

Список литературы

1. Антюшеня Д.М. Логично о логистике / Д.М. Антюшеня // Экономика. Финансы. Управление. – 2008. – №8. – с. 98-102.
2. Беляцкий Н.П., Емельянов В.А., Достанко А.А. Рыночная активность предприятия. Монография. - М.: Наука, 2005.
3. Беляцкий Н.П., Менеджмент цифровой эпохи. – Статья. – Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: Третья международная научно-практическая конференция (Минск, 19-20 апреля 2007 г.): сборник научных статей: в 2 ч. Часть 2. – Мн., Аккад. управл. при Президенте Респ. Беларусь, 2007.
4. Иванов Ф.Ф. Формирование транспортно-логистической системы в Респ. Беларусь / Ф.Ф. Иванов, И.В. Емельянович // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2009. – №7. – с. 27-34.
5. Портнов А. Экономим на автотранспорте/ А. Портнов // ЖУК. – 2008. – №4. – с.53-55.
6. Сеница Л.М. Организация производства: учеб. пособие/ Л.М. Сеница. –Мн.:УП «ИВЦ Минфина», 2004.– 521с.

УДК 339.138

ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

А.А. Косовский, Н.В. Стефанович
Белорусский национальный технический университет

В конце XX века стало активно развиваться и внедряться в практику хозяйственной деятельности новое научное направление – логистика.

Под логистикой отечественные ученые понимают науку о планировании, организации, управлении и контроле за движением материального и связанных с ним информационного и финансового потоков в пространстве и во времени от первичного источника сырья до конечного потребителя.

Идея логистики заключается в оптимизации параметров материального потока за счет улучшения и создания необходимых, каче-

ственно новых параметров информационного потока (возможность получать полную, своевременную и качественную информацию в необходимом месте). Само понятие материального потока основывается на идее непрерывного оптимального управляющего воздействия.

Понятие информации в логистике трактуется широко – от оперативной информации производственно-хозяйственного назначения до самой современной научной теории (например, создание математической модели функционирования товаропроводящей системы).

Уменьшение суммарных затрат на создание и движение материального потока к рынкам потребителей за счет увеличения затрат на создание качественно нового информационного потока стало возможным благодаря непрерывному уменьшению стоимости единицы передаваемой оперативной информации. Возрос объем и изменилось качество передаваемой информации.

Так, например, по экспертной оценке западных ученых по изменению объема и качества информации, используемой транспортными компаниями на Западе:

- объем передаваемой информации:
 - без изменений – 15 % информации;
 - увеличение – 85 % информации;
- качество связи:
 - без изменений – 29 % информации;
 - улучшение – 84 % информации.

В настоящее время за счет улучшения коммуникаций на базе бурно развивающихся информационных технологий наблюдается постоянное снижение удельных транзакционных издержек (издержек, связанных с поиском клиентов, партнеров, обеспечением контактов, поиском необходимой информации и т.д.).

Поэтому стали возможными эффективный рост размеров фирм, работа одновременно на различных сегментах рынков, создание транснациональных корпораций, т.е. увеличение масштаба деятельности фирм. И транспортные компании, как никто другой, должны адекватно реагировать на этот вызов информационного общества.

Однако, до настоящего времени, общепризнанная концепция транспортной логистики так и не сформирована, не смотря на достаточно большое количество публикаций на эту тему.

Так, на сегодняшний день под логистикой, как наукой, понимается теория об управлении материальным потоком от первичного источника до конечного потребителя и относящимся к нему информационные потоки.

Под логистикой как научным направлением понимается наука об управлении потоковыми процессами. Логистика как научное направление становится возможным благодаря изоморфности принципов управления потоками любой природы.

Объектом исследования в логистике являются потоки различной природы. Предмет исследования - управление данными потоками.

Логистика повышает полезность времени и места. Полезность места – созданная или добавленная продукту ценность за счёт обеспечения его доступности для приобретения или потребления в нужном месте. Полезность времени – ценность, созданная дополнительно за счет необходимого продукта в необходимое время в необходимом месте.

Современная концепция логистики отражает оптимизацию действий, связанных с управлением различными видами логистической деятельности как интегрированной системы для достижения заданного уровня обслуживания потребителей:

$$\begin{cases} Z_{i\delta n} = \delta \\ TC = (C_l + C_{oc} + \bar{N}_{cn} + C_{ei} + \bar{N}_{oit} + \bar{N}_{nc}) \rightarrow \min \end{cases}$$

где TC – затраты в сфере логистики,

C_m – затраты, связанные с определенным уровнем обслуживания потребителей;

C_{mz} – транспортные затраты;

C_{zc} – затраты на складирование;

C_{un} – затраты на формирование заказов и информационную поддержку;

C_{pho} – затраты на формирование партии отправок;

C_{cz} – затраты на содержание запасов;

$Z_{i\delta n}$ - целевой уровень обслуживания потребителей;

δ - количественное значение уровня обслуживания потребителей.

Из системы формул видно, что перераспределяя затраты на различные логистические действия можно достигать минимальных затрат в сфере логистики при заданном уровне обслуживания потребителей.

В условиях глобализации для обеспечения конкурентоспособности отечественных транспортных компаний на внешнем и внутреннем транспортных рынках необходимо оказывать транспортные услуги на качественно новом уровне.

В настоящее время транспортная услуга должна удовлетворять правилу «6 richtig»: необходимый объем товара необходимого качества должен быть доставлен потребителю в нужное место и время по приемлемой цене.

Данное интегральное свойство может быть обеспечено лишь при развитии отечественной транспортной системы и оказании транспортных услуг на основе теории и практики транспортной логистики – науки об управлении транспортными потоками на основе логистической концепции.

При этом современные логистические технологии на транспорте включают интер- и мультимодальные перевозки, формирование транспортных коридоров и логистических центров, терминальные и контейнерные системы доставки и т.д.

Таким образом, транспортная логистика представляет собой новый взгляд на оказание транспортных услуг.

В связи с вышесказанным необходимо разделять содержание деятельности специалиста по транспортной логистике и логиста не-транспортного предприятия.

Так, под традиционной логистикой обычно понимают науку об управлении материальным потоком от первичного источника сырья до конечного потребителя и относящемся к нему потоком информации. Поэтому логист нетранспортного предприятия управляет лишь материальным потоком, проходящим через данное предприятие.

В настоящее время на Западе к данному виду деятельности все чаще применяют термин управление цепочкой поставок.

Специалист же по транспортной логистике управляет транспортным потоком транспортного предприятия, которое обслуживает материальные потоки множества производственных предприятий

и на основе этого получается интегральный эффект в виде снижения удельных издержек на перемещение товаров.

Как видим, это два совершенно различных вида деятельности.

В настоящее время в нашей республике начался процесс логистики отечественного транспорта. Так, в республике создан логистический центр, идет активный процесс формирования логистической инфраструктуры.

Однако тормозом развития данного процесса на отечественном транспорте является острая нехватка специалистов по транспортной логистике – на сегодняшний день лишь Белорусский национальный технический университет с 2009 года начал готовить специалистов по специальности «Транспортная логистика».

При этом Министерство образования республики ежегодно выделяет на данную специальность лишь несколько бюджетных мест. Такой подход государства к сфере транспортной логистики не позволяет совершить качественный скачок в развитии не только транспорта, но и всей экономики республики в целом.

УДК 339.138

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Косовский, Т.Р. Кисель, Д.В. Коржицкий
Белорусский национальный технический университет

Основной целью работы автотранспортных организаций является полное удовлетворение спроса населения и экономики республики в перевозках грузов и пассажиров с минимальными затратами. За 2010 год автомобильным транспортом Минтранса перевезено 78,1 млн. тонн грузов, что на 20,5 % больше, чем в 2009 году. Грузооборот увеличился на 24,2 %, объем перевозок пассажиров составил 949,9 млн. человек и увеличился на 3,9 % и в целом потребности населения и экономики республики в перевозках обеспечиваются.

Однако макроэкономические процессы, происходящие в республике (значительный рост цен, особенно на топливно-энергетические ресурсы, ухудшение демографической ситуации в сельской местно-