

49% по сравнению с 2010 годом и на 65% по сравнению с 2009, что приводит к более медленному высвобождению оборотных средств управления из производственного оборота. Т.е. строительное управление № 115 сможет с той же суммой оборотных средств выполнить меньше строительного-монтажных работ.

Оценивая в целом показатели деловой активности, можно сказать, что в рассматриваемые периоды финансовая деловая активность не только номинально, но и реально снизилась. Происходит рост операционного цикла, связанный, в первую очередь, с увеличением дебиторской задолженности, что вызывает увеличение продолжительности финансового цикла. Такая ситуация может насторожить как заказчика, так и внешних контрагентов. Поэтому необходимо проводить эффективную работу с дебиторами.

В производственной сфере также не все гладко, недостаточно эффективно используются ресурсы организации, что приводит к снижению темпов работы СУ-115.

УДК 69:658:378.244

**Кластеры: сущность, характеристика.
Особенности строительного кластера**

Огурцова О.А., Гуринович Е.С.

(научный руководитель – Голубова О.С.)

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Бурное развитие технологий, логистики, средств транспорта привело к тому, что передача информации, движение финансовых потоков стали практически мгновенным, а транспортировка грузов – дешевой и быстрой. В связи с этим важнейшими факторами достижения и удержания превосходства над конкурентами становятся не только инновации и образование, но и взаимосвязи между предприятиями, что обеспечивает условия по созданию сетевых структур – кластеров.

Кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университе-

тов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу. Таким образом, для того чтобы быть кластером, группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций должна действовать в определенной сфере, характеризоваться общностью деятельности и взаимодополнять друг друга.

Участниками кластеров являются производители и поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, кредитные организации и банки, инфраструктура, администрации регионов и профессиональные и общественные организации.

Кластерная система прижилась во многих странах мира с развитой экономикой: Германии, Франции, Италии, Австрии, Великобритании, США, Канаде, Японии; интенсивно развивается в странах с переходной экономикой: Венгрии, Румынии, России, Китае, Украине. Яркий пример: Автомобильный кластер Восточной Германии. В него вошли такие производители автомобилей, как BMW, DaimlerChrysler, Opel, Porsche, VW, большое число поставщиков оборудования и комплектующих, Немецкий индустриальный банк, Институт им. Фраунгофера, Технический университет Дрездена, Высшая школа торговли Лейпцига и др.

Строительный кластер отличается от других типов объединений тем, что имеет более широкое членство и цели. Кластер объединяет все компоненты производственного процесса, от поставщиков сырья до потребителей конечного продукта, включая сферу обслуживания и специализированную инфраструктуру.

Строительная отрасль включает следующие четыре блока организаций, сгруппированных по виду деятельности и определяющих структуру кластера:

- 1) производство строительных материалов;
- 2) возведение объектов (организации-застройщики); этот блок представляет собой другую группу специализированных организаций, обладающих следующими ключевыми ресурсами:
 - а) соответствующим оборудованием и строительными технологиями,
 - б) кадровым потенциалом,
 - в) разрешениями/лицензиями на строительство;

3) проектные организации, архитектурные бюро.

4) организации, осуществляющие куплю/продажу, аренду объектов недвижимости;

Анализ кластерных процессов в строительном комплексе за рубежом позволил выделить основные этапы, присущие процессу формирования строительного кластера.

1) оценка кластерного потенциала экономики;

2) оценка инфраструктурных предпосылок создания строительного кластера;

3) определение целей, задач, целевых ориентиров создания кластера;

4) обоснование модели кластера, его структуры и состава участников;

5) распределение инвестиционных потоков внутри кластера;

6) механизм реализации кластерной инициативы;

7) обоснование мер региональной поддержки кластерных инициатив.

Экономический эффект от создания кластеров в строительной сфере обусловлен:

1) производственно-строительной кооперацией, позволяющей эффективно использовать совокупный потенциал сетевых партнеров;

2) снижением затрат на модернизацию строительной продукции путем передачи части работ партнерам, специализирующимся в конкретных видах деятельности;

3) повышением эффективности процесса обеспечения строительного производства сырьем, материалами, деталями, конструкциями на основе установления долгосрочных партнерских связей;

4) повышением эффективности выполнения отдельных управленческих функций за счет разделения труда, специализации, привлечения специализированных организаций строительного профиля;

5) повышением эффективности работ в области сбыта и сервисного обслуживания, приобретения необходимых ресурсов; повышением надежности сетевых партнеров в инвестиционно-финансовой кооперации.

Однако, критики кластерной политики указывают на то, что:

1) концентрация производства на данной территории в рамках кластера уменьшает устойчивость региональной экономики, снижая ее диверсифицированность;

2) преобладание на данной территории занятых в кластере понижает инновационность, так как она во многом является следствием соприкосновения людей, обладающих существенно отличающимися знаниями и опытом;

3) противоположный подход порождает самовоспроизводящееся групповое мышление, воспроизводство старых идей, стереотипов и подходов;

4) стимулирование кластерообразования является такой же субсидией, как и традиционные меры промышленной политики.

В Беларуси 17 февраля 2012 прошло совещание-семинар в Министерстве экономики «Кластеры в экономике». На нем заместитель министра экономики заявил: «Кластеры нужны, потому что это одно из самых главных экономических направлений, которое может обеспечить конкурентоспособность наших регионов и национальной экономики в целом. Уже 15 лет кластерная политика является неотъемлемой частью повышения конкурентной составляющей во всем мире. Беларусь пока отстает в этом направлении, а наши партнеры по ЕЭП достигли существенного прогресса. Поэтому мы не можем оставаться в стороне от происходящих процессов».

2 апреля 2012 г. на семинаре для членов Совета республики Национального собрания рассматривался вопрос о том, что создание холдингов и кластеров в Беларуси становится стратегическим экономическим направлением, которое способно обеспечить конкурентоспособность регионов республики и отраслей национальной экономики.

Мировой опыт развития кластерных образований показывает, что инициатива по объединению предприятий, НИИ и других участников в кластеры, должна исходить от самих участников рынка и промышленности, а усилия государственных органов должны направляться не на поддержку отдельных предприятий и отраслей, а на развитие в целом взаимоотношений между всеми участниками.

Также очень распространенной формой объединения коммерческих организаций являются холдинги. Образование холдингов, ликвидировав ненужную конкуренцию среди его участников, главным собственником которых является государство, на внутреннем и внешних рынках, объединив их позиции в области логистики закупок, маркетинга продаж, реализации инновационной политики, синхронизировав силы в отстаивании своих позиций в сфере взаимоотно-

шений с внутренними и внешними контрагентами, станет залогом успешной борьбы с экспансией зарубежных конкурентов.

Кластеры и холдинги становятся стратегическими направлениями для обеспечения конкурентоспособности регионов и отраслей народного хозяйства. Сегодня Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь ориентирует свою политику на холдинги, усиливая свою монопольную власть. Кластер строится на организационном взаимодействии без изменения форм собственности и подчиненности. Это более неустойчивая структура, но и более мобильная одновременно. Создать и заставить ее работать директивно невозможно. Но если объединить под экономический интерес – это более эффективная форма за счет своей конкурентоспособности.

УДК 338.314

Совершенствование анализа финансового результата и рентабельности

Савицкая А.А., Насковец Т.С.

(научный руководитель – Ловкис Л.К.)

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В новых экономических условиях организации, чтобы избежать банкротства, должны рационально использовать свои финансовые ресурсы.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов организации служат:

- данные финансовой отчетности формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- данные аналитического бухгалтерского учета по счетам финансовых результатов;
- Главная книга.

Для анализа финансовых результатов и путей их совершенствования было взято частное унитарное предприятие «Стройкрона», которое работает на рынке строительных материалов с 2004 года. Проанализируем динамику показателей прибыли «Стройкроны» за 2010–2012 гг.