

**Методология формирования стратегии инновационного развития
промышленного предприятия**

Костюкевич Е.Н.

Белорусский национальный технический университет

В современных условиях ускорения темпов экономического развития перед руководством предприятий стоят задачи по поиску, созданию и реализации конкурентных преимуществ, которые бы позволяли адаптироваться к быстро изменяющимся условиям внешней среды. Анализ внешнеэкономических данных по странам, вошедшим в десятку лидеров по глобальному индексу инноваций за 2012 год (Беларусь в данном рейтинге на 78 месте из 141 страны) показал их более высокие темпы экономического роста по сравнению с другими странами. Инновации – это возможность соответствовать требованиям современного мира. Выбор стратегии и определение конкретных инновационных проектов для реализации зависит, прежде всего, от выбранного направления инновационного развития предприятия. Предлагается такое развитие рассматривать с позиций эволюционного и революционного подхода. Основу эволюционного подхода составляют: совершенствование технологии, модернизация оборудования, развитие уже имеющейся продукции. Это путь использования улучшающих инноваций. Предприятия, ориентирующиеся на данный путь развития, как правило, не являются лидерами рынка. Противоположный путь – революционное развитие. Это путь внедрения радикальных инновационных решений, направленных на изменения внутреннего потенциала предприятия, который выводит его на новый уровень развития. Анализ форм инновационной активности предприятий показал, что большинство предприятий в настоящее время реализует эволюционный подход, способствующий обеспечению модернизации промышленности. Он предполагает радикальное переоснащение производства в соответствии с современными требованиями к технике и технологиям. Следующим этапом предполагается постепенный переход к революционному экономическому развитию. Такое инновационное развитие может проходить при последовательной реализации трех стратегий: заимствования, догоняющего и опережающего развития. При этом, для перехода на более высокий уровень стратегии необходимо, чтобы потенциал достижений науки постоянно опережал потребности инновационного развития самих предприятий. Следовательно, методология формирования стратегии инновационного развития предприятия должна разрабатываться в рамках системного подходе.