

РОЛЬ И РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

С.И. Крючок

Белорусский национальный технический университет.

Особое значение малый бизнес имеет в переходных экономиках, который, по существу, наряду с приватизацией составляет фундамент, на котором вырастает негосударственный сектор экономики и институты рыночной экономики.

Малый бизнес обеспечивает:- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта необратимости реформ;

- рост доходов граждан и в результате сглаживание диспропорций в благосостоянии;

- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуально-стей, для которых малый бизнес становится школой самореализации;

- создание новых рабочих мест;

- формирование необходимых навыков работы на рынке и повышение квалификации;

- внедрение новых, зачастую рискованных проектов, ведущих к технологическим и организационным инновациям;

- росту современных наукоемких отраслей и производств;

- мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование;

- улучшение взаимосвязи между различными секторами экономики;

- повышению мобильности и эффективности всех секторов экономики.

Те страны с переходной экономикой, в которых сектор малых и средних предприятий активно развивается, как правило, демонстрируют и лучшие темпы экономического роста. Малое предпринимательство в странах с переходной экономикой, перераспределяет ресурсы из неэффективных отраслей в отрасли, где ресурсы используются более эффективно.

Рыночная реструктуризация госпредприятий также связана с высвобождением избыточной рабочей силы. Сектор малого предпринимательства поглощает эти излишки, создавая новые рабочие места, формируя рыночную ментальность, пополняя доходную часть бюджета и сглаживая остроту социальных проблем. Частный бизнес – это новые знания и технологии, новые возможности и прибыли. Вот почему проведение политики стабильных и неизменных «правил игры» и низких барьеров входа на рынок является приоритетной задачей в период формирования рыночной экономики.

Развитие предпринимательства в логистике предполагает ряд условий.

- Обеспечение свободы хозяйственной. Это – свобода использовать принадлежащее предпринимателю, арендуемое или переданное в пользование имущество; свобода определять, что и как производить, выбирать поставщиков и потребителей, назначать цены, распоряжаться прибылью, остающейся после уплаты налогов, и решать иные производственные вопросы.

- Развитие рыночных отношений. Предпринимательство – это рыночно конкурентный тип хозяйствования, система отношений, предполагающая хозяйственную самостоятельность, эквивалентные (равноценные) связи, наличие особого рода сознания.

- Установление прав собственности на средства производства и произведенной продукции. Собственность выступает как форма присвоения материальных благ и, прежде всего, средств производства как фактора производства. Собственность на средства производства теряет смысл вне собственности на продукт. Присвоение средств производства и продукта осуществляется в процессе владения, распоряжения и использования.

- Утверждение определенной экономической среды. Экономическая обстановка определяет наличие и доступность факторов производства, свободного денежного капитала. С экономической средой связаны социально-культурная, технологическая, институциональная среда. Последнее характеризуется наличием разнообразных институтов и структур, с помощью которых предприниматель устанавливает деловые контакты (банки, юридические и аудиторские фирмы, рекламные агентства, транспортные агентства и учебные заведения).

- Гармонизация отношений и деятельности в рамках международной логистической системы.

По информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 мая 2011 г. в республике состоит на учете 89637 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. По сравнению с аналогичным периодом 2010 года количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7756 (или на 9,5%), по сравнению с началом года – также увеличилось на 3443 (или на 4%).

По состоянию на 1 мая 2011 г. на учете стоит 2377 субъектов среднего предпринимательства.

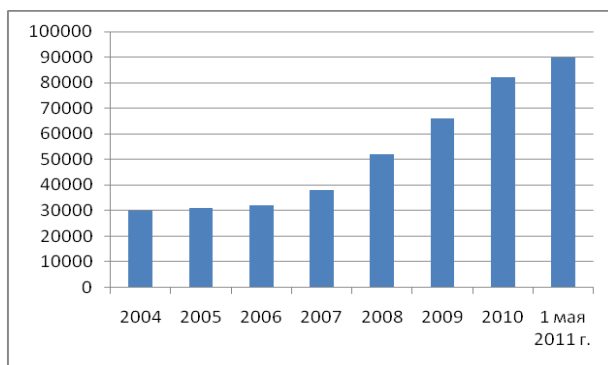


Рисунок 1 – Динамика изменения количества малых предприятий

Численность индивидуальных предпринимателей по состоянию на 1 мая 2011 г. составила 236217 человек. К уровню 1 мая 2010 г. численность индивидуальных предпринимателей увеличилась на 9144 человека (или 4%), по сравнению с их численностью на начало года – выросла на 4383 человека (или на 1,9%).

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства на 1 мая 2011 г. составил 28,6%, в том числе от субъектов малого предпринимательства – юридических лиц – 17,8%, от субъектов среднего предпринимательства – 7,8%, от индивидуальных предпринимателей – 3%.

В 2010 году удельный вес субъектов малого предпринимательства – юридических лиц в общем объеме валового внутреннего продукта составил 12,4 процента (в 2009-11,4 процента). Исходя из этого можно сделать вывод, что сектор экономики еще не достиг своего

насыщения, т.к. в странах Центральной и Восточной Европы на долю малого и среднего бизнеса приходится 50 и более процентов ВВП. Прирост сектора малых предприятий должен происходить за счет участия в логистических услугах. По прогнозам экспертов в Беларуси возможно развитие этот сектор до 10-15 млрд.долларов США в год.

В общем количестве субъектов малого предпринимательства – юридических лиц 95,1 процента составляют организации частной формы собственности (рисунок 2).

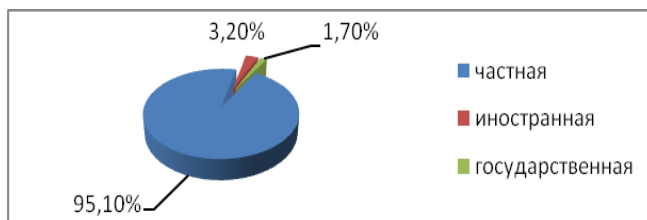


Рисунок 2 – Распределение малых предприятий по формам собственности в 2010 году (в % к общему количеству)

Малое предпринимательство охватывает практически все отрасли и сферы деятельности.

По итогам 2010 года количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, занятых в торговле и общественном питании, составляет 40,9 процента (рисунок 3). В промышленности сосредоточено 19,9 процента субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, строительстве – 10,7 процента, транспорте – 8,1 процента, сельском хозяйстве – 3,3 от общего количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц. Все остальные отрасли имеют достаточно невысокий процент в общем количестве микро- и малых организаций. В науке и научном обслуживании осуществляют деятельность 317 микро- и малых организациях (0,4 процента от общего количества).

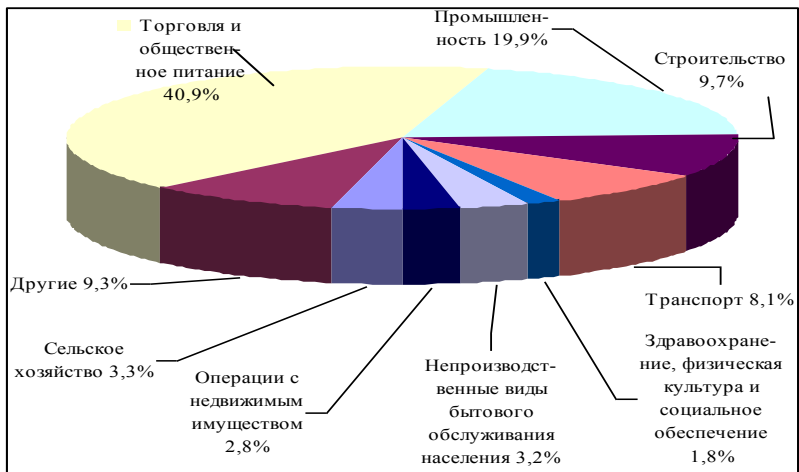


Рисунок 3. – Распределение малых предприятий по отраслям экономики в 2010 году.

Уровень рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг) составил 15,8% (по микроорганизациям – 22,6 процента, по малым организациям – 13,2 процента).

Следует отметить, что отраслевой срез рентабельности реализованной продукции (товаров, работ, услуг) имеет значительные отраслевые различия.

Так, по итогам 2010 года наиболее рентабельными оказались операции с недвижимым имуществом (63,4%), материально-техническое снабжение (38,7%), связь (24,5%), деятельность в науке и научном обслуживании (22,5%), строительстве (16,8%), торговля и общественное питание (16,6%), промышленности (12,3%).

Большая часть субъектов малого предпринимательства – юридических лиц 37% сконцентрирована в г.Минске; 16% - в Минской обл.; 10,8% - Брестской; 9,7% - Гомельской; 9,5% - Витебской; 8,6% - Гродненской; 8,4% - Могилевской (рисунок 4).

Большая часть малых предприятий (37%) сконцентрирована в г.Минске. Это объясняется тем, что г. Минск обладает развитой производственной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры.

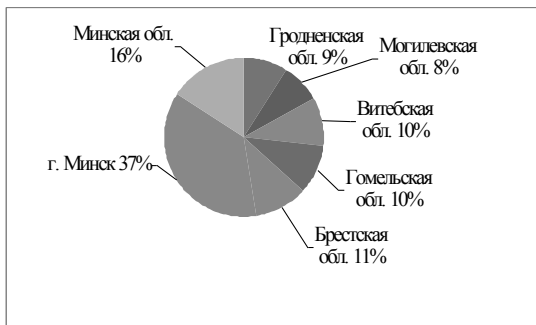


Рисунок 4. Распределение количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц по областям Республики Беларусь, в % к общему количеству.

По итогам работы за 2010 год малыми предприятиями была получена выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) составила 127002,8 млрд. рублей или 28 процентов от общего объема выручки, полученной по народному хозяйству (2009 год – 28,9 процента).

Надо довести количество малых предприятий до 350 тыс., с тем, чтобы поступления в бюджет были 50-60% от ВВП. Главная проблема для страны – изыскать 5-7 млрд. долларов США для поддержки малых предприятий. Такой капитал поможет найти внедренные ипотечки, т.к. 70% финансирования малых предприятий за рубежом дает залог имущества.

Малые предприятия сегодня стали неотъемлемой частью экономики большинства промышленно развитых государств. В странах ЕС на их долю приходится 63-67% ВВП и свыше 70% работающего населения, в США – 50-52 и 54%, в Японии – 52-55 и 78% соответственно.

В Европейском союзе были приняты следующие стандартные критерии для малых и средних предприятий, пользующихся государственной поддержкой:

- ❖ Средние предприятия – до 250 человек работающих, годовой оборот до 4 млн. евро, баланс – до 27 млн. евро;
- ❖ Малые предприятия – до 50 работников, годовой оборот – до 7 млн. евро, баланс – до 5 млн. евро;
- ❖ Микропредприятия – до 10 человек работающих.

В ЕС предприятия с численностью менее 10 служащих обеспечивают занятость работоспособного населения на уровне 37%. Зна-

чительно их количество (до 50% общей численности) не имеют служащих вовсе, предоставляя работу только предпринимателям-владельцам и, возможно, некоторым членам их семей. Поле деятельности этих предприятий – строительство, торговля, гостиничные и другие бизнес - услуги. В торговле и услугах занято более 70% работающих на этих предприятиях. В целом они обеспечивают четверть совокупного оборота стран ЕС. Около 1 млн. малых предприятий (10-49 человек работающих) предоставляют около 19 млн. рабочих мест (11% общего количества занятых). В среднем на одном предприятии этого класса работает 20 человек. Более половины всех работающих на малых предприятиях (55%) также заняты в торговле и услугах. Остальные 45% работают в строительстве и различных отраслях промышленности. Предприятия данной группы обеспечивают около 25% общего оборота сообщества.

Средние предприятия, на которых работает от 50 до 249 работников, составляют около 1% общего числа хозяйствующих субъектов Западной Европы (около 11% всех задействованных в экономике) и дают пятую часть общего оборота. Средний размер предприятия данного класса – 100 человек. Крупные предприятия (55 тыс. субъектов) предоставляют 55 млн. рабочих мест. Их общее количество – 0,2% числа всех предприятий Западной Европы. На них работает примерно 40% занятых в странах – членах ЕС, они производят треть общего оборота.

В странах ЕС реализация политики в отношении малых и средних предприятий распределена, как правило, между несколькими министерствами или между специальными отраслями внутри министерств. Обычно это входит в задачи министерств экономики, промышленности, торговли и занятости. Так, в Германии и Нидерландах отделы малого и среднего бизнеса находятся в структуре Министерства экономики, во Франции соответствующий отдел создан в министерстве промышленности, а в Великобритании имеется специальное Министерство малого предпринимательства.

Несмотря на различия в деталях, в странах ЕС выработаны общие подходы к формированию политики поддержки малого и среднего бизнеса:

- Административная и регулирующая бизнес-среда – упрощение системы налогообложения, сокращение статистической и налоговой отчетности, упрощение порядка получения лицензий и др.

Большинство стран создали комитеты по анализу ситуаций в этой области и выработке мер по снижению административного бремени. В результате во Франции, например, были упрощены финансовые декларации и сокращено их количество. В Греции сокращено количество лицензий на осуществление инвестиций и их выдача сосредоточена в одном учреждении (вместо 14). В Италии количество лицензируемых видов деятельности сокращено с 88 до 8. В Великобритании отменено требование ежегодной ревизии малых предприятий;

- Финансовые условия – в основном применяются такие меры государственной поддержки, как предоставление гарантий займов, используемых для модернизации оборудования, либо расширение производства с увеличением численности занятых;

Активная поддержка малого и среднего бизнеса западными государствами объясняется не их благотворительными намерениями, а тем, что именно малые хозяйственные структуры, обеспечивающие формирование конкурентной среды и способствующие сокращению безработицы, рассматриваются сейчас как локомотив экономического развития большинства стран мира.

Малому бизнесу принадлежит ведущее место и в американской экономике. Малый бизнес США – это почти 23 млн. малых предприятий и 9 млн. индивидуальных предпринимателей, которые создают от 60 до 80% новых рабочих мест, трудоустраивают половину работоспособного населения США и производят 52% ВВП страны.

Таких успехов малый бизнес США достиг благодаря системной поддержке со стороны государства в самых разных областях. Государственным органом, осуществляющим администрирование и координации всех направлений поддержки и развития малого предпринимательства, является Администрация Малого Бизнеса (АМБ) – Small Business Administration (SBA), созданное в 1953 г. как самостоятельное агентство федерального правительства.

В распоряжении SBA находятся крупные бюджетные средства (ежегодный бюджет организации составляет от 400 до 600 млрд. \$), направляемые как на прямое субсидирование некоторых видов предпринимательской деятельности, так и на косвенное стимулирование развития малого бизнеса.

Основные проблемы предпринимательства в Республике Беларусь. По данным опроса исследовательского центра ИПМ, в 2010 г. были названы следующие проблемы предпринимательства:

- Слишком сильная конкуренция на рынке. Отсутствие поддержки со стороны государства (льготные кредиты, участие в госпрограммах и т.д.) Неравные условия по сравнению с госсектором.
- Недостаточная защита имущественных прав и интересов частного бизнеса. Коррупция.
- Валютное регулирование (невозможность купить валюту, ограничение на покупку валюты, девальвация, другое).
- Бюрократические барьеры и ограничения (регистрация, разрешения, лицензии, отчетность, большой документооборот).
- Сложность налогового регулирования.
- Административное давление (т.е. не предусмотренное действующим законодательством вмешательство центральных и местных органов власти).
- Высокие арендные ставки.
- Административное регулирование оплаты труда. Проверки и штрафы.
- Высокие ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций.
- Экономическая политика других (например, защита своего рынка от конкуренции со стороны иностранных производителей).

Очередное исследование Международной финансовой корпорации и Всемирного банка «Doing Business-2010» («Ведение бизнеса – 2010»), построенное по результатам анализа деловой среды в 193 странах, показало, что Республика Беларусь передвинулась в рейтинге еще на 24 позиции вверх по сравнению с прошлым годом (на 30 в 2009 г.) и заняла 58 место. Из стран бывшего союза перед Беларусью в рейтинге расположилась Грузия, Эстония, Литва, Азербайджан, Кыргызстан и Армения. Первые позиции занимают Сингапур, Новая Зеландия, Гонконг, США, Великобритания, Дания, Ирландия Канада, Австралия и Норвегия. Таким образом, Беларусь снова вошла в четверку лидирующих стран-реформаторов наряду с Руандой, Кыргызстаном и Македонией, существенно приблизив тем самым цель правительства войти в тридцатку стран с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса.

Следует отметить, что в Республике Беларусь отмечены реформы в шести из десяти исследуемых сферах регулирования бизнеса – создание предприятий, получение разрешений на строительство, наем рабочей силы, регистрация собственности, налогообложение, внешняя торговля (таблица 1).

Таблица 1. Позиции Беларуси в рейтингах «Ведение бизнеса»

	«Ведение бизнеса-2010»	«Ведение бизнеса-2009»	Изменение рейтинга
Общее место	58	82	4 +2
Регистрация предприятий	7	98	1 +9
Получение разрешений на строительство	44	62	8 +1
Наем рабочей силы	32	40	+8
Регистрация собственности	10	13	+3
Кредитование	113	109	-4
Защита инвесторов	109	105	-4
Налогообложение	183	183	0
Международная торговля	129	134	+5
Обеспечение исполнения контрактов	12	14	+2
Ликвидация предприятий	74	74	0

Примечание – Источник: (5)

И, тем не менее, принятые меры за 2008-2010 г. оказали серьезное влияние на изменение бизнес - климата и деловой среды в Беларуси. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь», была подготовлена новая программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг.

Основные направления программы предусматривают формирование национальной инновационной системы; создание благоприятных условий для развития предпринимательской инициативы и увеличение притока инвестиций в экономику; принятие и реализация в 2008 году государственной программы развития логистической системы РБ окажет решающее значение на развитие бизнеса в этой сфере.

Список литературы

1. Основные положения программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы. – Режим доступа <http://law.sb.by/1002/>
2. Современный малый бизнес – (Электронный ресурс). – Режим доступа <http://smallbusinesses.ru/>
3. О развитии малого и среднего предпринимательства. – (Электронный ресурс). – Режим доступа <http://www.economy.gov.by>
4. Германович, Г.В. Критерии малого и среднего бизнеса: опыт зарубежных стран и предложения по их оценки в Республике Беларусь//Белорусская экономика: анализ, прогноз, регулирование. – 2003. - № 12. – с.2-24
5. Малый и средний бизнес в Беларуси.// Исследовательский центр ИПМ. Исследования. Прогнозы. Мониторинг. (Электронный ресурс). – Режим доступа www.research.by

УДК 629.7

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.В. Полушко

Белорусский национальный технический университет.

Управление материальными потоками всегда являлось существенной стороной хозяйственной деятельности предприятия. С переходом от рынка продавца к рынку покупателя, вызвавшему необходимость гибкого реагирования производственных и торговых систем на быстро изменяющиеся приоритеты потребителя,