

Данное уравнение показывает, что существует такое значение  $X$ , при котором дальнейшее увеличение затрат на маркетинговые коммуникации ведет все более к меньшему отклику потребителей.

УДК 65.011

## **Проблемы внедрения информационных технологий на промышленных предприятиях Республики Беларусь**

Демяшкевич В.А., Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Современные условия ведения бизнеса, к которым относится стремительно меняющаяся конъюнктура рынка, жесткие условия конкуренции, стремительное развитие технологий, глобализация рынков, значительные колебания цен на ресурсы, их истощение и другие факторы подталкивают предприятия к автоматизации и упрощению все большего числа выполняемых работ с целью создания условий для лучшего контроля, максимально эффективного использования и распределения ресурсов, сокращения времени получения и повышения качества данных, необходимых для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Процесс внедрения информационных технологий на промышленных предприятиях Республики Беларусь нельзя назвать динамичным. В то время как руководство конкурентов наших предприятий анализирует, каким образом улучшить существующие информационные системы, какие новые возможности и преимущества могут дать выводимые на рынок новые информационные продукты, руководство на наших предприятиях не вполне уверено в необходимости внедрения подобных систем. Возникновение таких сомнений объясняется рядом препятствий, к которым можно отнести:

1. Сложность расчета прямых и уж тем более косвенных выгод от реализации проекта;
2. Длительный процесс внедрения, связывающий как денежные средства, так и трудовые ресурсы;
3. Отсутствие готовности работников принять изменения в сложившемся рабочем процессе;
4. Высокие риски недостижения поставленных задач.

Внедрение предполагает серьезные изменения в бизнес-процессах компании, обусловленные методологией внедрения и имеющейся функциональностью внедряемых систем, что, безусловно, как минимум, увеличивает осторожность руководства в принятии решения. Здесь нужно понимать, что информационные системы изначально проектировались на основе успешных практик многих предприятий и изменения в

сложившемся способе ведения бизнеса приведут, в основном, только к положительным результатам.