

Роль государственно-частного партнерства в развитии города и региона

Захарченко Л. А., Медведева Г. Б.
Брестский государственный технический университет
Брест, Беларусь

В Республике Беларусь ответственность за развитие города, его инфраструктуры, городского хозяйства, транспорта, социальной сферы несут органы государственного управления. При любом состоянии экономики государство не имеет возможности оказать полную финансовую поддержку регионам во всем многообразии потребностей населения в социально-экономическом развитии. Расходы на развитие данной сферы постоянно возрастают, она постоянно требует колоссальных затрат, которые намного превосходят возможности бюджета. Но решать эту проблему все равно надо, ведь развитие инфраструктуры напрямую обеспечивает экономический рост. К тому же постоянно возникает и вопрос качества публичных услуг. Следовательно, представляется целесообразным решение проблемы получения средств для развития региона по следующим направлениям.

Во-первых, осуществление экономической поддержки регионов из центра по приоритетным направлениям, обеспечивающей экономическую безопасность государства и позволяющим получить наибольший социально-экономический эффект от общей суммы выделяемых средств для развития регионов. Во-вторых, выявление и использование регионом собственных резервов для экономического развития на основе местного управления и самоуправления. Но в первом и во втором случаях, эффективность использования имеющихся средств и возможность получить дополнительные средства, появляется при привлечении частного капитала к решению насущных социально-экономических задач на уровне местного самоуправления, что стало обычной практикой во всем мире.

Решение данных проблем, как свидетельствует мировой опыт, возможно на основе использования государственно-частного партнерства. ГЧП – это форма долгосрочных договорных отношений, возникающих между государственным ведомством –

заказчиком и частнопредпринимательской структурой для привлечения финансовых ресурсов на строительство или реконструкцию, эксплуатацию и содержание инфраструктурного объекта, а также на оказание услуг, которые, как это исторически сложилось, отнесены к компетенции государства.

В качестве партнеров могут выступать различные уровни власти: начиная с республиканского и заканчивая местным уровнем. Примеров такого сотрудничества достаточно: от строительства трассы федерального значения до сооружения канализации в маленьком городке.

Крупные города крайне заинтересованы в развитии ГЧП. Городские власти испытывают жизненную необходимость в осуществлении ряда капиталоемких, долгосрочных и трудно управляемых проектов, требующих серьезного взаимодействия государства и частного сектора. Это проекты, связанные с комплексным развитием территорий, и прежде всего, с созданием и обслуживанием городской и социальной инфраструктур, строительством социального жилья, объектов транспортно-логистической инфраструктуры, повышением энергоэффективности и снижением энергоемкости сферы ЖКХ, сохранением объектов культурно-исторического наследия и др. При этом местные власти не только, передают частному бизнесу в полном объеме или уровне делегирования отдельных функций выполнение задач по социальным вопросам, но и разделяют риски и доходы, объединяют профессиональные знания и основываются на совместном финансировании для достижения общих целей.

Развитие ГЧП на уровне города и региона во многом определяется особенностями территории, на которой реализуются проекты, и уровнем институционализации взаимоотношений бизнеса с местной властью. Однако существуют общие сферы потенциального применения различных форм и моделей ГЧП.

Если говорить об уровне города, это ЖКХ, которое характеризуется монопольным положением предприятий практически во всех ее подотраслях. В данной отрасли накопилось большое количество проблем, требующих своего решения. Главной проблемой развития ЖКХ в перспективе до 2015 года является обеспечение финансирования. Из-за недостаточности объемов финансирования на развитие и обновление объектов коммунального

хозяйства, происходит старение, увеличивается количество сооружений, эксплуатируемых с превышением амортизационного срока и возрастает ненадежность и небезопасность их эксплуатации.

Основными проблемами в сфере коммунальной энергетики являются низкая техническая и экономическая эффективность систем транспортировки и использования тепловой энергии.

Однако развитие рыночных отношений все в большей степени затрагивает положение дел и здесь. Потребители хотят получить выбор среди альтернативных поставщиков услуг, изменить качественные характеристики оказываемых услуг, при этом иметь стабильные тарифы на эти услуги.

Для решения накопившихся проблем, как отмечается в «Концепции развития жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь на период до 2015 года» необходимо реформировать сложившиеся экономические взаимоотношения в данной сфере. И в эту Концепцию вполне вписывается государственно-частное партнерство, поскольку его развитие является выгодным как государству, так и бизнесу. Государство получает возможность модернизировать и реформировать систему доставки общественно значимых благ, обеспечивает конкуренцию в доставке этих благ при разумном соотношении «цена-качество». И при этом преодолевает ограниченность государственного бюджета.

Для частного бизнеса – это доступ к постоянному рынку сбыта услуг, на котором существует возможность осуществлять финансово-хозяйственную деятельность в неконкурентной (или слабо конкурентной) среде. На данном рынке существуют постоянные потребители с известными потребностями и платежеспособностью, а так же имеется абсолютно ликвидный источник получения дохода – платежи населения. На этом сегменте рынка имеется значительный потенциал ресурсосбережения, обеспечивающий возврат вложенных инвестиций за счет снижения себестоимости предоставления коммунальных услуг. Долгосрочные проекты дают стабильные потоки доходов, и с этих позиций проекты в городскую инфраструктуру безупречны. Поэтому этот бизнес долгосрочный, менее рискованный, хотя и малоприбыльный.

ГЧП в данной сфере может выступать в различных формах: заключение договора концессии на существующие объекты

инфраструктуры; заключение контракта типа BOT – строительство – владение – эксплуатация и его разновидностей; создание совместных предприятий; заключение контрактов на обслуживание и техническое содействие; контрактов на управление или на аренду имущества, проведение приватизации ЖКХ.

В конечном итоге здесь находят свое применение новые подходы к оказанию услуг: государственный сектор определяет какая услуга будет оказываться, а частный инвестор решает, каким образом с использованием инноваций это будет реализовано.

В современных условиях актуальным и интересным является использование проектов ГЧП в развитии культуры и туризма на уровне города и региона. Здесь достаточно широкое поле деятельности для приложения частного капитала: это может быть реконструкция или реставрация, строительство и эксплуатация объектов недвижимости, памятники архитектуры и зодчества, дворцы культуры, прокатные концертные площадки; инфраструктурная застройка территории, прилегающей к памятникам, управление историко-культурными комплексами, внедрение информационных технологий в музейном и библиотечном деле.

Интересен опыт Японии, как формы ГЧП, привлечение частных компаний к управлению учреждениями культуры, науки, образования и спорта, находящихся в непосредственном подчинении органов местного самоуправления. К таким объектам относятся: художественные и иные музеи, национальные парки, общеобразовательные школы и детские сады, больницы, спортивные объекты. При этом расходная часть бюджета делится на две части в соответствии со сферами ответственности. Государство берет на себя выплату заработной платы сотрудникам, покрытие общеуправленческих расходов, расходов на научные исследования, в то время как частная компания берет на себя покрытие расходов на содержание временной и постоянной экспозиций, рекламу, работу музейного магазина. Расходы частных компаний обеспечиваются за счет входных билетов. В концессию, как форму ГЧП, передаются те памятники и объекты культурного наследия, которые будучи общенациональным достоянием, не подлежат приватизации.

Преимущество такого партнерства: гибкость управления,

(частная компания может реагировать на увеличение спроса увеличением количества временных работников и служащих), поиск новых методов привлечения клиентов, применение «ноу-хау» в традиционную сферу и др.

Проекты по развитию территории вокруг центров культурного наследия обладают определенным потенциалом влияния на будущее близлежащих регионов, поскольку создаются условия для системного развития региона на основе использования и гуманитарных ресурсов и ресурсов предприятий-производителей. Все это способствует возрождению малых исторических городов, созданию новых видов занятости. Разработка и реализация таких проектов весьма актуальна для Брестской области.

Брестская область имеет значительный потенциал для развития туристической отрасли. В настоящее время она может предложить более 130 туристических маршрутов, около 50 из них проходят непосредственно через Брест. Таким образом, есть возможность превратить туристическую отрасль в высокодоходную, поскольку по прогнозам Всемирной туристической организации доход от каждого туриста составляет более 1252 долл. Однако этому на сегодняшний день препятствует, во-первых, отсутствие информационного обеспечения предлагаемых услуг. В 2006 году была предпринята попытка открыть областной информационный туристический центр, но идея эта оказалась дорогостоящей и от нее отказались. За рубежом эти структуры существуют в основном на дотациях: государства или частных фондов. В равноценном с Брестским регионом – на Подляшье (Республика Польша) – работает 42 информационных туристических центра. Во-вторых, отсутствие инфраструктуры соответствующей мировым стандартам. В рамках Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы, принята подпрограмма «Развитие объектов туристической индустрии», в которой намечено привлечение инвестиций в сумме 100 млн. руб. и создание более 26 объектов. Прежде всего, это касается туристической зоны «Еврорегион «Беловежская пуца». По периметру Национального парка «Беловежская пуца» ведется строительство автомобильной дороги и инвесторам предложены земельные участки для создания туристической инфраструктуры и объектов придорожного сервиса. Сюда входят кафе, кемпинги,

автостоянки, АЗС, гостиницы, пункты проката, магазины, агроэкологический комплекс и агроэкологическая усадьба. Дальнейшее развитие получит туристическая инфраструктура туристическо-рекреационной зоны «Белое озеро» евровегиона «Буг» и культурно-туристическая зона «Пинское Полесье», транзитно-туристическая зона «Брест-Барановичи-граница области». Однако основными источниками финансирования остаются республиканский, местные бюджеты и собственные средства предприятий, участвующих в данной программе. Здесь можно было привлечь средства частного бизнеса посредством ГЧП, предложив компенсационные механизмы со стороны государства.

Параметры партнерства представляют собой механизм, способствующий гармоничному развитию экономики и гарантирующий защиту интересов различных слоев общества. В случае, когда в форме ГЧП корректно разрешаются противоречия между обслуживанием общественных интересов и обеспечением прибыли, наблюдается динамика развития, формируется высокая культура взаимодействия власти и бизнеса, что позитивно влияет на развитие города, региона и страны. Применительно к белорусской экономике ГЧП должно стать одним из стратегических направлений развития и модернизации объектов современной промышленности, энергетики и инфраструктуры, затрагивающим, прежде всего приоритетные проекты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова А. О. Государственно-частное партнерство: японский вариант инициативы частного финансирования./А.О. Иванова//Менеджмент в России и за рубежом. 2009 г. – № 6. – С. 115 – 121.
2. Концепция развития жилищно-коммунального хозяйства Республики Беларусь на период до 2015 года. Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871>. Дата доступа 22.03.2012.