

шений с внутренними и внешними контрагентами, станет залогом успешной борьбы с экспансией зарубежных конкурентов.

Кластеры и холдинги становятся стратегическими направлениями для обеспечения конкурентоспособности регионов и отраслей народного хозяйства. Сегодня Министерство архитектуры и строительства Республики Беларусь ориентирует свою политику на холдинги, усиливая свою монопольную власть. Кластер строится на организационном взаимодействии без изменения форм собственности и подчиненности. Это более неустойчивая структура, но и более мобильная одновременно. Создать и заставить ее работать директивно невозможно. Но если объединить под экономический интерес – это более эффективная форма за счет своей конкурентоспособности.

УДК 338.314

Совершенствование анализа финансового результата и рентабельности

Савицкая А.А., Насковец Т.С.

(научный руководитель – Ловкис Л.К.)

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В новых экономических условиях организации, чтобы избежать банкротства, должны рационально использовать свои финансовые ресурсы.

Основными источниками информации при анализе финансовых результатов организации служат:

- данные финансовой отчетности формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и № 2 «Отчет о прибылях и убытках»;
- данные аналитического бухгалтерского учета по счетам финансовых результатов;
- Главная книга.

Для анализа финансовых результатов и путей их совершенствования было взято частное унитарное предприятие «Стройкрона», которое работает на рынке строительных материалов с 2004 года. Проанализируем динамику показателей прибыли «Стройкроны» за 2010–2012 гг.

Таблица 1 – Анализ динамики показателей прибыли ЧУП «Стройкрона» за 2010–2011 гг.

Показатель	2010 г., млн руб.	2011 г., млн руб.	Отклоне- ние +/-	Темп роста, %	Темп прироста, %
			от 2010 г.	к 2010 г.	к 2010 г.
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг	120698	171624	50926	142,19	42,19
2. Налоги, включаемые в выручку	17981	27234	9253	151,46	51,46
3. Выручка от реализации за минусом налогов и платежей	102717	144390	41673	140,57	40,57
4. Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг	90087	125259	35172	139,04	39,04
5. Коммерческие расходы	9144	18401	9257	201,24	101,24
6. Себестоимость реализованной продукции (стр. 4 + стр. 5)	99231	143660	44429	144,77	44,77
7. Валовая прибыль (стр. 3 – стр. 4)	12630	19131	6501	151,47	51,47
8. Прибыль (убыток) от реализации	3486	730	-2756	20,94	-79,06
9. Результат от прочих доходов и расходов, +/-	150	159	9	1,06	0,06
10. Результат от доходов и расходов по текущей деятельности, +/-	3313	386	-2927	11,65	-88,35
11. Прибыль за отчетный период (стр. 9 + стр. 10 + стр. 11)	323	503	180	155,73	55,73
12. Расходы, не учитываемые при налогообложении	397	948	551	238,79	138,79
13. Прибыль до налогообложения (стр. 12+стр. 13)	720	1451	731	201,53	101,53
14. Налоги и платежи из прибыли	219	447	228	204,11	104,11
15. Чистая прибыль (убыток) (стр. 12 – стр. 15)	104	56	-48	53,84	-46,16

Из таблицы 1 видно, что в 2011 г. уровень выручки от реализации увеличился на 42% по сравнению с 2010 годом, валовая прибыль в 2011 г. на 51% выше, чем в 2010 г.

Положительный рост валовой прибыли обусловлен тем, что изменение выручки от реализации превышает изменение налогов и платежей из выручки и изменение себестоимости реализованной продукции.

Однако прибыль от реализации, которая рассчитывается как разность между выручкой от продажи продукции (за вычетом налога на

добавленную стоимость, акцизов, для экспортной выручки – экспортных тарифов) и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции, уменьшилась на 79% по сравнению с 2010 годом и составила всего 730 млн руб. Прежде всего, это обусловлено ростом коммерческих расходов в 2011 году более чем в 2 раза.

В соответствии с Инструкцией №102 учет доходов и расходов по текущей деятельности и прочих доходов и расходов ведется на счете 90 (субсчета 7 и 8 соответственно).

Сумма прибыли за отчетный период составила в 2011 г. 503 млн руб., что на 180 млн руб. выше уровня 2010 г. На формирование данного показателя в 2011 г. положительное влияние оказало снижение расходов по текущей деятельности в 8,5 раз и уменьшение прочих расходов на 9 млн руб.

Сумма чистой прибыли (т.е. та часть прибыли организации, которая остается в его распоряжении после уплаты налогов, сборов, отчислений и других обязательных платежей в бюджет) в 2011 году уменьшилась на 48 млн руб. по сравнению с прошлым периодом. В первую очередь, это обусловлено увеличением почти в 3 раза расходов, не учитываемых при налогообложении.

Но абсолютная сумма прибыли не позволяет судить о степени доходности того или иного предприятия, сделки, идеи. Многие предприятия, получившие одинаковую сумму прибыли, имеют различные объемы реализации продукции, разные затраты. Поэтому для определения эффективности произведенных затрат необходимо использовать относительный показатель – уровень рентабельности. Рентабельность, в отличие от прибыли, характеризует эффективность финансовой деятельности любого конкретного экономического субъекта относительно всех других (индивидуальных предпринимателей, организаций, регионов, отдельных стран и мира в целом) независимо от размеров и характера экономической деятельности.

Рентабельность – это показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию или сумме имущества фирмы, используемого для организации своей деятельности.

С помощью показателя рентабельности можно оценить эффективность управления организацией, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений.

Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления.

Показатель рентабельности хозяйственных ресурсов ЧУП «Стройкрона» определялся как отношение годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости долгосрочных, нематериальных и текущих активов. Он показывает, сколько процентов занимает прибыль в активах организации. Рентабельность совокупного капитала по ЧУП «Стройкрона» приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика показателей рентабельности капитала ЧУП «Стройкрона»

Показатели	2010	2011	Отклонение	Темп роста, %
Товарооборот, млн руб.	102717	144390	41673	140,57
Прибыль от реализации, млн руб.	12630	19131	6501	151,47
Прибыль отчет. периода, млн руб.	3486	730	-2756	20,94
Среднегодовая стоимость совокупного капитала, млн руб.	31583	41502	9919	131,41
В том числе:				
внеоборотные активы	4102	4896	794	119,36
оборотные активы	27481	36606	9125	133,2
Среднегодовая стоимость собственного капитала, млн руб.	841	1372	531	163,14
Среднегодовая стоимость заемного капитала, млн руб.	30742	40130	9388	130,54
Рентабельность продаж, %	12,3	14	0,95	107,72
Рентабельность совокупного капитала, %	11,04	1,76	-9,28	15,94
Рентабельность оборотных активов, %	12,69	5,88	-6,81	46,34
Рентабельность собственного капитала, %	414,51	53,21	-361,3	12,84
Рентабельность заемного капитала, %	6,7	1,82	-4,88	27,16

Данные таблицы 2 свидетельствуют о достаточно неравномерном изменении показателей рентабельности в течение 2010–2011 гг.

Однако следует выделить, что по исследуемой организации уровень рентабельности продаж, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле, в 2011 году увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 14%, что свидетельствует о достаточно успешной работе предприятия.

По материалам анализа финансовых результатов был произведен расчет резерва роста прибыли, основными направлениями которого являются:

- снижение уровня расходов на реализацию за счет повышения эффективности использования ресурсов;
- развитие сопутствующих торговле видов деятельности;
- снижение неторговых расходов, вызванных с нерациональным ведением бизнеса.

Перечисленные мероприятия по дальнейшему совершенствованию и увеличению прибыли и рентабельности предлагается реализовать следующим образом:

- в 2012 году «Стройкрона» имеет возможность заключить ряд договоров на закупку товаров непосредственно у производителя на льготных условиях на сумму 854,3 млн руб. Сумма дохода от их реализации составит 89,7 млн руб.;
- предлагается снизить затраты по услугам связи за счет применения единого тарифа и персонального учета расходов;
- повысить эффективность использования фонда заработной платы за счет внедрения новой системы монетарной мотивации;
- оптимизировать использование арендуемых складских помещений.

Подсчет прогнозных резервов сокращения расходов представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Обобщение выявленных прогнозных резервов роста прибыли по ЧУП «Стройкрона»

Прогнозный резерв	Размер прогнозного резерва	
	сумма, млн руб.	уровень в % к обороту
Рост прибыли за счет дополнительной закупки товаров у местных поставщиков на льготных условиях	89,7	0,05
Экономия по расходам на услуги связи	1,4	0,001
Снижение расходов на оплату труда за счет использования прогнозных резервов повышения производительности труда работников (внедрение новой системы мотивации работников)	32,29	0,02
Отказ от аренды отдельных ненужных складских помещений	9,587	0,01
Итого	132,977	0,08

Таким образом, ЧУП «Стройкрона» имеет прогнозные резервы увеличения прибыли на почти на 133 млн руб., или на 0,08% к обороту, которые могут быть использованы в 2012 году для повышения эффективности ведения хозяйственной деятельности организации.

УДК 658.715

Формирование системы укрупненных нормативов стоимости по видам работ в строительстве

Сосновская У.В.

(научный руководитель – Голубова О.С.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

На сегодняшний день в Республике Беларусь остро стоит проблема максимально точного определения стоимости строительства на стадии обоснования инвестиций в основной капитал для формирования цены заказчика, определения размера кредита, оценки эффективности вложения средств в различные объекты строительства. В соответствии с пунктом 1.1. Указа Президента Республики Беларусь № 361 от 11.08.2011 г. [1] с 1 января 2012 года сметная документация на строительство объектов независимо от источников финансирования должна разрабатываться на основании:

1. Нормативов расхода ресурсов в натуральном выражении, утверждаемых в порядке, определяемом Советом Министров Республики Беларусь.

2. Укрупненных нормативов стоимости строительства единицы площади (объема, мощности) объекта.

3. Стоимости объектов-аналогов.

Укрупненные нормативы стоимости строительства единицы площади (объема, мощности) могут формироваться на основе проектно-технологических модулей (ПТМ) – где содержится вся информация по отдельным видам работ. ПТМ объединяет информацию об объемах (в физических единицах измерения) и стоимости, потребности в материальных, трудовых и других видов ресурсов, необходимых для выполнения отдельных видов работ. Для формирования ПТМ все работы разбиваются по системе, приведенной в приложе-