

3. Развитие электронных денег [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bda-expert.com/2011/05/perspektivy-razvitiya-elektronnyh-deneg/>, свободный. – Заглавие с экрана.

УДК 621.338

**ФОРМИРОВАНИЕ ПЛАНА
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ
И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ
МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Студент гр.303219 Ефимчик Е.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук., доцент Адаменкова С.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

На крупных предприятиях машиностроительной отрасли формированием плана научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) занимаются службы: управление генерального конструктора (УГК) и управление маркетинга.

Управление маркетинга проводит маркетинговые исследования рынка спецтехники с целью выявления наиболее перспективных и востребованных у конечного потребителя машин, производимых фирмами-лидерами рынка, а также собирает предварительные заявки на новую технику от заинтересованных предприятий. Это позволяет спрогнозировать потребность рынка в конкретных видах техники с определенными технико-эксплуатационными характеристиками, установить ценовые диапазоны у зарубежных и отечественных (при их наличии) машин-аналогов, сформировать предложение маркетинговых служб по включению новых моделей техники в план НИОКР.

Изучив данное предложение конструкторские бюро, входящие в состав УГК, прорабатывают возможности создания принципиально новой техники, а также доработки и совершенствования моделей, выпускаемых серийно. Предложения служб обсуждаются на заседании Научно-технического совета предприятия, который согласует перечень техники для включения в план НИОКР на следующий год.

Основным недостатком данного подхода к формированию плана НИОКР является отсутствие прогнозного расчета отпускной цены на модели новой техники до включения их в план НИОКР. Как следствие, нельзя изначально определить будет ли цена созданной предприятием новой техники привлекательна для конечного потребителя или же он предпочтет технику фирм-конкурентов как более дешевую при схожих технико-эксплуатационных характеристиках.

Для обеспечения решения вопроса прогноза цен необходимо привлечь к разработке плана НИОКР предприятия планово-экономическую службу и службу снабжения (управление внешней комплектации), которые работая в тандеме с маркетингом и конструкторами с учетом перечней основных покупных узлов и узлов собственного изготовления смогут провести укрупненный прогнозный расчет себестоимости модели новой техники и отпускной цены в условиях ее серийного производства.

Определение укрупненных стоимостных показателей новой техники позволит утвердить классификационную группу экономической значимости для каждого конкретного вида техники, включаемого в план НИОКР (1-маж значимость, далее 2 и 3), а значит и установить очередность, приоритетность и сроки создания новых моделей машин, более четко прогнозировать финансовый результат на перспективу для производственной деятельности предприятия в целом.

УДК 338.51

ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Магистрант Будник И.А.

Научный руководитель—канд. экон. наук., доцент Адаменкова С.И.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Цена – главная и универсальная форма взаимодействия товаропроизводителя и рынка, которая делает возможной куплю-продажу товара и само экономическое существование его производителя.

Трансфертная цена – это цена, применяемая при обмене товарами в рамках транснациональных корпораций между их подразделе-