

ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Лещенко П.И.

Полоцкий государственный университет, г.Новополоцк

Формирование потенциальной возможности хозяйствующих субъектов к конкурентной борьбе и достижению эффективных результатов в сегодняшних условиях осложняется необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям, что требует, в свою очередь, поиска научно-обоснованных концепций функционирования и развития предприятия, повышения его конкурентоспособности. В рыночной экономике категория конкурентоспособности является одной из ключевых, поскольку ее уровень определяет успех или неудачу в деятельности предприятия, а повышение конкурентоспособности продукции и как следствие рост ее экспорта являются средствами для повышения уровня жизни населения страны.

Конечная цель любой фирмы — победа в конкурентной борьбе. Победа не разовая, не случайная, а как закономерный итог постоянных и грамотных усилий фирмы. Достигается она или нет — зависит от конкурентоспособности товаров и услуг фирмы.

Термин «конкурентоспособность» рассмотрен в трудах многочисленных отечественных и зарубежных исследователей. Из самого названия следует, что конкурентоспособность – это, прежде всего, способность конкурировать или соперничать.

Применительно к строительной отрасли можно сказать, что устоявшегося определения конкурентоспособности строительной продукции как экономической категории еще нет. Существующие принципиальные отличия в экономической природе строительной продукции и продукции других отраслей не позволяют механически переносить теорию и методы оценки конкурентоспособности из одной сферы в другую.

Для определения конкурентоспособности строительной продукции необходимо учитывать специфику производимой продукции. Строительная продукция, как правило, имеет длительный жизнен-

ный цикл, обусловленный продолжительным сроком службы объектов строительства, и обеспечение ее конкурентоспособности целесообразно в стратегическом плане.

Таким образом, можно дать следующее определение: *конкурентоспособность строительной продукции* – совокупность экономических, технических, экологических параметров и параметров безопасности строительной продукции, позволяющих удерживать ее существующих потребителей и привлекать новых в течение всего жизненного цикла строительного объекта.

Конкурентоспособность как термин нельзя рассматривать вне связи с объектом. Объектами оценки могут быть товары, фирмы, отрасли, регионы и страны. Трактовать конкурентоспособность можно на нескольких уровнях: конкурентоспособность страны, конкурентоспособность региона (отрасли), конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность товара [1, с.113].

Между понятиями конкурентоспособности на различных уровнях существует тесная внутренняя и внешняя зависимость. Все уровни конкурентоспособности имеют двустороннюю связь, то есть конкурентоспособность объектов каждого нижестоящего уровня является фактором конкурентоспособности объектов всех вышестоящих уровней. В свою очередь, объекты вышестоящих уровней создают условия, обеспечивающие конкурентоспособность объектов на нижних уровнях.

Управление конкурентоспособностью строительной продукции, можно представить в виде системы, основанной на научном (рис.1). Стратегия роста конкурентоспособности строительной продукции должна охватывать мониторинг, анализ, оценку конкурентоспособности такой продукции предприятия, планирование конкретных мероприятий в части роста конкурентоспособности, их реализацию, контроль и мотивацию. Цель стратегии – устойчивый долгосрочный рост конкурентоспособности строительной продукции. Эта цель в условиях рыночной конкуренции будет достигнута, если при планировании и проектировании продукции будет уделяться должное внимание повышению ее качества, потребительских и экологических свойств. Строительная продукция на современном этапе превращается в товар, реализуемый на рынке. Договорная цена на строительство формируется с учётом спроса и предложения на строительную продукцию. Потребитель формирует основные

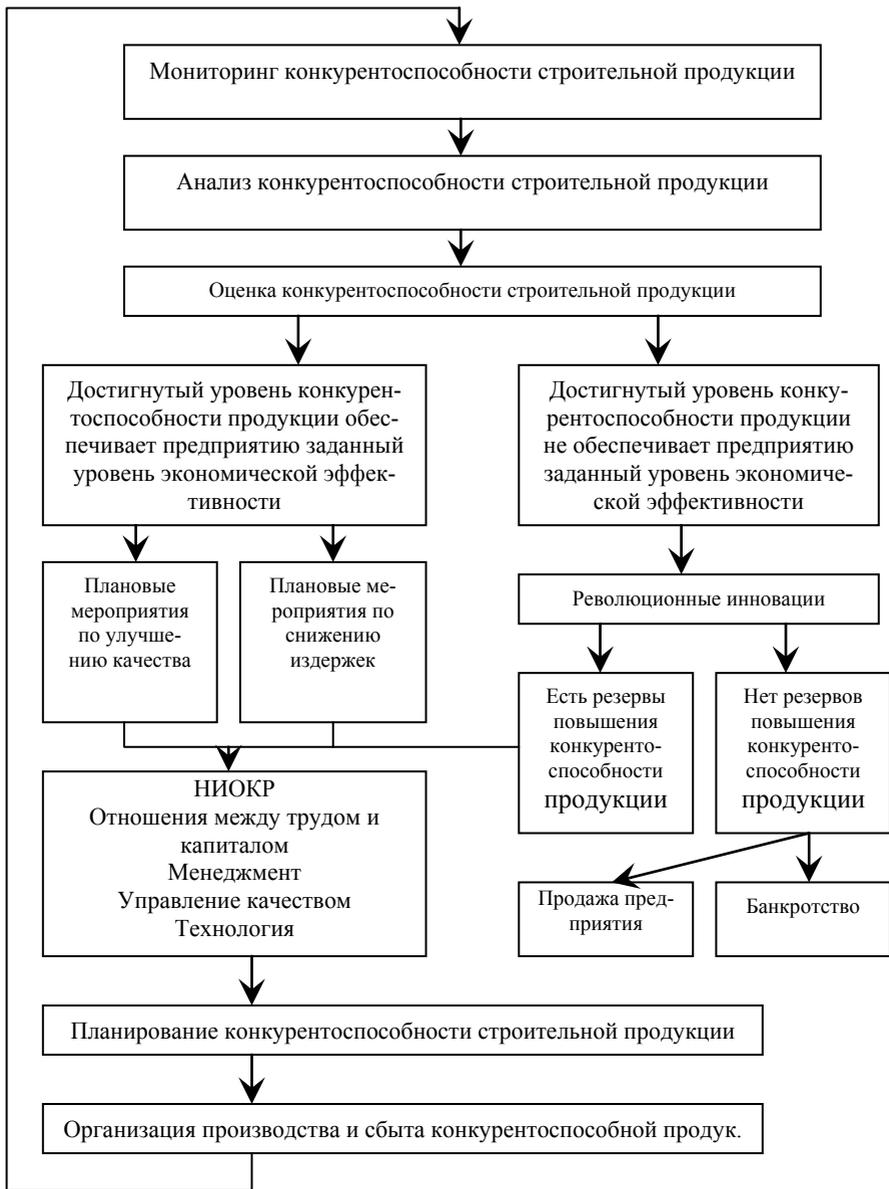


Рисунок 1 - Система управления конкурентоспособностью строительной продукции.

Источник: [2, с.91]

требования, предъявляемые к строительной продукции, которая на современном этапе должна быть в первую очередь *доступной по цене, надёжной и современной*, т.е. конкурентоспособной.

Конкурентоспособность строительной продукции находится в прямой зависимости от разноплановых факторов.

Факторы конкурентоспособности представляют собой явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально - экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство и реализацию продукции, а в результате изменение уровня конкурентоспособности организации. Тогда, управление конкурентоспособностью – это обеспечение оптимального соотношения составляющих факторов конкурентоспособности в процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности.

Среди всех факторов первостепенное значение имеют издержки производства, производительность и интенсивность труда, которые влияют на цену и качество изделий [3, с.108].

Специфика строительной отрасли такова, что ею производимая продукция непосредственное влияет на жизнь человека, определяет условия жизнедеятельности и является базой для всех остальных отраслей. Поэтому, на взгляд автора, наиболее значимыми факторами, определяющими конкурентоспособность строительной продукции являются:

- цена строительных конструкций;
- качество строительной продукции;
- уровень квалификации персонала и менеджмента строительной организации;
- технологический уровень производства;
- наличие эффективной стратегии маркетинга и сбыта.

Ценовые и качественные параметры продукции традиционно являются основными характеристиками ее конкурентоспособности, обеспечивающими удовлетворение конкретной потребности покупателей. Однако такая оценка в недостаточной мере характеризует конкурентоспособность фирмы, работающей на строительном рынке. На способность строительной организации получать заказы в условиях конкуренции сильное влияние оказывают также факторы, непосредственно не связанные с характеристиками строительной продукции.

Наряду с качеством, издержками и производительностью оборудования чрезвычайно важным показателем конкурентоспособности строительной продукции является *время*. Время представляет собой важный конкурентный фактор, проявляющийся в следующих основных областях:

- сокращение длительности процессов (экономия времени);
- соблюдение сроков (пунктуальность);
- реорганизация существующих процессов (временная гибкость);
- разработка новой продукции и технологии (новизна).

Следует отметить, что с фактором времени связаны все основные рыночные силы: потребители, поставщики, существующие и потенциальные конкуренты. Использование времени в качестве конкурентного фактора должно приносить дополнительную выгоду и фирме, и потребителю.

Скорость строительства определяет сроки ввода объекта в эксплуатацию. Подрядные контракты могут выполняться досрочно или с превышением договорных сроков. В первом случае заказчик строительной продукции может выплачивать вознаграждение за сокращение срока строительства или выполнения подрядного контракта, а во втором - взыскивать штраф.

Таким образом, анализ конкурентоспособности строительной продукции должен производиться на основе комплексной оценки:

- экономической эффективности, предполагающей анализ и оценку таких показателей как затраты, доходы, прибыль, рентабельность, окупаемость;
- производственной эффективности, предполагающей анализ и оценку таких показателей как себестоимость, производительность, трудоёмкость, энергоёмкость, материалоемкость и т.п.;
- конструктивной эффективности, предполагающей анализ и оценку таких показателей как качество используемых материалов, конструктивные и архитектурно-планировочные решения и т.п.

Таким образом, делая промежуточный вывод, отметим, что специфика строительной отрасли такова, что одним из условий выживания отечественных строительных организаций является получение заказов все чаще на конкурентной основе. Только та строительная организация, которая может строить объекты дешевле, быстрее и качественнее конкурентов, способна предложить более привлека-

тельные условия и, как следствие, способна выиграть тендерные торги и получить подряд.

Существенно сократить сроки производства строительной продукции и самих процессов строительства, сохранив при этом высокий уровень качества, позволяет применение *логистического подхода*.

Использование концепции логистики является одним из основных направлений деятельности строительных организаций по ресурсосбережению и снижению издержек на производство строительной продукции и возведение зданий и сооружений. Логистическая деятельность в строительстве носит интегрированный характер и происходит в рамках комплексовочно-транспортно-строительного комплекса. Основу интегрированной системы логистики образуют такие важнейшие сферы бизнеса, как закупка сырья и материалов, потоки материалов, производство строительных элементов, транспорт, информация и т.д.

Успех в строительном бизнесе зависит не только от результатов деятельности отдельной строительной организации, но и от ее партнеров-поставщиков, экспедиторов, транспортников и т.д.

Строительство в условиях рыночных отношений более, чем другие отрасли, восприимчиво к логистике. Это объясняется следующими основными причинами [4,с.136]:

- территориальной рассредоточенностью строительных площадок;
- разными объемами потоков материальных ресурсов в различные периоды строительства зданий и сооружений;
- изменением характера взаимодействия процессов доставки материалов и изделий на строительные объекты со строительными процессами;
- нестабильностью номенклатуры материалов и изделий, используемых в строительстве;
- постоянной потребностью в рациональной организации строительства и совершенствовании технологии строительства по эффективному использованию ресурсов;
- экономической самостоятельностью участников строительства.

Необходимость логистизации строительства объясняется, во-первых, интегрированным характером логистики, объединяющим всех участников регионального строительного комплекса, который

включает в себя заводы-поставщики строительных материалов и изделий, снабженческо-комплекующие, транспортные и строительные организации.

Во-вторых, логистика создает условия для снятия противоречий между всеми участниками строительства, так как предполагает сопряжение экономических интересов всех участников логистических цепей и систем.

В-третьих, логистика обладает мощным ресурсосберегающим потенциалом, поскольку системно подходит к организации не только потоков трудовых ресурсов, но и других экономических потоков в процессе возведения зданий и сооружений.

Ориентация на логистическую концепцию позволяет строительным организациям оптимизировать, в первую очередь, запасы материальных ресурсов и резервы трудовых, финансовых и технических ресурсов.

Для материалов, строительных конструкций и деталей первостепенное значение имеет рационализация материальных потоков с целью минимизации связанных с ними затрат, максимизации качества, оптимизации сроков поставок, что предопределяет целесообразность и необходимость применения логистики как эффективного научного инструмента управления формированием и движением материальных потоков.

Смещение акцентов в организации строительства на организацию потоков материальных ресурсов и сопутствующих им финансовых и информационных потоков можно объяснить тем, что материальные ресурсы, выступая как предметы труда, под воздействием трудовых ресурсов отражают изменение стоимости товаров и услуг по всей логистической цепочке.

Чтобы управлять затратами в экономике строительной компании, нужно четко определять каждый бизнес-процесс, каждую операцию и выстроить механизмы автоматического управления ими на основе объективных показателей эффективности.

Строительные организации, принявшие логистические принципы управления, особое внимание обращают на транспорт (в среднем транспортные расходы составляют 15-35%), который является связующим звеном в логистической цепи. Транспортная составляющая в материальных затратах строительства весьма

существенна и имеет тенденцию к постоянному росту. Сложившаяся транспортная система в строительстве не гарантирует доставку грузов на стройки в запланированное время и необходимыми комплектами материалов и изделий. Поэтому сокращение транспортных издержек за счет рационального транспортного обслуживания является очень важным направлением в ресурсосбережении [4,с.140].

Проектирование транспортного обслуживания в системе комплектации строительства материалами и изделиями позволяет строительным организациям улучшить работу диспетчерских служб, уменьшить затраты времени на выполнение погрузочно-разгрузочных операций и обеспечить сохранность доставляемых на строительные объекты грузов.

Системный подход к организации ресурсного обеспечения строительства на принципах логистики способствует получению более весомого эффекта от реализации строительных программ.

Таким образом, в современных условиях логистика является определяющим фактором в конкурентной борьбе между строительными компаниями и организациями в процессе создания стоимости продукта.

Логистический подход позволяет оптимизировать затраты и тем самым повысить конкурентоспособность строительной продукции, причем в некоторых случаях масштабное снижение издержек в этой области может оказать гораздо большее влияние на рентабельность предприятия, чем увеличение объемов реализации.

Список литературы

1. Никитенко П.Г. Семантический подход к конкурентоспособности экономической системы. // Доклады Национальной академии наук РБ. Т3 – 2009. - №1.- С.112-118.
2. Воронов А. Конкурентоспособность промышленной продукции // Стандарты и качество. – 2003. - №5. – С. 59-65.
3. Емельянов С. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках. // Маркетинг в России и за рубежом. – 2002. – №1. – С.107-116.
4. Жаворонков, Е.П. Эффективность логистики в строительстве / Е.П. Жаворонков. – М.: КИАцентр, 2002.