

Моделирование системы показателей управления инновационной деятельностью промышленного предприятия

Костюкевич Е.Н.

Белорусский национальный технический университет

Выбор стратегии базируется на результатах оценки внутренней и внешней инновационной среды предприятия, которая осуществляется на основе различных показателей. Учеными предложены различные методы повышения эффективности управления инновационной деятельностью (ИД), разнообразные показатели для ее оценки. Показатели оценки изменялись, с одной стороны, вследствие развития методов оценки экономической эффективности, а с другой стороны, их недостаточности для решения задачи комплексного охвата всех бизнес-процессов инновационно-ориентированных предприятий. В теории и практике управления предприятием это означает постепенный переход от учета бухгалтерского, фиксирующего результаты работы предприятия и позволяющего проводить финансовый анализ его деятельности, или управленческого, призванного решать оперативные задачи по управлению важнейшими показателями, к управлению по целям, опирающемуся на стратегический подход и моделирование бизнес-процессов. В качестве модели системы показателей проектно-ориентированного управления предлагается использовать систему сбалансированных показателей. Для реализации данного подхода была построена структурно-параметрическая матрица исходных данных, основанная на систематизации по отдельным блокам сбалансированной системы показателей и установления взаимосвязей между показателями по направлениям стратегической карты. Затем строится структурная матрица корреляционной зависимости сбалансированных показателей. Матрица представляет собой полное описание структуры сбалансированной системы показателей и значимости связей между параметрами и факторами, определяющими величину этих показателей. Выделение из всей совокупности факторов, влияющих на величины системы сбалансированных показателей, групп параметров, связанных отношениями конфликта, сотрудничества или безразличия предлагается проводить с использованием коэффициентов парной корреляции. Предложенное структурирование потоков информации, вовлечение в информационный обмен работников компании, а также ее подразделений, позволяет, используя современные инновационные методы и модели, повысить конкурентоспособность организации через улучшение систем управления всеми уровнями деятельности.