (инновационной) продукции в общем объёме реализованной продукции).

УДК 37:004.9

## **ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ**

Студентки гр.103220 Гринчук Д.С., Згирская О.С.

*Научный руководитель – ст. преп. Лавренова О. А.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В условиях перехода к информационному обществу в Республике Беларусь реализуется целый комплекс мер, направленных на совершенствование системы образования, в том числе, подпрограмма «Электронное обучение и развитие человеческого капитала», при-

ритетными направлениями которой являются «создание национальной системы электронных образовательных ресурсов, совершенствование инфраструктуры доступа к национальным и мировым образовательным ресурсам, совершенствование системы подготовки кадров в области ИКТ» [1, 2].

В исследовании были проанализированы интересы интернет-аудитории в области обучения, классифицированы свободно доступные образовательные интернет-ресурсы, выявлены ограничения и последствия их применения. Наряду с такими положительными эффектами, как общедоступность, интерактивность, экономия времени и средств обучаемых (по результатам расчетов стоимость электронных учебных материалов может быть в сотни раз ниже традиционных), выявлены и отрицательные последствия (социальная изоляция, шаблонное мышление, плагиат и др.).

Анализ существующей ситуации показывает, что для уменьшения негативных последствий применения интернет-технологий необходимо не только повышение качества образовательных ресурсов, но и совершенствование нормативно-правовой базы их применения.

### *Литература*

1. Национальная программа ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21100384&p2>
2. «Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=C21001174&p2>