



Рисунок 4 - Панорама города Ракова



Рисунок 5 - Композиционные доминанты города Ракова

Заключение. Исторически сложившиеся малые города за свою многолетнюю историю развивались, подчиняясь природным условиям. В современных планировочных структурах это взаимодействие проявляется в различных аспектах, таких как функциональное зонирование, кон-

фигурация плана, трассировка улиц и композиционное решение застройки.

Литература:

1. Горохов, В.А. Зеленая природа города: учебное пособие для вузов. Издание 2-е, доп. и перераб. – М.: Архитектура-С, 2005. - 528с., ил.
2. Зельтен Н.А. Архитектура и планировка малых городов Белоруссии / Н.А. Зельтен; науч. ред. В.А. Чантурия; Ин-т стр-ва и архитектуры Госстроя БССР. – Минск: Наука и техника, 1968. – 121 с.
3. Малые города Беларуси: пособие проектировщику / М-во архитектуры и строительства Респ. Беларусь, Белорус. науч.-исслед. и проект. ин-т по градостроительству; Э.Н. Клевко [и др.]. – Минск: Минскитипроект, 2006. – 192 с.
4. Маркова Е.М. Рязанова В.С. Планировка и застройка малых городов (пособие по проектированию) М., Стройиздат, 1975. 200с
5. Панова Л.И. Планировка малого города в системе расселения: учеб. пособие для студентов / Л.И. Панова; Брат. гос. техн. ун-т. – Братск : БрГТУ, 2003. – 109 с.
6. Смоляр, И.М. Генеральные планы новых городов. Методическое пособие по проектированию. М., Стройиздат, 1973, 231с.
7. Колбовский Е.Ю. Ландшафтоведение; учеб. пособие для Высш. учеб. заведений / Е.Ю.Колбовский.-2-е изд., стер. - М. :Издательский центр«Академия»,2007.-480с.

E.E. Nitievskaia, D. Toustsik

Small cities concern special group of historically developed settlements. Thanks to the concerning small size the small city is easily surveyed that allows to consider it together with a natural environment. An environment, being a peculiar feature and advantage of a small city, make solving impact on it planning structure

УДК 711.455 (476)

МЕТОДЫ АРХИТЕКТУРНО-ПЛАНИРОВОЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИСТОРИЧЕСКИХ ПЛОЩАДЕЙ В ГОРОДАХ – ЦЕНТРАХ ТУРИЗМА

Потаев Г.А.

доктор архитектуры, профессор кафедры «Градостроительство», БНТУ

Рассмотрены особенности современного использования исторических площадей в городах, развиваемых как центры туризма. Предложены методы размещения объектов обслуживания туристов на площадях и прилегающих улицах, приемы благоустройства и декоративного оформления площадей.

Введение. Городские площади традиционно были местами общения, проведения массовых мероприятий. С развитием туризма возрождаются многие исторические функ-

ции площадей – проведение ярмарок, карнавалов, других красочных мероприятий, привлекательных для гостей города. Причем празднично-карнавальная атмосфера создается не эпизодически, как когда-то, а поддерживается постоянно – в течение туристского сезона, а во многих городах – центрах туризма – круглый год. С утра до поздней ночи на площадях идет торговля

сувенирами, изделиями народных мастеров, работают рестораны и кафе, устаиваются концерты, публику развлекают жонглеры, музыканты, факиры, проводятся конкурсы.

Развитие туристских функций в исторических городах требует рациональной функционально-планировочной и композиционно-пространственной организации объектов привлечения и обслуживания туристов при сохранении исторического облика площадей.

Основная часть. Многие бывшие торговые площади в белорусских городах, мало измененные современной застройкой и новыми функциями, могут более эффективно использоваться для приема и обслуживания туристов. При этом должно быть обеспечено комплексное решение задач размещения объектов обслуживания туристов и охраны историко-культурных ценностей, рядовой исторической застройки.

Целевые установки. Рациональная архитектурно-планировочная организация исторических площадей в городах – центрах туризма направлена на достижение следующих целей:

1. *Выявление, сохранение и подчеркивание индивидуальности облика каждой площади, своеобразия архитектурно-художественной организации пространства.*

2. *Обеспечение достоверности среды исторических площадей – сохранение не только имеющихся историко-культурных ценностей, но и особенностей планировки, застройки, приемов благоустройства и декоративного оформления площадей.*

3. *Обеспечение пространственной целостности каждой площади, где здания, малые архитектурные формы, элементы благоустройства гармонично дополняют друг друга.*

4. *Территориально близкое размещение объектов обслуживания по отношению к основным объектам посещения туристов.* Организация удобных транспортных и пешеходных связей с местами притяжения туристов, размещение остановок общественного транспорта, стоянок такси, автостоянок, велостоянок в удобной близости от

мест массовых посещений туристов.

5. *Модернизация сохраняемой исторической застройки и оснащение ее современным инженерно-техническим оборудованием.* Выявление зданий, в которых могут быть размещены объекты обслуживания туристов, их приспособление к новым функциям без изменения внешнего вида.

6. *Обеспечение разнообразия предоставляемых туристам услуг – состав объектов обслуживания должен учитывать разные интересы, вкусы, склонности туристов, предоставлять услуги разной стоимости.*

7. *Создание комфортных и безопасных условий пребывания туристов, включая места кратковременного отдыха.*

Возрождение и развитие исторических традиций. Разнообразные зрелищные мероприятия устраиваются во всех городах, стремящихся привлечь туристов. Некоторые из них превратились в грандиозные события, которые привлекают огромное количество туристов из многих стран, например, карнавалы в Рио-де-Жанейро, Венеции, Риме, праздник пива «Октоберфест» в Мюнхене.

Проведение ярмарок на городских площадях – старая традиция. Первоначально были воскресные базары, на которые съезжались жители близлежащих поселений, чтобы купить то, что не производилось дома, и продать свои товары. Потом стали проводиться ярмарки, собиравшие жители не только ближних, но и дальних поселений. Часть из них стали традиционными, например, в Лейпциге, Ганновере, Познани, Брно, Пловдиве и других городах, где проводятся крупные ярмарки и торговые выставки. Причем выставочная деятельность стала перманентной – на специально оборудованных территориях выставки, ярмарки, смотрят-конкурсы проводятся постоянно, смена экспозиций обеспечивает приток новых посетителей.

Для усиления эмоционального воздействия туристских объектов, для того, чтобы турист не только получил новую информацию, но и «ощутил дух истории», устраи-

ваются костюмированные представления, воссоздающие исторические события. Экскурсоводы во многих исторических городах одеваются в наряды той эпохи, о которой они рассказывают туристам.

Сохранение и подчеркивание индивидуальности облика исторических площадей и прилегающей застройки. Используются разные приемы реставрации, реабилитации и модернизации исторической застройки, выбор которых связан со степенью ценности, сохранности зданий, наличием достоверной документации об их историческом внешнем облике.

Для районов исторической застройки сложной проблемой является оснащение их современными системами водоснабжения, канализации, освещения, вентиляции, теплоснабжения, связи и телекоммуникаций. При этом инженерные сети должны прокладываться так, чтобы они не были видны. Наиболее целесообразно использование подземных коллекторов, в которых могут быть размещены все основные сети, включая водопровод, хозяйственную и ливневую канализацию, силовые электрокабели, линии телефонной связи и кабельного телевидения. При ремонте сетей в коллекторах не потребуются разрывать землю, что особенно нежелательно в туристский сезон.

Следует применять такие виды инженерного оборудования, которые не требуют размещения чужеродных для исторической застройки технических сооружений и устройств (электроотопление, кабельное телевидение, др.). Кондиционеры, если они необходимы, следует размещать так, чтобы они не были видны, закрывать декоративными решетками. Кабели наружного освещения, другие кабели, которые не могут быть размещены подземным способом, должны прокладываться скрытно (например, под карнизами зданий).

Историческая застройка обычно включает большое количество деревянных строительных конструкций (стропила и обрешетка кровель, балки, перекрытия, лестницы и др.), архитектурных деталей (двери, ворота,

оконные рамы, ограждения лестниц и др.). Все деревянные конструкции и детали подлежат специальной обработке, обеспечивающей противопожарную безопасность.

Индивидуальность исторических площадей, прилегающих улиц, застройки характеризуется не только их внешним обликом, архитектурой зданий, элементами благоустройства, но и культурными традициями, которые часто закреплялись в названиях, например, улица кузнецов, дом торговца тканями и т.п.

Размещение объектов обслуживания туристов. Для размещения магазинов, ресторанов, кафе, гостиниц, других объектов обслуживания туристов может использоваться рядовая историческая застройка, расположенная как на площадях, так и на прилегающих улицах. При этом более часто посещаемые объекты обслуживания следует размещать ближе к местам концентрации туристов, основным туристским достопримечательностям.

В зданиях, выходящих на площади, наиболее рационально размещать музейные экспозиции, объекты торговли сувенирами, изделиями народных мастеров, пункты туристской информации, кафе, рестораны, объекты быстрого питания. В туристский сезон сеть стационарных объектов обслуживания целесообразно дополнять временными – летними кафе, торговыми киосками, сценическими площадками.

В ближайшем окружении площадей – в радиусе до 100 м от их границ – рекомендуется размещать объекты питания, дополнительные музейные экспозиции, художественные галереи, магазины по продаже сувенирной продукции, антиквариата, произведений искусства, лавки букинистов и др. В этой же зоне рекомендуется размещать пункты охраны общественного порядка, аптеки, в которых туристам, при необходимости, могут оказать первую медицинскую помощь.

Так как на площади, массово посещаемые туристами, доступ транспорта обычно запрещен или ограничен, остановки общественного транспорта, стоянки такси, площадки высадки-посадки туристов из авто-

бусов, автомобильные и велосипедные стоянки следует размещать на прилегающих к площадям улицах в этой же зоне.

На свободных от застройки участках следует создавать озелененные места кратковременного отдыха туристов.

На расстоянии от 100 м до 250 м от границ площадей рекомендуется размещать гостиницы, представительства туристско-экскурсионных фирм, страховых компаний, банков, мастерские по ремонту обуви, одежды, фото- и видеотехники, оптики, салоны красоты, отделения связи и телекоммуникаций, объекты развлечений и проведения досуга (дискотеки, театры, киноконцертные залы и др.), другие, представляющие интерес для туристов объекты.

Сеть объектов обслуживания важно развивать с учетом потребностей как туристов, так и проживающего и работающего вблизи населения.

Использование архитектурных деталей и элементов благоустройства. Индивидуальность и целостность архитектурно-художественного решения каждой исторической площади, прилегающих кварталов, включая фасады зданий, малые архитектурные формы, рекламу, оформление вывесок ресторанов, магазинов, следует рассматривать как средство повышения индивидуальности их облика.

Малые архитектурные формы должны решаться в стилевом единстве с историческими зданиями и сооружениями. В то же время, не следует перегружать ими территорию. Дизайн новых малых архитектурных форм и элементов благоустройства (скамьи, афишные тумбы, указатели, мощения, урны для мусора, торговые киоск и др.) должен композиционно согласовываться с исторической застройкой. При этом целесообразно использовать исторические фотографии, почтовые открытки, рисунки.

Для облика исторических площадей белорусских городов XVIII – начала XX веков были характерны круглые афишные тумбы, имевшие форму башен, кованые и литые металлические ворота, ограждения балконов, фонари освещения, опоры скамеек. При

мощении улиц применялись камни, брусчатка, клинкер, шестиугольные гранитные плиты с включением гранитного щебня. При мощении тротуаров использовались сомасштабные человеку квадратные бетонные плиты с геометрическим рисунком.

Праздничное оформление площадей. Для создания праздничной атмосферы на площадях вывешиваются флаги, гирлянды, транспаранты, размещаются красочные стенды. Праздничные декорации надо время от времени менять, для чего используется как стационарное, так и временное, сборно-разборное оборудование.

Все более широко для праздничного оформления площадей применяются мультимедийные проекторы и плазменные экраны. Их преимущество заключается в возможности воспроизводить многокрасочное движущееся или статичное изображение, сопровождаемое звуком, быстро менять «картинку», недостаток – высокая стоимость.

Праздничное освещение на площадях создается с использованием разноцветных огней гирлянд, люстр, орнаментов, панно, светящихся эмблем, световых сеток и светового дождя. Из бегущих огоньков могут возникать струи фонтанов, вспышки разноцветных звезд салюта и т.п. Динамичная иллюминация требует современных средств автоматики, которые расширяют ее художественные возможности, делают надежной и экономичной. Чаще всего сооружают установки с большим количеством ламп, которые загораются в определенном порядке с помощью специальных пусковых устройств.

Праздничная иллюминация перед Рождеством – событие, которое в качестве «приманки», используют туристские фирмы для продажи предновогодних туров, в состав которых входит присутствие на включении иллюминации на Елисейских полях в Париже или на Таймс-сквер в Нью-Йорке.

Возможности светового дизайна и современной светотехники демонстрируются на ежегодном Празднике света, который проводится в Лионе в начале декабря. Это мероприятие посещает около 3 млн. туристов,

что в шесть раз превышает численность населения города.

Заключение. Современный период развития городов Беларуси – период качественных преобразований. В городах, развиваемых как центры туризма, создаются туристские комплексы и зоны. Исторические площади становятся «фокусами» концентрации туристов. Поэтому важно не только возрождение их исторического облика, но и приспособление к новым функциям.

На основании анализа отечественного и зарубежного опыта в статье рассмотрены возможности использования исторических традиций при формировании городов – центров туризма. Сформулированные целевые установки, предлагаемые методы и приемы размещение объектов обслуживания туристов, модернизации исторической застройки и оснащения ее современным инженерно-техническим оборудованием, малыми архи-

тектурными формами и элементами благоустройства, направлены на совершенствование архитектурно-планировочной организации туристских объектов при обеспечении охраны историко-культурных ценностей, рядовой исторической застройки.

Литература:

1. *Энциклопедия туризма Беларуси.* – Минск: Беларус. энцикл. імя П.Броўкі, 2007. – 648 с.: ил.
2. *Потаев, Г.А. Города Беларуси как центры туризма. // Архитектура и строительство.* – 2008. – №6. – С. 27-31
3. *Проектирование и создание малых ландшафтно-архитектурных форм (комплексов): пособие проектировщику / под общей редакцией Г.А. Потаева.* – Минск: Минскийпроект, 2006. – 256 с., ил.
4. *Искусство архитектурно-ландшафтного дизайна / под общей редакцией Г.А. Потаева* – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 217 с., ил.
5. *Потаев, Г.А. Экологическая реновация городов / Г.А. Потаев.* – Минск: БНТУ, 2009. – 173 с.

УДК 711.511

НОВОЕ – ЗАБЫТОЕ СТАРОЕ

Протасова Ю.А., Рачкевич Т.Е.

Кандидат архитектуры, доцент, кафедра «Градостроительство», БНТУ
Старший преподаватель, кафедра «Градостроительство», БНТУ



В статье рассматриваются вопросы создания комфортных условий пребывания человека в пространстве площадей крупнейших городов. Акцентируется внимание на внешних факторах, влияющих на формирование пространства площадей и их организацию.

Введение. На рубеже XX – XXI веков облик минских площадей претерпел значительные изменения. Масштабное строительство было осуществлено практически на всех центральных площадях города: полная реконструкция площади Независимости с созданием многоярусного торгового

развлекательного пешеходного подземного пространства; завершение строительства Дворца Республики на Октябрьской площади и начало строительство гостиницы на ее периферии; реконструкция площади Я.Коласа. Это в значительной степени изменило и структуру пространства площадей, и их облик. Но все выше перечисленное не наполнило эти площади людьми – в лучшем случае им было отведено подземное про-